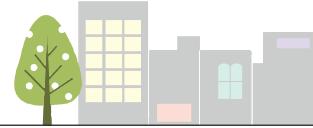


エコのわカンパニー



エコ窓普及促進活動で『市民が選ぶCSR大賞』特別賞受賞

環境省登録の地球温暖化対策地域協議会「エコ窓普及促進会」を設立し、窓の断熱リフォームの普及活動をしているマテックス株式会社。その活動が多くの人たちの共感を得て、日本財団主催の「市民が選ぶCSR大賞2010」^(*)特別賞を受賞しました。



マテックス株式会社

(豊島区上池袋2-14-11)
<http://www.matex-glass.co.jp/>

代表取締役社長／松本 浩志さん

「『窓』の重要性や魅力を、より多くの方に知っていただきたいですね」

(※)「市民が選ぶCSR大賞」とは、市民が直接、企業のCSRの取り組みを応援する目的で設立された日本で初めてのCSR大賞。CSR(Corporate Social Responsibility)とは、「企業の社会的責任」が直訳、社会に与える影響に責任を持つこと。



授賞式のようす。



エコ窓普及促進会は、としまエコライフフェアにも出展しています。

TOPICS

・住まいのエコアップを実践しよう!

～冬の寒さ対策編～

今回は、前回紹介した“夏のエコアップ術”に引き続き、“冬のエコアップ術”をご紹介します!



★窓を冷やさない

単板ガラスやアルミニウムなどの熱を伝えやすい素材を使った窓からは最も熱が失われやすいので、窓の防寒対策が有効です。

例えば…

一般的な対策としては、遮光カーテンの設置ですが、最もよい改善方法としては、住宅エコポイント制度創設に伴い普及が進んでいる複層ガラスへの交換とともに、サッシについても断熱性の高いものに交換することが挙げられます。また、二重の空気層を作ることで高い断熱効果が期待できるダブルハニカム(ハチの巣)構造の断熱スクリーンの設置なども効果的です。

★樹木の利用

風をさえぎったり、弱めたり、方向を変えたりする働きがあり、建物を寒さから守ります。

★断熱のすすめ

外壁と内壁の隙間をなくし、気流を止めることで、熱を逃がさない住まいづくりが重要です。

「住まいのエコアップ」について もっと詳しく知りたい場合は??

エコ得情報カウンターにて、情報が満載の「住まいのエコアップマニュアル」の貸出を行っています。お気軽にお問い合わせください。



開設時間：平日午前8時30分から午後5時15分まで

場所：区民センター3階 環境政策課内

問い合わせ：エコ得情報カウンター 03-3981-1592 (直通)