

2021年7～9月

豊島区

中小企業の景況

Contents

- 1 都内中小企業の景況
- 2 豊島区の今期の特徴点
- 4 ・製造業
- 7 ・卸売業
- 9 ・小売業
- 12 ・サービス業
- 15 ・建設業
- 17 ・不動産業
- 29 中小企業景況調査 比較表と転記表
- コラム 日銀短観
全国の景況
倒産動向（東京都・豊島区）
新設法人（東京都・豊島区）
特別調査
＜中小企業の雇用環境について＞

豊島区文化商工部生活産業課

調査実施機関 一般社団法人 東京都信用金庫協会
分析・作成 株式会社 東京商工リサーチ

都内の景況感 2 期連続改善の動き－材料・仕入価格の上昇を懸念－

都内中小企業景況・6業種合計 DI



業況判断DI（季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合）は4度目の緊急事態宣言により、営業活動自粛の影響を受けた飲食店関連企業、娯楽業など個人消費関連企業にとって厳しい経営環境となり、不調が続いていたものの、全体で-29.5（前期は-32.7）と前期に比べ3.2ポイント改善し、2期連続で回復の動きとなった。

来期は、緊急事態宣言が解除され、ワクチン接種の更なる普及とともに経済活動が正常化に向かうことが期待されることから、不動産業を除く全ての業種で改善が続くと予想している。

	前 期	今 期	増 減	来期予想	今期との増減
製造業	-37.8	-31.5	6.3	-28.5	3.0
卸売業	-38.2	-33.0	5.2	-29.0	4.0
小売業	-42.2	-41.7	0.5	-39.8	1.9
サービス業	-35.8	-31.9	3.9	-29.4	2.5
建設業	-9.8	-11.0	-1.2	-9.1	1.9
不動産業	-12.5	-9.4	3.1	-12.2	-2.8
総 合	-32.7	-29.5	3.2	-27.2	2.3

<製造業>

業況は落ち込んだ底から脱し2期連続で改善した。売上額・受注残・収益でも電子部品や半導体需要の高まりを背景に水面下ながら引続き改善の動きとなった。価格面では販売価格はゆるやかな上昇傾向が続き、原材料価格の上昇が強まった。

経営上の問題点の上位2位は前期同様に「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」の順となり、重点経営施策の上位2位も「販路を広げる」、「経費を節減する」と前期同様の順となっている。

来期の業況は、引続き改善すると見ている。売上額・受注残・収益でも持ち直しが期待できると予想している。

<卸売業>

業況は化学製品・建築材料を中心に回復傾向が続いた。売上額・収益については5期連続の改善が続いている。価格面では仕入価格が上昇傾向を強め、販売価格についても上昇に転じた。

経営上の問題点の上位2位は前期同様に「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」の順となり、重点経営施策の上位2位も前期同様に「販路を広げる」、「経費を節減する」と続いている。

来期の業況は引続き改善が続くと予想しており、売上額・収益ともに悪化幅を縮小させ持ち直す見ている。

<小売業>

ワクチン接種後の発熱、痛みを和らげる市販薬の需要拡大を受けて医薬品が好調であったものの、業況は前期同様の厳しさで他業種と比べ回復が遅れている。売上額・収益はともに前期並で推移した。価格面では販売価格・仕入価格ともにわずかに上昇した。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」に次いで「大型店との競争の激化」と「同業者間の競争の激化」が同率で続き、重点経営施策の上位2位は前期同様に「経費を節減する」、「品揃えを改善する」の順となった。

緊急事態宣言解除にともない経済活動が正常化に向かい入出が戻ることを期待し、売上額・収益の改善を予想しているものの、来期の業況は今期並と見ている。

<サービス業>

業況はワクチン接種率の向上による人流の増加を受けて洗濯・理容・美容・娯楽などが上向き、ゆるやかな改善傾向が窺えた。売上額は5期連続で回復し、収益についても持ち直しが見られた。価格面では料金価格・材料価格は前期並に推移した。

経営上の問題点の上位2位は前期同様に「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「販路を広げる」の順となった。

来期の業況は緊急事態宣言の全面解除を受け、行動制限が緩和されることから回復傾向を維持すると予想している。売上額・収益においても改善が進むことを期待している。

<建設業>

他業種と比べ回復が早かった業況は足踏み状態となった。売上額・受注残・施工高・収益においても変動なく推移した。価格面では請負価格はほぼ横這いで、材料価格はウッドショック等の影響を受けて3期連続の上昇傾向となった。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」に次いで「人手不足」と「同業者間の競争の激化」が同率で続き、重点経営施策の上位2位は前期同様に「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況はわずかに上向くと予想している。受注残は変動なく推移し、売上額・施工高・収益はわずかな改善が見られると予想している。

<不動産業>

業況はゆるやかな改善が続き、売上額・収益においても回復基調となった。価格面では、前期上昇に転じた販売価格は更に上昇傾向を強め、仕入価格は前期並の高い水準となっている。

経営上の問題点の上位2位は「商品物件の不足」、「同業者間の競争の激化」が同率となり、重点経営施策の上位2位は「情報力を強化する」に次いで、「経費を節減する」、「販路を広げる」が同率で続いた。

来期の業況は建売・土地売買の動きが弱まると予想され、若干落ち込むと予想している。売上額は変動なく推移し、収益はわずかに厳しさを増すと見ている。

【注】

ディフュージョン インデックス

OD.I (Diffusion Indexの略)

D.I (ディーアイ) は、増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

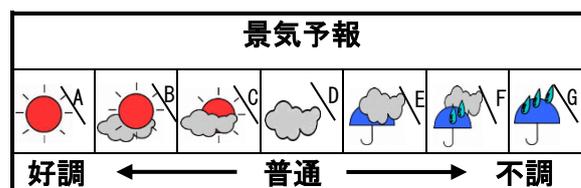
○ (季節調整) D.I

季節調整とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返す D.I を過去 5 年間まで遡って季節的な変動を除去して加工した D.I 値です。修正値ともいいます。

○ 傾向値

傾向値は、季節変動の大きな業種 (例えば小売業) ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

豊島区の今期の特徴点



製造業

前期	今期	来期

業況は厳しさがやや和らいだ。売上額、収益はいずれもやや持ち直した。

販売価格は前期同様の下降が続き、原材料価格は大きく上昇に転じた。

資金繰りは窮屈感がやや緩和し、借入難易度は容易さがやや縮小した。「借入をした／借入の予定あり」の割合は前期同様で推移し、設備投資を「実施した・予定あり」の割合はやや減少した。

サービス業

前期	今期	来期

業況は水面下ながら大きく改善した。売上額、収益はともに減少・減益がかなり弱まった。

料金価格はほぼ横這いで推移し、材料価格は上昇がやや強まった。

資金繰りは窮屈感が大きく強まり、借入難易度は前期同様の厳しさが続いた。「借入をした／借入の予定あり」の割合はやや減少し、設備投資を「実施した・予定あり」の割合は前期同様となった。

卸売業

前期	今期	来期

業況はやや上向いた。売上額は減少幅がやや拡大し、収益は減益が大きく強まった。

販売価格は上昇が大きく強まり、仕入価格は上昇幅がやや拡大した。

資金繰りは大きく後退し、借入難易度は容易さがかなり縮小した。「借入をした／借入の予定あり」の割合は大きく増加し、設備投資を「実施した・予定あり」の割合はやや増加した。

建設業

前期	今期	来期

業況は厳しさが極端に和らいだ。売上額、受注残、施工高、収益はいずれも大きく持ち直した。

請負価格は下降が大きく弱まり、材料価格は上昇がかなり強まった。

資金繰りは窮屈感がかなり緩和し、借入難易度は容易さが大きく増した。「借入をした／借入の予定あり」の割合は大きく減少し、設備投資を「実施した・予定あり」の割合は大きく増加した。

小売業

前期	今期	来期

業況は厳しさが大きく和らいだ。売上額、収益はともに減少・減益が大きく弱まった。

販売価格は前期同様の下降が続き、仕入価格は前期同様の上昇幅で推移した。

資金繰りは前期同様の窮屈感が続き、借入難易度は前期同様推移した。「借入をした／借入の予定あり」の割合はやや減少し、設備投資を「実施した・予定あり」の割合はやや増加した。

不動産業

前期	今期	来期

業況は厳しさが大きく和らいだ。売上額は極端に増加に転じ、収益は大きく良化した。

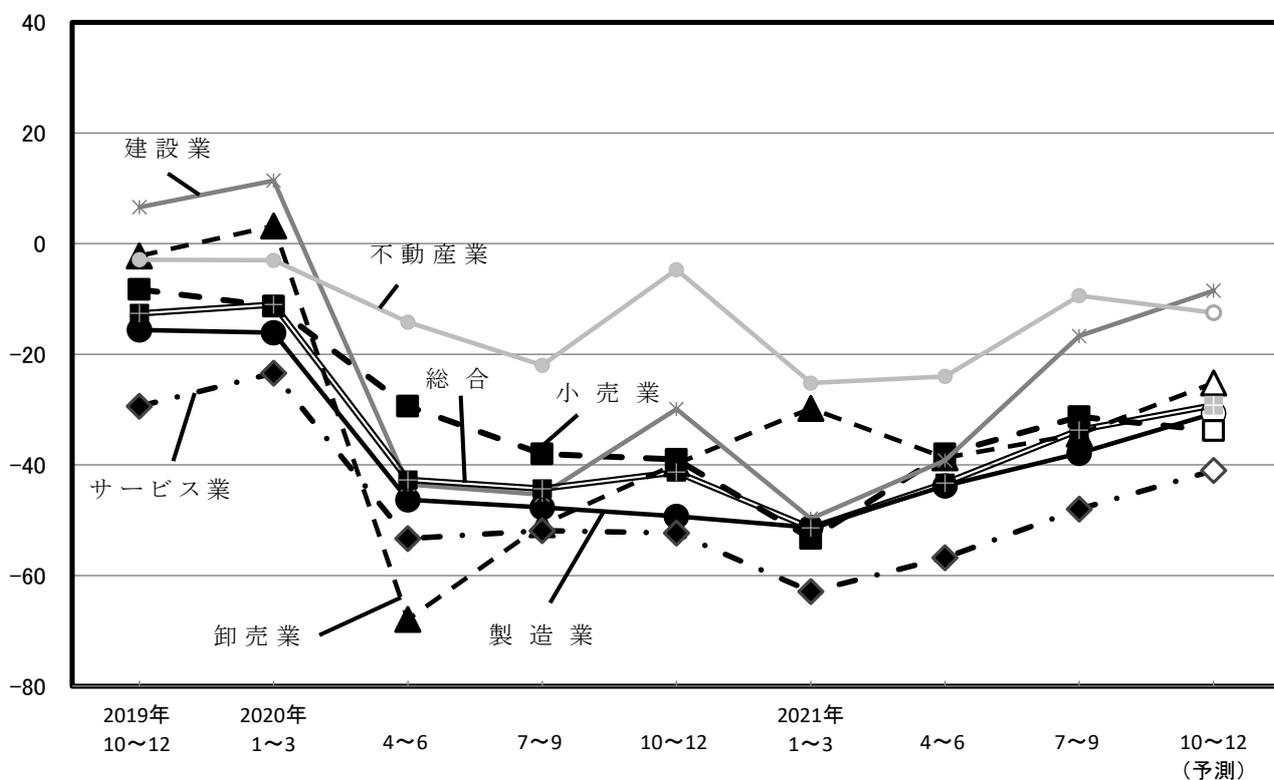
販売価格は前期同様の上昇が続き、仕入価格は上昇がやや強まった。

資金繰りは窮屈感が大きく緩和し、借入難易度は厳しさが大きく和らいだ。「借入をした／借入の予定あり」の割合は、やや減少した。

※本調査は季調済DI（修正値）を利用しており、文中のDIとは、これを指します。

各業種別業況の動き（実績）と来期の予測

	前 期	今 期	増 減	来期予想	今期との増減
製 造 業	△ 43.8	△ 37.9	5.9	△ 30.7	7.2
卸 売 業	△ 38.7	△ 34.4	4.3	△ 25.2	9.2
小 売 業	△ 38.0	△ 31.3	6.7	△ 33.8	△ 2.5
サ ー ビ ス 業	△ 56.8	△ 48.0	8.8	△ 41.0	7.0
建 設 業	△ 39.2	△ 16.7	22.5	△ 8.5	8.2
不 動 産 業	△ 24.0	△ 9.4	14.6	△ 12.5	△ 3.1
総 合	△ 43.3	△ 33.7	9.6	△ 29.2	4.5



(参考：景況予報判断表)

	好調 ←			普通 → 不調			
製 造 業	20以上	19~10	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31以下
卸 売 業	20以上	19~10	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31以下
小 売 業	10以上	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31~△40	△41以下
サ ー ビ ス 業	15以上	14~5	4~△5	△6~△15	△16~△25	△26~△35	△36以下
建 設 業	20以上	19~10	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31以下
不 動 産 業	10以上	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31~△40	△41以下

製造業

業況

業況は厳しさがやや和らいだ。DIは前期比5.9ポイント増の△37.9となった。全都との比較では区が6ポイント下回った。

業種別において、「一般、金型、電気、輸送、精密機械」は厳しさが極端に和らぎ、「出版、印刷、製版、製本業」は低調感が極端に強まった。

売上額と収益

売上額、受注残、収益はいずれもやや持ち直した。DIは売上額が前期比3.4ポイント増の△37.4、受注残は同5.2ポイント増の△25.3、収益は同2.4ポイント増の△26.0となった。

価格動向

販売価格は前期同様の下降が続き、原材料価格は大きく上昇に転じた。DIは販売価格が増減なく△9.4、原材料価格は同11.7ポイント増の10.9となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは窮屈感がやや緩和し、DIは前期比3.5ポイント増の△19.1となった。借入難易度は容易さがやや縮小し、DIは同2.1ポイント減の9.1となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同1.6ポイント減の22.4%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同3.7ポイント減の20.8%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

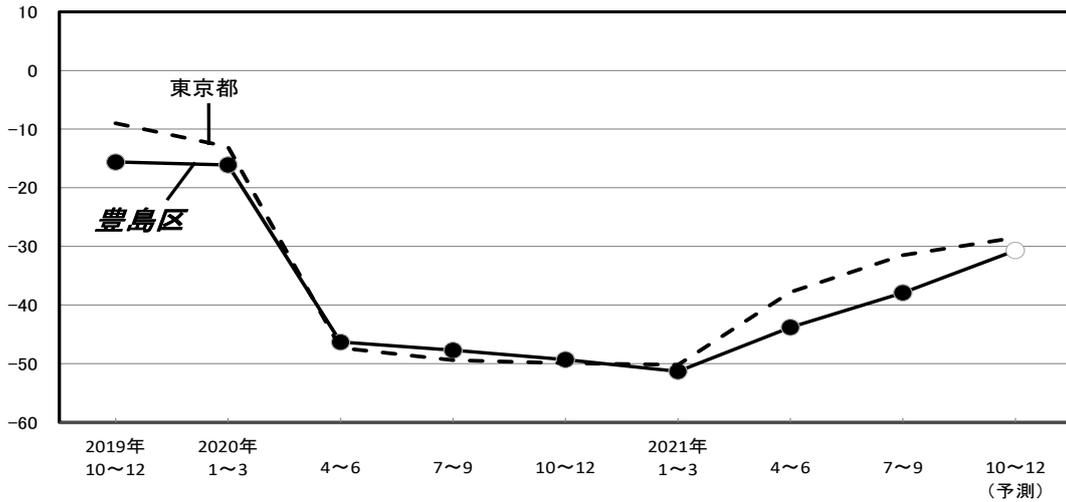
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が51.0%で最も高い。次いで「利幅の縮小」が22.4%、「同業者間の競争の激化」が20.4%で続いた。

重点経営施策は、「販路を広げる」が51.0%で最も高い。次いで「経費を節減する」が40.8%、「新製品・技術を開発する」が20.4%で続いた。

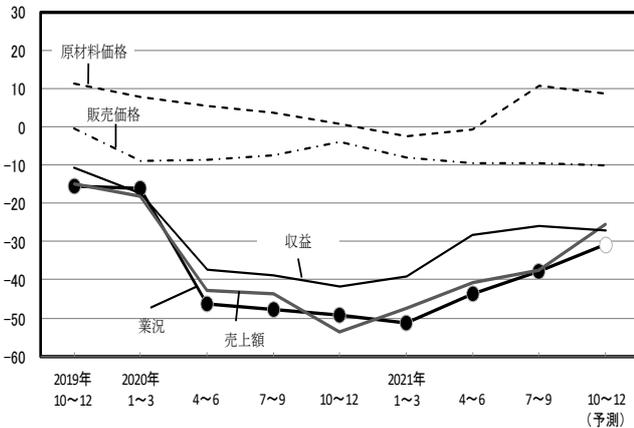
来期の見通し

来期について、業況は厳しさが大きく和らぎ、売上額、受注残はともに減少幅が大きく縮小し、収益は今期同様の減益幅で推移するとみられる。販売価格は今期同様の下降が続き、原材料価格は上昇がやや弱まると予想される。資金繰りは窮屈感がやや緩和すると見込まれる。

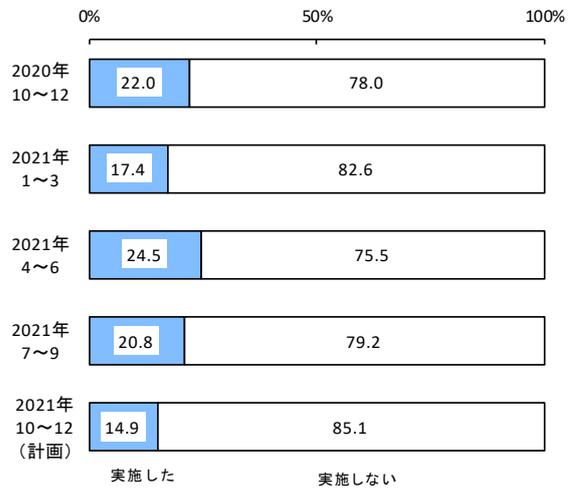
豊島区と全都の製造業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2020年10~12月期	2021年1~3月期	2021年4~6月期	2021年7~9月期
第1位	売上の停滞・減少 47.1 %	売上の停滞・減少 51.1 %	売上の停滞・減少 52.0 %	売上の停滞・減少 51.0 %
第2位	同業者間の競争の激化 29.4 %	同業者間の競争の激化 31.9 %	同業者間の競争の激化 24.0 %	利幅の縮小 22.4 %
第3位	利幅の縮小 23.5 %	利幅の縮小 23.4 %	利幅の縮小 20.0 %	同業者間の競争の激化 20.4 %
第4位	工場・機械の狭小・老朽化 13.7 %	生産能力の不足 8.5 %	工場・機械の狭小・老朽化 10.0 %	原材料高 10.2 %
第5位	人手不足 13.7 %	工場・機械の狭小・老朽化 8.5 %	原材料高 8.0 %	工場・機械の狭小・老朽化 8.2 %
		販売納入先からの値下げ要請 8.5 %	人手不足 8.0 %	
			合理化の不足 8.0 %	

重点経営施策

	2020年10~12月期	2021年1~3月期	2021年4~6月期	2021年7~9月期
第1位	販路を広げる 52.9 %	販路を広げる 48.9 %	販路を広げる 52.0 %	販路を広げる 51.0 %
第2位	経費を節減する 45.1 %	経費を節減する 46.8 %	経費を節減する 42.0 %	経費を節減する 40.8 %
第3位	新製品・技術を開発する 19.6 %	提携先を見つける 14.9 %	新製品・技術を開発する 20.0 %	新製品・技術を開発する 20.4 %
第4位	情報力を強化する 15.7 %	新製品・技術を開発する 14.9 %	情報力を強化する 14.0 %	提携先を見つける 14.3 %
第5位	人材を確保する 11.8 %	情報力を強化する 14.9 %	人材を確保する 12.0 %	情報力を強化する 10.2 %
		提携先を見つける 11.8 %	不採算部門を整理・縮小する 12.0 %	提携先を見つける 12.0 %

業種別動向

出版、印刷、製版、製本業

業況は低調感が極端に強まった。DI は前期比 20.2 ポイント減の $\Delta 48.2$ となった。売上額は減少幅が極端に拡大し、受注残、収益は減少・減益が大きく強まった。DI は売上額が同 38.0 ポイント減の $\Delta 69.2$ 、受注残は同 18.7 ポイント減の $\Delta 41.8$ 、収益は同 18.3 ポイント減の $\Delta 49.8$ となった。

販売価格は下降がやや強まり、原材料価格は前期同様の下降幅で推移した。資金繰りは窮屈感が大きく強まった。

来期について、業況は厳しさがかなり和らぐ見通し。売上額は減少幅が極端に縮小し、受注残、収益はともに大きく持ち直すと思われる。販売価格は今期同様の下降が続き、原材料価格は下降幅がかなり縮小すると予想される。資金繰りは窮屈感が大きく緩和すると見込まれる。

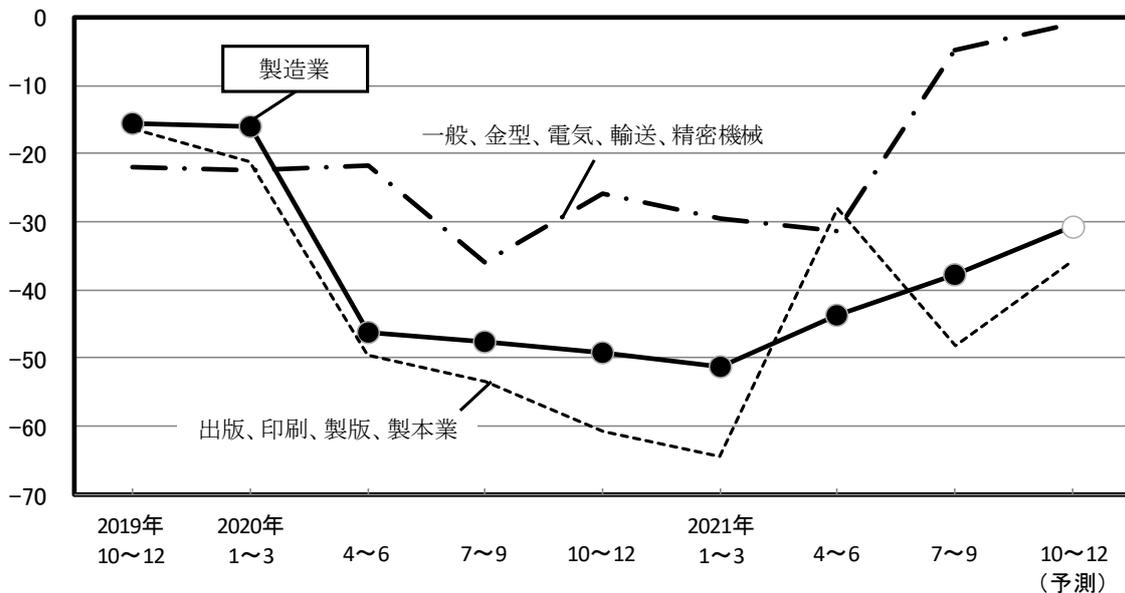
一般、金型、電気、輸送、精密機械

業況は厳しさが極端に和らいだ。DI は前期比 26.5 ポイント増の $\Delta 4.9$ となった。売上額、収益はともに減少・減益幅が極端に縮小し、受注残は大きく増加に転じた。DI は売上額が同 29.2 ポイント増の $\Delta 1.4$ 、受注残は同 19.5 ポイント増の 8.5、収益は同 25.4 ポイント増の $\Delta 3.0$ となった。

販売価格は下降がやや強まり、原材料価格は大きく上昇に転じた。資金繰りは窮屈感がかなり緩和した。

来期について、業況は厳しさがやや和らぐ見通し。売上額、収益はともに大きく増加に転じ、受注残は増加幅がやや拡大するとみられる。販売価格は今期同様の下降が続き、原材料価格は大きく下降に転じると予想される。資金繰りは今期同様の窮屈感が続く見込みである。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



卸 売 業

業 況

業況はやや上向いた。DIは前期比4.3ポイント増の△34.4となった。全都との比較では区が1ポイント下回った。

売上額と収益

売上額は減少幅がやや拡大し、収益は減益が大きく強まった。DIは売上額が前期比2.0ポイント減の△25.9、収益は同9.4ポイント減の△28.0となった。

価 格 動 向

販売価格は上昇が大きく強まり、仕入価格は上昇幅がやや拡大した。DIは販売価格が前期比16.4ポイント増の19.4、仕入価格は同3.2ポイント増の39.9となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは大きく後退し、DIは前期比6.7ポイント減の1.2となった。借入難易度は容易さがかなり縮小し、DIは同8.3ポイント減の16.7となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同10.9ポイント増の20.0%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同4.2ポイント増の13.3%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

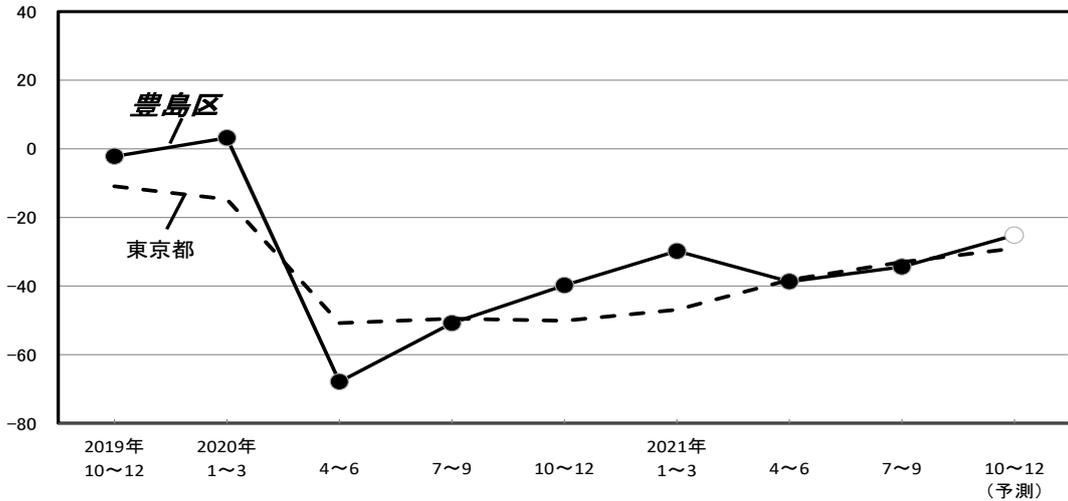
経営上の問題点は、「利幅の縮小」が40.0%で最も高い。次いで「売上の停滞・減少」が33.3%、「同業者間の競争の激化」が26.7%で続いた。

重点経営施策は、「販路を広げる」が73.3%で最も高い。次いで「情報力を強化する」「品揃えを充実する」がともに33.3%、「経費を節減する」が26.7%で続いた。

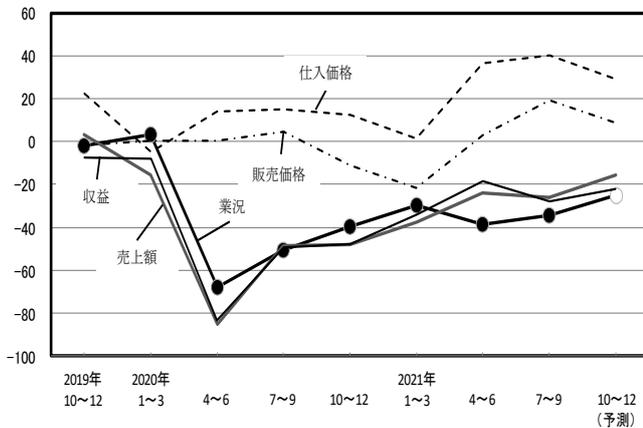
来期の見通し

来期について、業況は厳しさがかなり和らぎ、売上額、収益はともに大きく持ち直すとみられる。販売価格、仕入価格はともに上昇が大きく弱まると予想される。資金繰りは厳しい状況に転じると見込まれる。

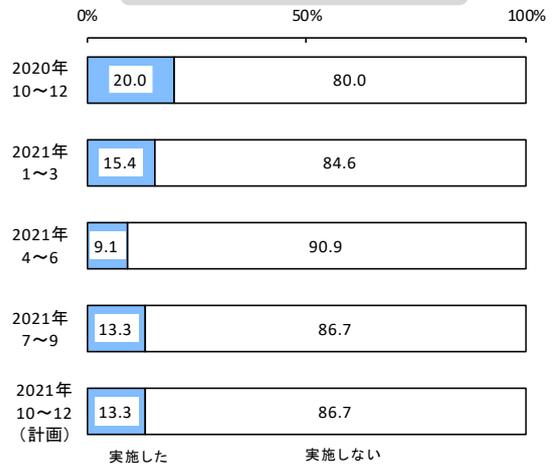
豊島区と全都の卸売業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2020年10~12月期	2021年1~3月期	2021年4~6月期	2021年7~9月期
第1位	売上の停滞・減少 60.0 %	売上の停滞・減少 46.2 %	利幅の縮小 45.5 %	利幅の縮小 40.0 %
第2位	利幅の縮小 50.0 %	同業者間の競争の激化 38.5 %	売上の停滞・減少 45.5 %	売上の停滞・減少 33.3 %
第3位	仕入先からの値上げ要請 20.0 %	販売納入先からの値下げ要請 30.8 %	仕入先からの値上げ要請 27.3 %	同業者間の競争の激化 26.7 %
第4位	同業者間の競争の激化 20.0 %	利幅の縮小 30.8 %	天候の不順 18.2 %	仕入先からの値上げ要請 20.0 %
第5位	天候の不順 10.0 %	天候の不順 15.4 %	販売商品の不足 18.2 %	販売商品の不足 13.3 %
	人手不足 10.0 %	小口注文・多頻度配送の増加 15.4 %	同業者間の競争の激化 18.2 %	
	輸入品との競争の激化 10.0 %	仕入先からの値上げ要請 15.4 %		
	小口注文・多頻度配送の増加 10.0 %			
	販売納入先からの値下げ要請 10.0 %			
	人件費の増加 10.0 %			
	店舗の狭小・老朽化 10.0 %			

重点経営施策

	2020年10~12月期	2021年1~3月期	2021年4~6月期	2021年7~9月期
第1位	販路を広げる 60.0 %	販路を広げる 61.5 %	販路を広げる 54.5 %	販路を広げる 73.3 %
第2位	経費を節減する 40.0 %	情報力を強化する 30.8 %	情報力を強化する 36.4 %	情報力を強化する 33.3 %
第3位	品揃えを充実する 20.0 %	品揃えを充実する 30.8 %	経費を節減する 36.4 %	品揃えを充実する 33.3 %
第4位	不動産の有効活用を図る 10.0 %	経費を節減する 30.8 %	品揃えを充実する 27.3 %	経費を節減する 26.7 %
第5位	輸入品の取扱いを増やす 10.0 %	不動産の有効活用を図る 7.7 %	提携先を見つける 9.1 %	新しい事業を始める 6.7 %
	情報力を強化する 10.0 %	新しい事業を始める 7.7 %	新しい事業を始める 9.1 %	
	提携先を見つける 10.0 %	提携先を見つける 7.7 %		
	人材を確保する 10.0 %	人材を確保する 7.7 %		

小 売 業

業 況

業況は厳しさが大きく和らいだ。DIは前期比6.7ポイント増の△31.3となった。全都との比較では区が11ポイント上回った。

業種別では、「衣服、呉服、身の回り品」は極端に改善し、「飲食店」は厳しさが大きく和らぎ、「飲食料品」は低調感が大きく強まった。

売上額と収益

売上額、収益はともに減少・減益が大きく弱まった。DIは売上額が前期比11.2ポイント増の△22.9、収益は同14.3ポイント増の△21.3となった。

価 格 動 向

販売価格は前期同様の下降が続き、仕入価格は前期同様の上昇幅で推移した。DIは販売価格が前期比1.9ポイント増の△2.7、仕入価格は同0.2ポイント減の2.5となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期同様の窮屈感が続き、DIは前期比1.3ポイント増の△19.6となった。在庫は過剰感がやや改善し、DIは同4.1ポイント減の4.6となった。借入難易度は前期同様変わらず、DIは増減なく0.0となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同2.2ポイント減の17.0%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同2.7ポイント増の6.8%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

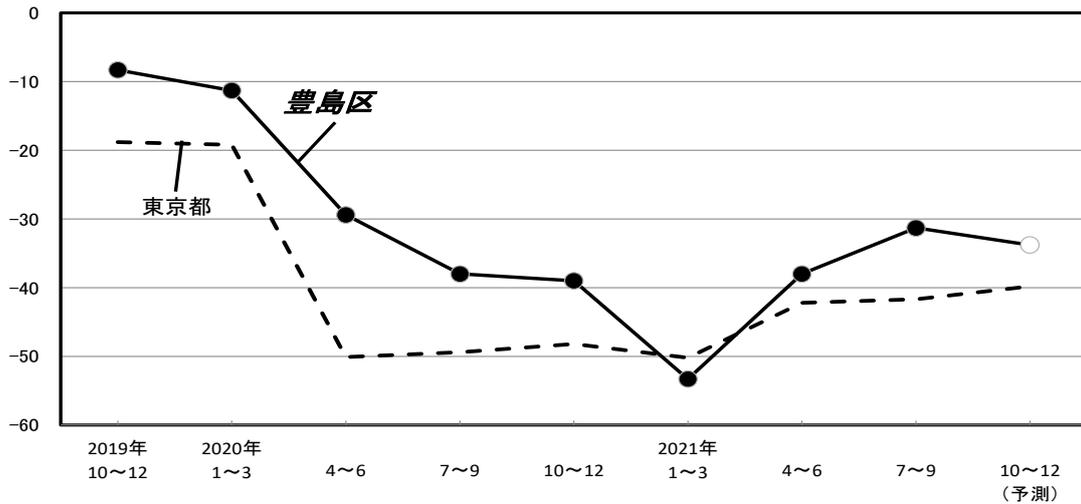
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が38.3%で最も高い。次いで「大型店との競争の激化」「同業者間の競争の激化」がともに23.4%、「商店街の集客力の低下」が21.3%で続いた。

重点経営施策は、「経費を節減する」が53.2%で最も高い。次いで「商店街事業を活性化させる」「宣伝・広告を強化する」がともに25.5%、「売れ筋商品を取り扱う」が12.8%で続いた。

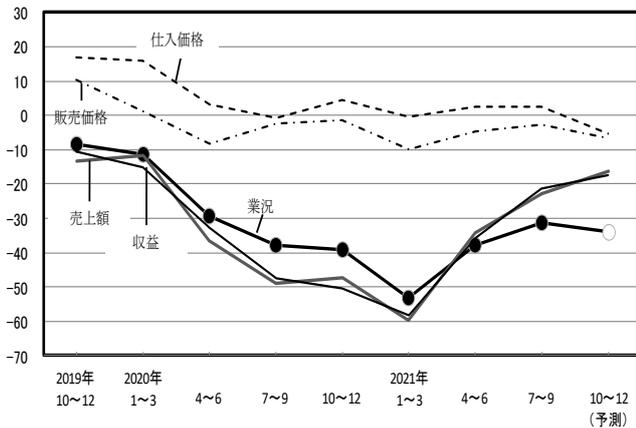
来期の見通し

来期について、業況は低調感がわずかに強まり、売上額は大きく持ち直し、収益は減益がやや弱まるとみられる。販売価格は下降がやや強まり、仕入価格は上昇から下降に大きく転じると予想される。在庫は今期同様の過剰感で推移し、資金繰りは今期同様の窮屈感が続く見込みである。

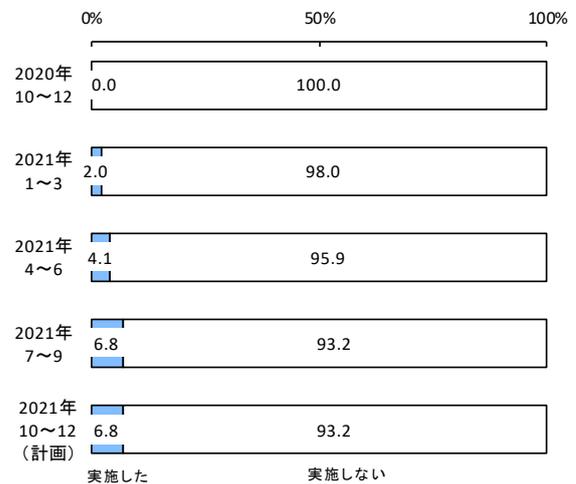
豊島区と全都の小売業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2020年10~12月期	2021年1~3月期	2021年4~6月期	2021年7~9月期
第1位	売上の停滞・減少 55.6 %	売上の停滞・減少 51.9 %	売上の停滞・減少 48.1 %	売上の停滞・減少 38.3 %
第2位	商店街の集客力の低下 27.8 %	商店街の集客力の低下 28.8 %	商店街の集客力の低下 28.8 %	大型店との競争の激化 23.4 %
第3位	大型店との競争の激化 27.8 %	同業者間の競争の激化 19.2 %	同業者間の競争の激化 25.0 %	同業者間の競争の激化 23.4 %
第4位	同業者間の競争の激化 18.5 %	大型店との競争の激化 17.3 %	大型店との競争の激化 21.2 %	商店街の集客力の低下 21.3 %
第5位	商圏人口の減少 11.1 %	商圏人口の減少 13.5 %	商圏人口の減少 17.3 %	商圏人口の減少 17.0 %

重点経営施策

	2020年10~12月期	2021年1~3月期	2021年4~6月期	2021年7~9月期
第1位	経費を節減する 40.7 %	経費を節減する 44.2 %	経費を節減する 46.2 %	経費を節減する 53.2 %
第2位	商店街事業を活性化させる 31.5 %	商店街事業を活性化させる 25.0 %	商店街事業を活性化させる 25.0 %	商店街事業を活性化させる 25.5 %
第3位	宣伝・広告を強化する 27.8 %	宣伝・広告を強化する 25.0 %	宣伝・広告を強化する 23.1 %	宣伝・広告を強化する 25.5 %
第4位	品揃えを改善する 18.5 %	品揃えを改善する 25.0 %	品揃えを改善する 23.1 %	売れ筋商品を取り扱う 12.8 %
第5位	売れ筋商品を取り扱う 14.8 %	売れ筋商品を取り扱う 17.3 %	売れ筋商品を取り扱う 21.2 %	品揃えを改善する 10.6 %

業種別動向

衣服、呉服、身の回り品

業況は極端に改善した。DIは前期比29.9ポイント増の△29.3となった。売上額、収益はともに減少・減益が極端に弱まった。DIは売上額が同31.0ポイント増の△27.0、収益は同29.8ポイント増の△29.4となった。販売価格、仕入価格はともに下降が大きく強まった。在庫は過剰から品薄に極端に転じ、資金繰りは窮屈感が大きく強まった。

来期について、業況は今期同様の低調感で推移する見通し。売上額、収益はともに今期同様の減少・減益幅で推移するとみられる。販売価格は今期同様の下降が続き、仕入価格は下降がやや強まると予想される。在庫は今期同様の品薄感で推移し、資金繰りは今期同様の窮屈感が続くと思込まれる。

飲食料品

業況は低調感が大きく強まった。DIは前期比7.5ポイント減の△46.4となった。売上額、収益はともに前期同様の減少・減益幅で推移した。DIは売上額が前期より増減なく△38.6、収益は同0.4ポイント減の△31.7となった。販売価格は下降が大きく弱まり、仕入価格は前期同様の上昇が続いた。在庫は過剰感がやや強まり、資金繰りは窮屈感がやや緩和した。

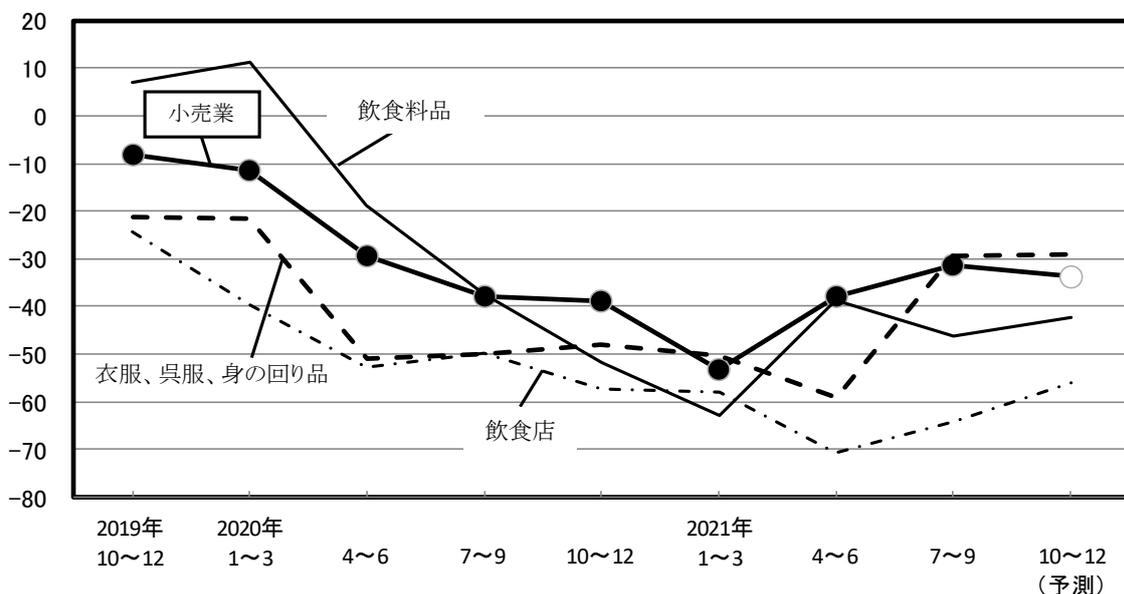
来期について、業況は厳しさがやや和らぐ見通し。売上額は減少幅が極端に縮小し、収益は大きく持ち直すと思られる。販売価格は下降が大きく強まり、仕入価格は上昇がかなり弱まると予想される。在庫は今期同様の過剰感で推移し、資金繰りは窮屈感が大きく緩和すると思込まれる。

飲食店

業況は厳しさが大きく和らいだ。DIは前期比6.5ポイント増の△64.4となった。売上額は減少幅が大きく縮小し、収益は減益が極端に弱まった。DIは売上額が同7.4ポイント増の△49.5、収益は同28.1ポイント増の△39.7となった。販売価格、仕入価格はともに下降がやや弱まった。在庫は前期同様の不足感が続き、資金繰りは窮屈感が大きく強まった。

来期について、業況は厳しさが大きく和らぐ見通し。売上額は減少幅が極端に縮小し、収益はかなり持ち直すと思られる。販売価格は下降がやや弱まり、仕入価格は下降がやや強まると予想される。在庫は今期同様の不足感で推移し、資金繰りは今期同様の窮屈感が続くと思込まれる。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



サービス業

業況

業況は水面下ながら大きく改善した。DIは前期比8.8ポイント増の△48.0となった。全都との比較では、区が16ポイント下回った。

業種別では「美容業」「理容業」はともに大きく改善し、「洗濯業」は前期同様の低調感が続いた。

売上額と収益

売上額、収益はともに減少・減益がかなり弱まった。DIは売上額が前期比15.8ポイント増の△40.2、収益は同17.3ポイント増の△35.1となった。

価格動向

料金価格はほぼ横這いで推移し、材料価格は上昇がやや強まった。DIは料金価格が前期比0.7ポイント減の△2.8、材料価格は同4.9ポイント増の5.6となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは窮屈感が大きく強まった。DIは前期比7.0ポイント減の△28.2となった。借入難易度は前期同様の厳しさが続き、DIは同0.5ポイント増の△4.3となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同3.9ポイント減の12.5%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同1.8ポイント減の10.9%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

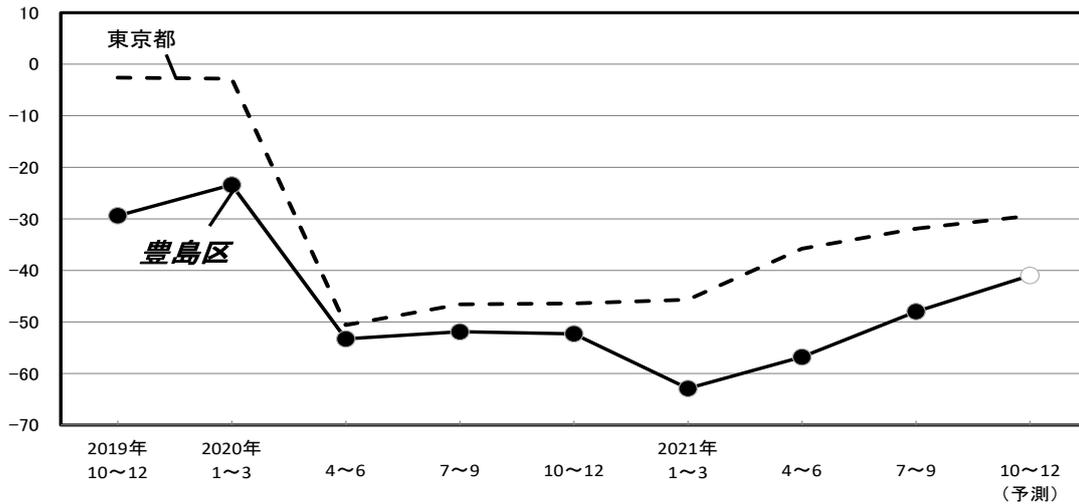
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が46.4%で最も高い。次いで「同業者間の競争の激化」が23.2%、「利幅の縮小」が16.1%で続いた。

重点経営施策は、「経費を節減する」が41.1%で最も高い。次いで「販路を広げる」が35.7%、「技術力を強化する」が17.9%で続いた。

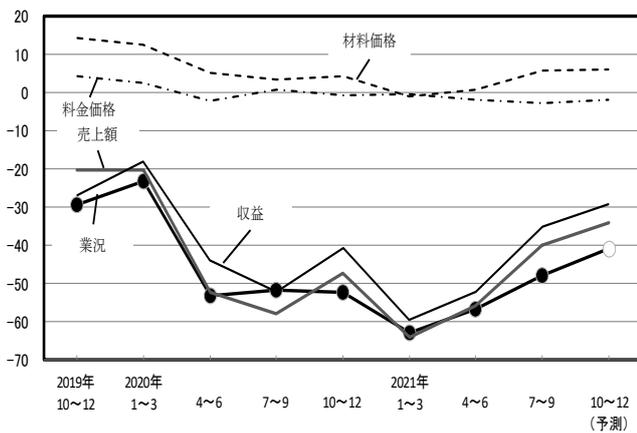
来期の見通し

来期については、業況は厳しさが大きく和らぎ、売上額はかなり持ち直し、収益は減益がやや弱まるとみられる。料金価格は変動なく推移し、材料価格は今期同様の上昇が続くと予想される。資金繰りは窮屈感がやや緩和する見込みである。

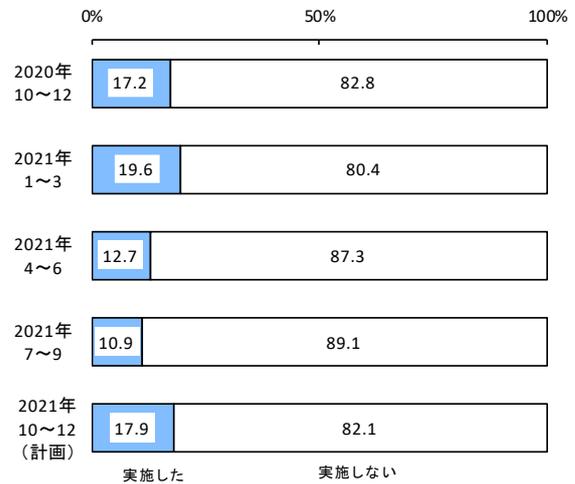
豊島区と全都のサービス業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2020年10~12月期		2021年1~3月期		2021年4~6月期		2021年7~9月期	
第1位	売上の停滞・減少	47.5 %	売上の停滞・減少	49.1 %	売上の停滞・減少	50.9 %	売上の停滞・減少	46.4 %
第2位	同業者間の競争の激化	28.8 %	同業者間の競争の激化	22.8 %	同業者間の競争の激化	25.5 %	同業者間の競争の激化	23.2 %
第3位	取引先の減少	15.3 %	利幅の縮小	15.8 %	利幅の縮小	14.5 %	利幅の縮小	16.1 %
第4位	利幅の縮小	13.6 %	商圏人口の減少	12.3 %	店舗・設備の狭小・老朽化	12.7 %	店舗・設備の狭小・老朽化	14.3 %
第5位	店舗・設備の狭小・老朽化	11.9 %	店舗・設備の狭小・老朽化	10.5 %	商圏人口の減少	12.7 %	取引先の減少	12.5 %
	商圏人口の減少	11.9 %	大企業との競争の激化	10.5 %	取引先の減少	10.5 %		

重点経営施策

	2020年10~12月期		2021年1~3月期		2021年4~6月期		2021年7~9月期	
第1位	経費を節減する	39.0 %	経費を節減する	42.1 %	経費を節減する	41.8 %	経費を節減する	41.1 %
第2位	販路を広げる	35.6 %	販路を広げる	38.6 %	販路を広げる	40.0 %	販路を広げる	35.7 %
第3位	技術力を強化する	18.6 %	技術力を強化する	22.8 %	技術力を強化する	25.5 %	技術力を強化する	17.9 %
第4位	宣伝・広告を強化する	18.6 %	宣伝・広告を強化する	15.8 %	宣伝・広告を強化する	18.2 %	宣伝・広告を強化する	16.1 %
第5位	人材を確保する	11.9 %	人材を確保する	10.5 %	店舗・設備を改装する	10.9 %	人材を確保する	8.9 %

業種別動向

洗濯業

業況は前期同様の低調感が続いた。DI は前期比 0.1 ポイント増の△61.5 となった。売上額、収益はともに減少・減益幅が極端に縮小した。DI は売上額が同 44.2 ポイント増の△42.2、収益は同 38.5 ポイント増の△61.5 となった。料金価格はわずかに下降に転じ、材料価格は極端に上昇に転じた。資金繰りは窮屈感が極端に強まった。

来期について、業況は今期同様の低調感で推移する見通し。売上額、収益はともに大きく持ち直すとみられる。料金価格は変動なく推移し、材料価格は上昇が大きく弱まると予想される。資金繰りは窮屈感が大きく緩和すると見込まれる。

美容業

業況は厳しさが大きく和らいだ。DI は前期比 14.4 ポイント増の△28.9 となった。売上額は減少幅が極端に縮小し、収益は大きく持ち直した。DI は売上額が同 20.8 ポイント増の△24.1、収益は同 14.8 ポイント増の△27.1 となった。料金価格は上昇がやや弱まり、材料価格は上昇から下降に大きく転じた。資金繰りは前期同様の窮屈感が続いた。

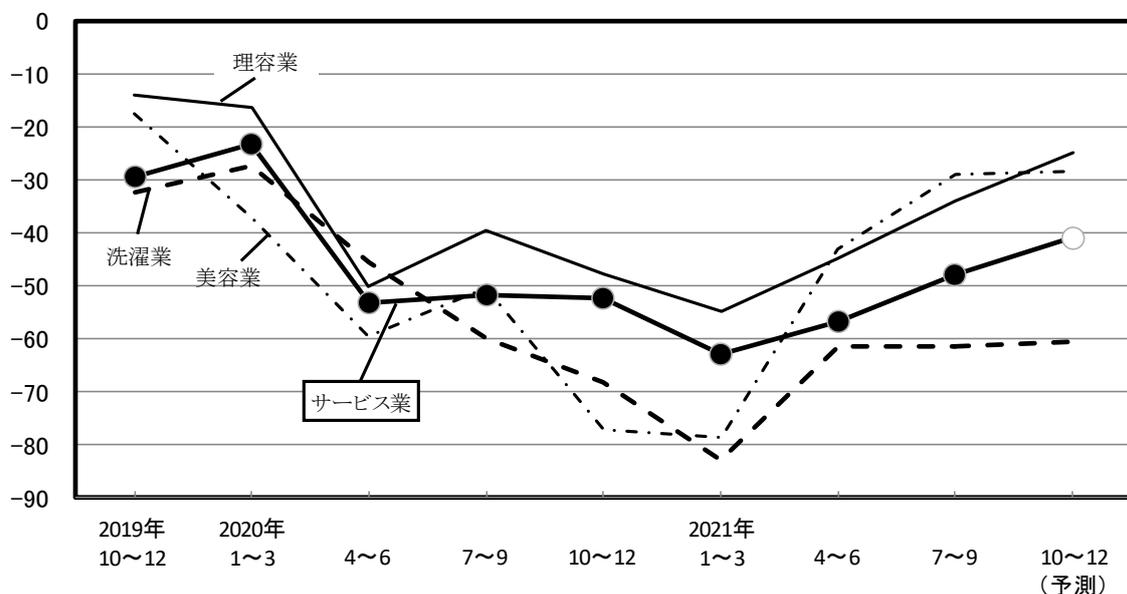
来期について、業況は今期同様の厳しさが続く見通し。売上額、収益はともに減少・減益がやや強まるとみられる。料金価格は変動なく推移し、材料価格はやや上昇に転じると予想される。資金繰りは今期同様の窮屈感で推移すると見込まれる。

理容業

業況は大きく改善した。DI は前期比 10.9 ポイント増の△34.0 となった。売上額、収益は減少・減益が極端に弱まった。DI は売上額が同 25.3 ポイント増の△21.3、収益は同 26.3 ポイント増の△11.1 となった。料金価格は変動なく推移し、材料価格は上昇がやや弱まった。資金繰りは前期同様の窮屈感が続いた。

来期について、業況は厳しさが大きく和らぐ見通し。売上額は今期同様の減少幅で推移し、収益は減益がやや強まるとみられる。料金価格はやや下降に転じ、材料価格は下降幅がわずかに拡大すると予想される。資金繰りは今期同様の窮屈感で推移すると見込まれる。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



建設業

業況

業況は厳しさが極端に和らいだ。DIは前期比22.5ポイント増の△16.7となった。全都との比較では、区が6ポイント下回った。

売上額と収益

売上額、収益はともに大きく持ち直した。DIは売上額が前期比15.0ポイント増の△20.0、収益は同15.8ポイント増の△17.3となった。

受注残・施工高

受注残、施工高はともに減少幅が大きく縮小した。DIは受注残が前期比9.0ポイント増の△21.7、施工高は同17.3ポイント増の△11.0となった。

価格動向

請負価格は下降が大きく弱まり、材料価格は上昇がかなり強まった。DIは請負価格が前期比6.5ポイント増の△10.2、材料価格は同16.8ポイント増の22.4となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは窮屈感がかなり緩和し、DIは前期比8.1ポイント増の△0.7となった。借入難易度は容易さが大きく増し、DIは同6.5ポイント増の18.5となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同11.8ポイント減の6.7%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同6.7ポイント増の6.7%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

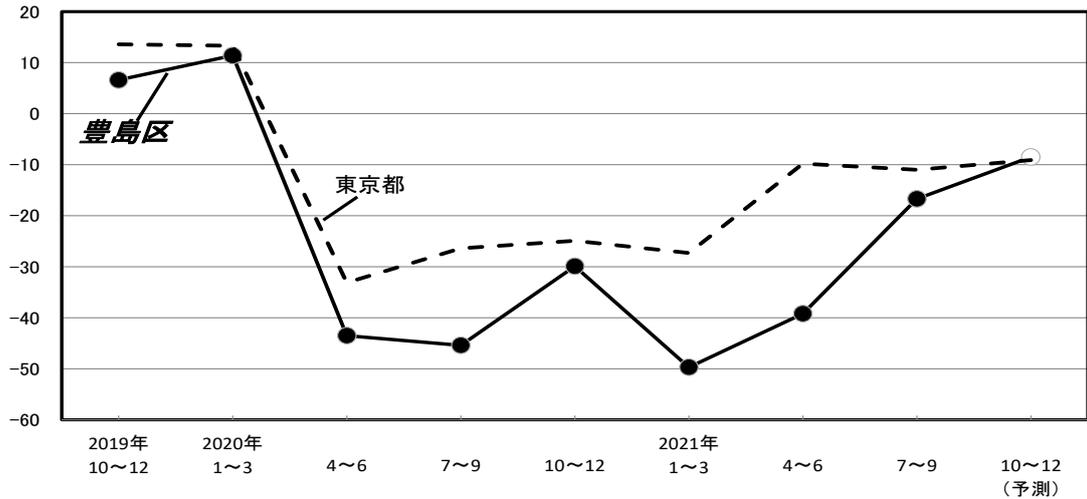
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が40.0%で最も高い。次いで「同業者間の競争の激化」が33.3%、「材料価格の上昇」が26.7%で続いた。

重点経営施策は、「販路を広げる」が56.7%で最も高い。次いで「経費を節減する」が30.0%、「人材を確保する」「情報力を強化する」がともに23.3%で続いた。

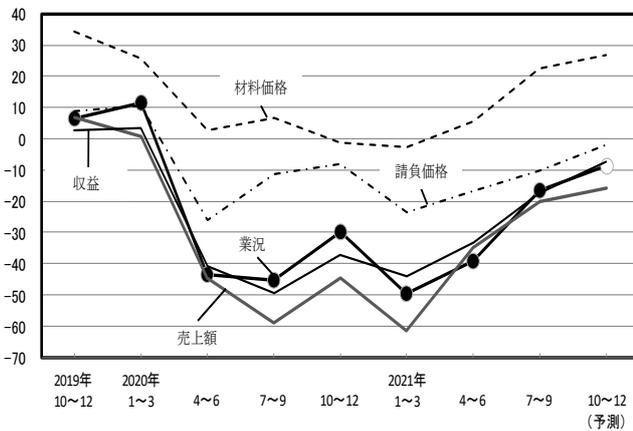
来期の見通し

来期について、業況は厳しさが大きく和らぐ見通し。売上額は減少幅がやや縮小し、受注残、施工高、収益はいずれもかなり持ち直すとみられる。請負価格は下降が大きく弱まり、材料価格は上昇がやや強まると予想される。資金繰りは窮屈感がやや強まると見込まれる。

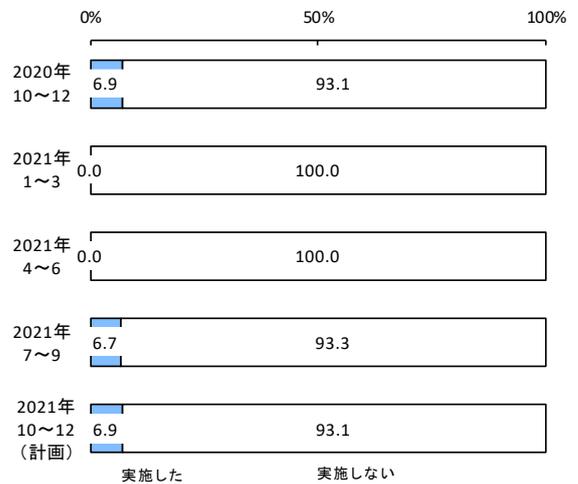
豊島区と全都の建設業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2020年10~12月期	2021年1~3月期	2021年4~6月期	2021年7~9月期
第1位	売上の停滞・減少 44.8 %	売上の停滞・減少 51.9 %	売上の停滞・減少 48.1 %	売上の停滞・減少 40.0 %
第2位	人手不足 37.9 %	同業者間の競争の激化 29.6 %	同業者間の競争の激化 29.6 %	同業者間の競争の激化 33.3 %
第3位	同業者間の競争の激化 27.6 %	人手不足 22.2 %	人手不足 29.6 %	材料価格の上昇 26.7 %
第4位	大手企業との競争の激化 17.2 %	利幅の縮小 18.5 %	利幅の縮小 22.2 %	人手不足 16.7 %
第5位	下請の確保難 10.3 %	材料価格の上昇 11.1 %	材料価格の上昇 14.8 %	下請の確保難 13.3 %
	利幅の縮小 10.3 %	大手企業との競争の激化 11.1 %	大手企業との競争の激化 14.8 %	利幅の縮小 13.3 %
	材料価格の上昇 10.3 %			

重点経営施策

	2020年10~12月期	2021年1~3月期	2021年4~6月期	2021年7~9月期
第1位	販路を広げる 65.5 %	販路を広げる 63.0 %	販路を広げる 55.6 %	販路を広げる 56.7 %
第2位	経費を節減する 34.5 %	経費を節減する 33.3 %	人材を確保する 40.7 %	経費を節減する 30.0 %
第3位	技術力を高める 27.6 %	技術力を高める 29.6 %	経費を節減する 22.2 %	人材を確保する 23.3 %
第4位	情報力を強化する 27.6 %	人材を確保する 18.5 %	技術力を高める 14.8 %	情報力を強化する 23.3 %
第5位	人材を確保する 24.1 %	情報力を強化する 18.5 %	新しい工法を導入する 7.4 %	技術力を高める 13.3 %
			情報力を強化する 7.4 %	

不動産業

業況

業況は厳しさが大きく和らいだ。DI は前期比 14.6 ポイント増の△9.4 となった。全都との比較では、区と同水準であった。

売上額と収益

売上額は極端に増加に転じ、収益は大きく良化した。DI は売上額が前期比 20.2 ポイント増の 1.9、収益は同 11.8 ポイント増の 6.6 となった。

価格動向

販売価格は前期同様の上昇が続き、仕入価格は上昇がやや強まった。DI は販売価格が前期比 1.3 ポイント増の 11.3、仕入価格は同 4.4 ポイント増の 24.4 となった。

資金繰り・借入金

資金繰りは窮屈感が大きく緩和し、DI は前期比 13.4 ポイント増の△3.2 となった。借入難易度は厳しさが大きく和らぎ、DI は同 18.7 ポイント増の 0.0 となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は、同 3.7 ポイント減の 37.5% となった。

経営上の問題点・重点経営施策

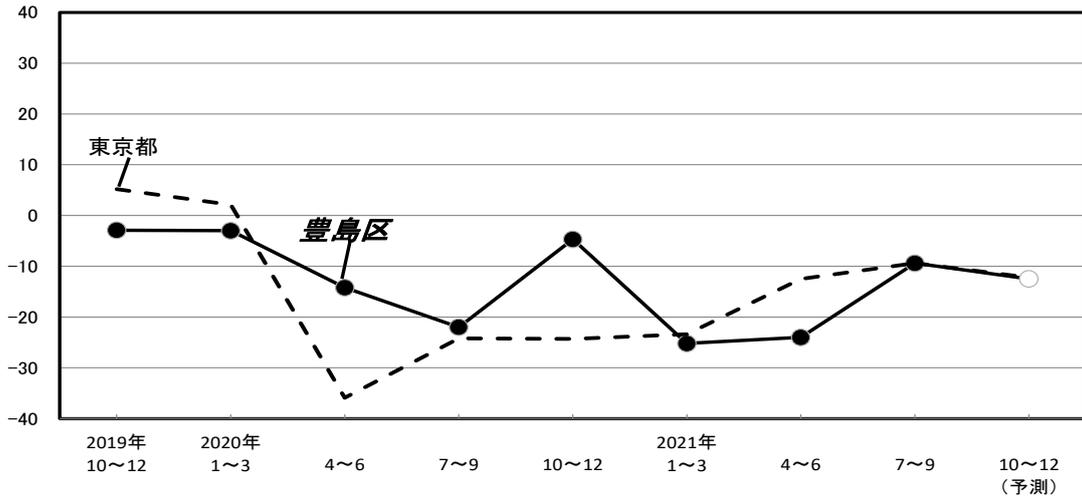
経営上の問題点は、「商品物件の高騰」「商品物件の不足」がともに 43.8% で最も高い。次いで「同業者間の競争の激化」「売上の停滞・減少」がともに 25.0%、「利幅の縮小」が 18.8% で続いた。

重点経営施策は、「情報力を強化する」が 50.0% で最も高い。次いで「経費を節減する」が 25.0%、「提携先を見つける」「宣伝・広告を強化する」がともに 18.8% で続いた。

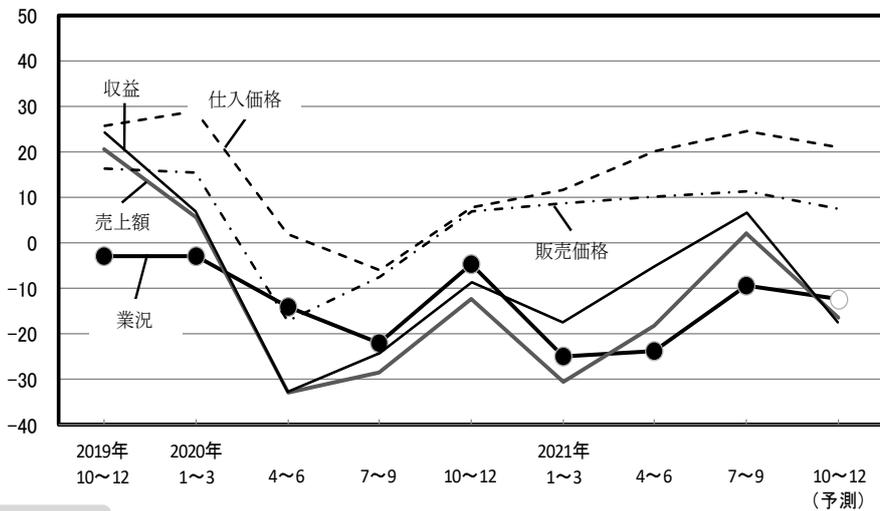
来期の見通し

来期について、業況は低調感がやや強まり、売上額は大きく減少に転じ、収益は極端に水面下に落ち込むとみられる。販売価格、仕入価格はともに上昇がやや弱まると予想される。資金繰りは今期同様の窮屈感で推移すると見込まれる。

豊島区と全都の不動産業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



経営上の問題点

	2020年10~12月期		2021年1~3月期		2021年4~6月期		2021年7~9月期	
第1位	商品物件の不足	43.8 %	同業者間の競争の激化	43.8 %	商品物件の不足	47.1 %	商品物件の高騰	43.8 %
第2位	同業者間の競争の激化	37.5 %	商品物件の不足	37.5 %	売上の停滞・減少	35.3 %	商品物件の不足	43.8 %
第3位	商品物件の高騰	31.3 %	商品物件の高騰	31.3 %	商品物件の高騰	29.4 %	同業者間の競争の激化	25.0 %
第4位	利幅の縮小	18.8 %	売上の停滞・減少	25.0 %	同業者間の競争の激化	23.5 %	売上の停滞・減少	25.0 %
第5位	大手企業との競争の激化	18.8 %	利幅の縮小	12.5 %	利幅の縮小	17.6 %	利幅の縮小	18.8 %
	売上の停滞・減少	18.8 %	大手企業との競争の激化	12.5 %				

重点経営施策

	2020年10~12月期		2021年1~3月期		2021年4~6月期		2021年7~9月期	
第1位	情報力を強化する	50.0 %	経費を節減する	56.3 %	宣伝・広告を強化する	41.2 %	情報力を強化する	50.0 %
第2位	経費を節減する	37.5 %	情報力を強化する	50.0 %	情報力を強化する	35.3 %	経費を節減する	25.0 %
第3位	宣伝・広告を強化する	31.3 %	宣伝・広告を強化する	31.3 %	経費を節減する	35.3 %	提携先を見つける	18.8 %
第4位	販路を広げる	18.8 %	販路を広げる	25.0 %	人材を確保する	23.5 %	宣伝・広告を強化する	18.8 %
第5位	不動産の有効活用を図る	6.3 %	人材を確保する	12.5 %	販路を広げる	17.6 %	不動産の有効活用を図る	12.5 %
	機械化を推進する	6.3 %					人材を確保する	12.5 %
	労働条件を改善する	6.3 %						

日銀短観

[業況判断]

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	2021年6月調査		2021年9月調査			
	最近	先行き	最近	先行き		変化幅
				変化幅	変化幅	
大企業						
製造業	14	13	18	4	14	-4
非製造業	1	3	2	1	3	1
全産業	8	8	10	2	9	-1
中堅企業						
製造業	5	-1	6	1	3	-3
非製造業	-8	-8	-6	2	-7	-1
全産業	-3	-5	-1	2	-4	-3
中小企業						
製造業	-7	-6	-3	4	-4	-1
非製造業	-9	-12	-10	-1	-13	-3
全産業	-8	-10	-8	0	-10	-2
全規模合計						
製造業	2	0	5	3	2	-3
非製造業	-7	-9	-7	0	-8	-1
全産業	-3	-5	-2	1	-5	-3

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

中小企業		2021年6月調査		2021年9月調査			
		最近	先行き	最近	先行き		変化幅
					変化幅	変化幅	
国内での製商品・サービス需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-21	-21	-17	4	-16	1
	うち素材業種	-23	-23	-18	5	-17	1
	加工業種	-18	-19	-16	2	-16	0
	非製造業	-22	-22	-20	2	-20	0
海外での製商品需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-9	-10	-7	2	-6	1
	うち素材業種	-12	-13	-9	3	-7	2
	加工業種	-8	-9	-6	2	-6	0
製商品在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	10	/	11	1	/	/
	うち素材業種	9	/	10	1	/	/
	加工業種	11	/	11	0	/	/
製商品流通在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	8	/	7	-1	/	/
	うち素材業種	10	/	9	-1	/	/
	加工業種	7	/	5	-2	/	/
販売価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	5	8	9	4	14	5
	うち素材業種	15	19	19	4	24	5
	加工業種	-2	1	2	4	7	5
	非製造業	-1	0	1	2	3	2
仕入価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	43	45	50	7	51	1
	うち素材業種	49	47	53	4	50	-3
	加工業種	39	43	48	9	50	2
	非製造業	25	28	29	4	31	2

(参考)事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

		2020年度			2021年度		
		上期	下期	上期	下期	下期	
円/ドル	2021年6月調査	106.82	107.04	106.61	106.71	106.70	106.71
	2021年9月調査	—	—	—	107.64	107.64	107.64
円/ユーロ	2021年6月調査	122.58	121.25	123.90	125.27	125.28	125.26
	2021年9月調査	—	—	—	126.50	126.67	126.33

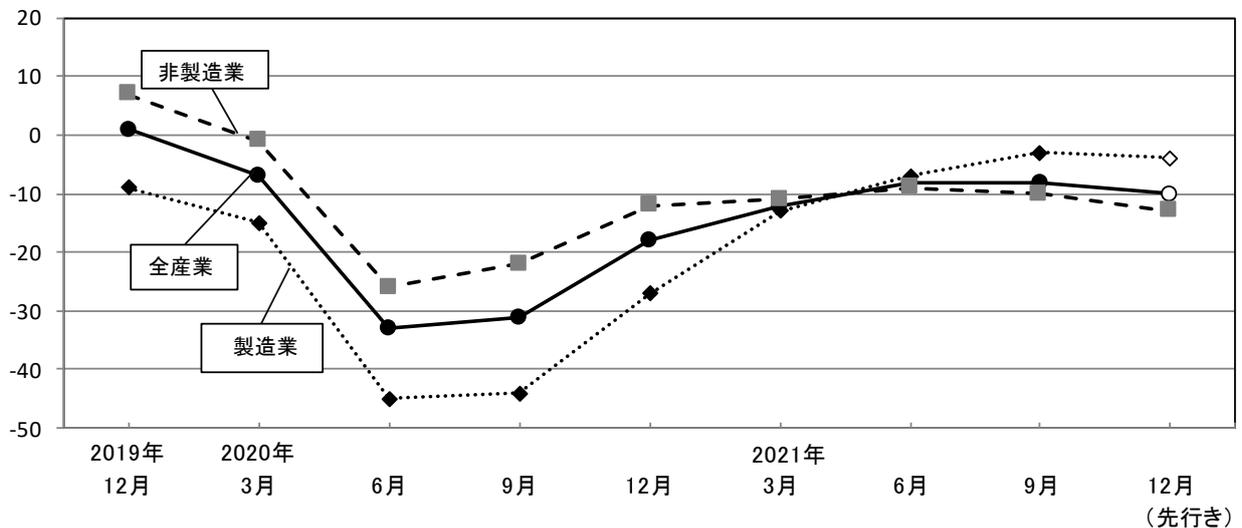
[調査対象企業数]

(2021年9月調査)

調査対象企業数

	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	3,872社	5,488社	9,360社	99.3%
うち大企業	984社	884社	1,868社	98.9%
中堅企業	1,008社	1,619社	2,627社	99.4%
中小企業	1,880社	2,985社	4,865社	99.5%

[業況判断の推移(中小企業)]



全国の景況

(信金中央金庫 地域・中小企業研究所調べ)

第185回全国中小企業景気動向調査		2021年7~9月期実績・2021年10~12月期見通し
全体	今期の業況判断DIは△29.1で、前期比2.5ポイントの改善と、依然厳しい水準のなかで2四半期続けての改善となった。	
業種別	全6業種中、小売業で小幅悪化がみられたものの、それ以外の5業種では改善した。最も改善幅が大きかったのは製造業(4.8ポイント)、次いでサービス業(2.3ポイント)であった。	
地域別	全11地域中、関東、四国、九州北部で小幅悪化したものの、それ以外の8地域では改善した。最も改善幅が大きかったのは、北陸(8.6ポイント)、次いで中国(4.0ポイント)であった。	

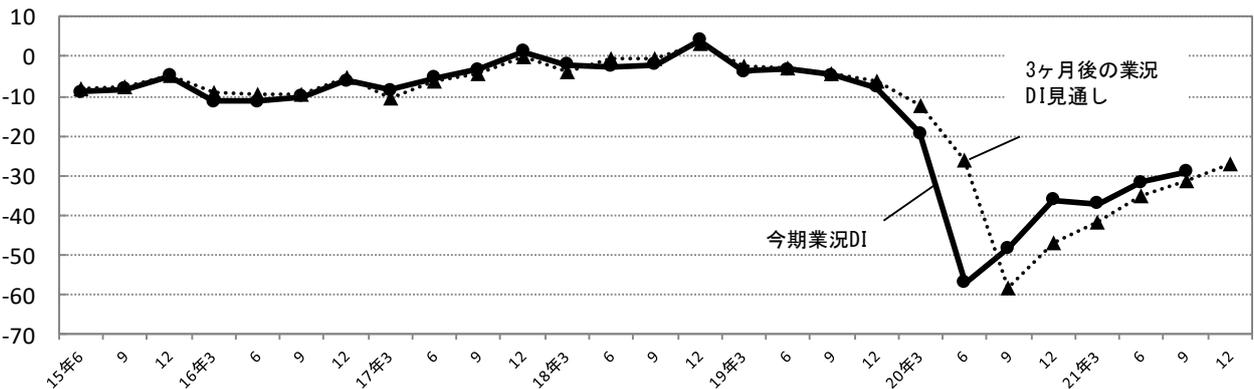
【調査の概要】

調査方法	聴き取り調査		
調査期間	対象数	有効回答数	回答率
2021年9月1~7日	15,275社	13,734社	89.9%

※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.6%

■地域区分：関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。

【業況DI(全国)】



業種別・地域別の業況DI

	調査年月	東京	全国	北海道	東北	関東	首都圏	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州北部	南九州
		総合	前期 '21/06	-32.7	-31.6	-27.6	-35.2	-24.2	-33.5	-38.6	-28.7	-33.9	-33.6	-31.5
	今期 '21/09	-29.5	-29.1	-24.1	-33.0	-26.0	-30.1	-30.0	-28.2	-30.1	-29.6	-32.2	-27.0	-29.1
	見通し '21/12	-27.2	-26.9	-26.8	-32.0	-23.8	-27.3	-29.0	-25.6	-27.1	-28.6	-30.1	-23.4	-22.6
製造業	前期 '21/06	-37.8	-32.6	-29.6	-36.7	-13.6	-38.1	-42.7	-27.5	-32.0	-31.6	-33.3	-26.5	-40.5
	今期 '21/09	-31.5	-27.8	-23.2	-30.7	-11.5	-34.2	-26.0	-20.8	-28.3	-29.7	-35.7	-26.7	-31.7
	見通し '21/12	-28.5	-24.2	-24.1	-26.7	-11.2	-30.1	-24.7	-17.4	-24.0	-24.7	-29.6	-21.1	-23.6
卸売業	前期 '21/06	-38.2	-38.6	-32.7	-47.9	-40.2	-37.6	-51.2	-34.8	-41.3	-36.3	-42.9	-17.1	-42.4
	今期 '21/09	-33.0	-36.5	-31.3	-46.8	-39.2	-30.4	-43.4	-36.5	-42.2	-27.8	-36.8	-42.1	-33.0
	見通し '21/12	-29.0	-32.2	-30.0	-43.2	-34.4	-26.6	-30.1	-34.3	-38.6	-28.9	-33.3	-28.9	-22.3
小売業	前期 '21/06	-42.2	-46.3	-46.0	-61.0	-42.9	-44.6	-51.7	-31.5	-52.3	-50.5	-56.7	-43.6	-42.5
	今期 '21/09	-41.7	-46.9	-43.5	-61.7	-47.6	-41.9	-53.1	-42.8	-47.0	-54.7	-57.4	-44.3	-55.5
	見通し '21/12	-39.8	-42.3	-43.1	-51.0	-39.9	-38.2	-54.0	-38.7	-41.1	-49.5	-55.7	-34.8	-50.8
サービス業	前期 '21/06	-35.8	-42.1	-45.8	-44.7	-41.9	-36.8	-50.0	-39.7	-45.5	-58.3	-37.3	-31.5	-49.1
	今期 '21/09	-31.9	-39.8	-42.2	-46.6	-44.0	-33.6	-34.5	-43.0	-41.3	-43.8	-42.0	-43.4	-47.7
	見通し '21/12	-29.4	-39.5	-42.2	-48.5	-42.2	-32.4	-39.1	-42.4	-39.2	-50.7	-38.0	-46.1	-47.7
建設業	前期 '21/06	-9.8	-10.7	4.1	-1.3	-16.2	-13.4	-14.9	-20.6	-17.4	-13.1	-6.3	-0.9	3.1
	今期 '21/09	-11.0	-8.5	9.4	-0.7	-20.4	-12.7	-5.0	-16.1	-12.5	-12.2	-7.8	1.9	0.0
	見通し '21/12	-9.1	-7.2	-4.0	-6.9	-17.1	-8.8	-11.0	-8.5	-10.0	-6.1	-7.8	-2.8	13.3
不動産業	前期 '21/06	-12.5	-9.2	-7.4	-10.8	-1.2	-11.7	-4.8	-16.1	-10.8	-10.9	-5.1	-4.2	-1.3
	今期 '21/09	-9.4	-8.6	-12.7	-5.8	-14.3	-9.2	-18.8	-18.4	-2.5	-1.8	-2.6	-9.9	4.2
	見通し '21/12	-12.2	-14.4	-14.5	-21.7	-19.0	-14.4	-12.5	-26.5	-8.9	-15.8	-13.2	-11.3	1.4

東京都・豊島区の倒産動向

出典：(株) 東京商工リサーチ

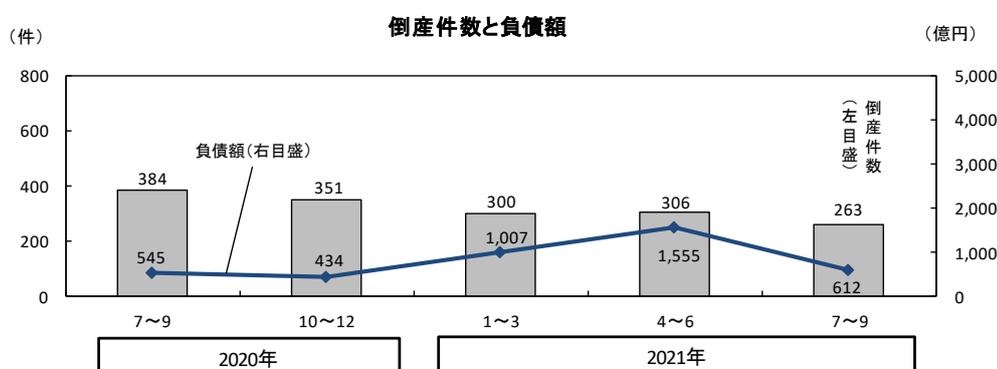
「東京都」の企業倒産動向について(2021年7～9月)

1. 概況

東京都内の企業倒産は、件数は263件、負債額合計は612億2,500万円となった。件数は前期比14.1%減、前年同期比31.5%減となった。負債額合計は前期比60.6%減、前年同期比12.2%増となった。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産

	前年同期 2020年7～9月	前期 2021年4～6月	当期 2021年7～9月	前期比(伸び率)	前年同期比(伸び率)
件数(単位:件)	384	306	263	-14.1%	-31.5%
負債額(単位:百万円)	54,556	155,532	61,225	-60.6%	12.2%



2. 原因別の倒産動向

件数 (単位:件)	前年同期 2020年7～9月	前期 2021年4～6月	当期 2021年7～9月	前期比(伸び率)	前年同期比(伸び率)
放漫経営	17	20	26	30.0%	52.9%
過小資本	6	7	4	-42.9%	-33.3%
他社倒産の余波	22	13	16	23.1%	-27.3%
既往のシワ寄せ	28	45	28	-37.8%	0.0%
販売不振	299	214	178	-16.8%	-40.5%
売掛金等回収難	0	1	2	100.0%	-
信用性低下	1	1	1	0.0%	0.0%
在庫状態悪化	0	0	0	-	-
設備投資過大	3	0	1	-	-66.7%
その他	8	5	7	40.0%	-12.5%
合計	384	306	263	-14.1%	-31.5%

負債額 (単位:百万円)	前年同期 2020年7～9月	前期 2021年4～6月	当期 2021年7～9月	前期比(伸び率)	前年同期比(伸び率)
放漫経営	13,177	17,103	20,275	18.5%	53.9%
過小資本	1,373	1,077	2,727	153.2%	98.6%
他社倒産の余波	1,477	1,485	3,006	102.4%	103.5%
既往のシワ寄せ	6,754	117,616	6,058	-94.8%	-10.3%
販売不振	28,908	17,468	25,968	48.7%	-10.2%
売掛金等回収難	0	23	2,002	8604.3%	-
信用性低下	41	361	50	-86.1%	22.0%
在庫状態悪化	0	0	0	-	-
設備投資過大	2,430	0	750	-	-69.1%
その他	396	399	389	-2.5%	-1.8%
合計	54,556	155,532	61,225	-60.6%	12.2%

3. 業種別の倒産動向

件数 (単位:件)	前年同期 2020年7~9月	前期 2021年4~6月	当期		
			2021年7~9月	前期比(伸び率)	前年同期比(伸び率)
製造業	26	23	19	-17.4%	-26.9%
卸売業	72	50	52	4.0%	-27.8%
小売業	43	37	28	-24.3%	-34.9%
サービス業	80	56	58	3.6%	-27.5%
建設業	29	39	24	-38.5%	-17.2%
不動産業	21	17	15	-11.8%	-28.6%
情報通信業・運輸業	53	35	41	17.1%	-22.6%
宿泊業・飲食サービス業	45	30	14	-53.3%	-68.9%
その他	15	19	12	-36.8%	-20.0%
合計	384	306	263	-14.1%	-31.5%
負債額 (単位:百万円)	前年同期 2020年7~9月	前期 2021年4~6月	当期		
			2021年7~9月	前期比(伸び率)	前年同期比(伸び率)
製造業	6,940	11,480	7,544	-34.3%	8.7%
卸売業	15,759	6,305	14,150	124.4%	-10.2%
小売業	4,235	2,004	5,057	152.3%	19.4%
サービス業	4,535	17,445	17,738	1.7%	291.1%
建設業	2,053	3,974	2,892	-27.2%	40.9%
不動産業	6,918	2,315	1,560	-32.6%	-77.5%
情報通信業・運輸業	7,410	8,680	6,201	-28.6%	-16.3%
宿泊業・飲食サービス業	5,942	102,705	1,993	-98.1%	-66.5%
その他	764	624	4,090	555.4%	435.3%
合計	54,556	155,532	61,225	-60.6%	12.2%

4. 主な倒産（負債額上位3社）

(負債単位:百万円)

企業名	所在地	業種	負債額
(株)デジボケ	港区	仮想通貨預かりサービス	10,100
(株)ムツミグローバルフーズネットワーク	中央区	食料品販売	3,710
ホームランソーラーパーク合同会社	港区	太陽光発電事業	3,580

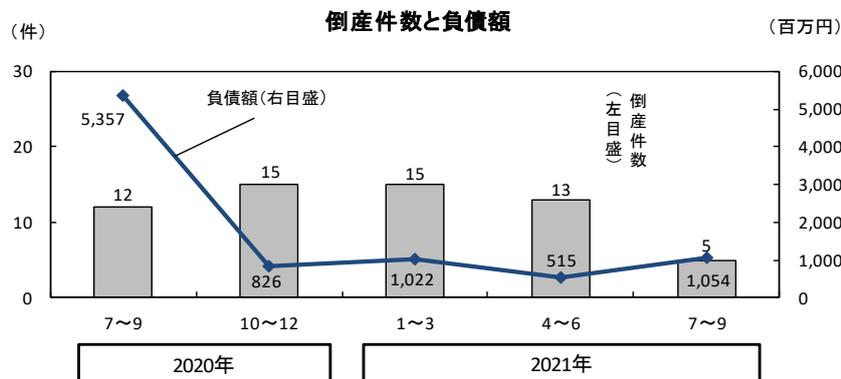
「豊島区」の企業倒産動向について(2021年7～9月)

1. 概況

豊島区内の企業倒産は5件（前期比61.5%減、前年同期比58.3%減）、負債総額は10億5,400万円（同104.7%増、同80.3%減）となった。業種別では、宿泊業、飲食サービス業の負債額が6億8,000万円となった。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産

	前年同期	前期	当期	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
	2020年7～9月	2021年4～6月	2021年7～9月		
件数(単位:件)	12	13	5	-61.5%	-58.3%
負債額(単位:百万円)	5,357	515	1,054	104.7%	-80.3%



2. 業種別の倒産動向

件数 (単位:件)	前年同期	前期	当期	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
	2020年7～9月	2021年4～6月	2021年7～9月		
製造業	0	1	1	0.0%	-
卸売業	1	1	1	0.0%	0.0%
小売業	0	3	1	-66.7%	-
サービス業	3	2	1	-50.0%	-66.7%
建設業	0	2	0	-100.0%	-
不動産業	1	2	0	-100.0%	-100.0%
情報通信業・運輸業	2	0	0	-	-100.0%
宿泊業・飲食サービス業	3	0	1	-	-66.7%
その他	2	2	0	-100.0%	-100.0%
合計	12	13	5	-61.5%	-58.3%

負債額 (単位:百万円)	前年同期	前期	当期	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
	2020年7～9月	2021年4～6月	2021年7～9月		
製造業	0	25	31	24.0%	-
卸売業	880	50	300	500.0%	-65.9%
小売業	0	101	10	-90.1%	-
サービス業	1,180	47	33	-29.8%	-97.2%
建設業	0	42	0	-100.0%	-
不動産業	103	216	0	-100.0%	-100.0%
情報通信業・運輸業	56	0	0	-	-100.0%
宿泊業・飲食サービス業	3,108	0	680	-	-78.1%
その他	30	34	0	-100.0%	-100.0%
合計	5,357	515	1,054	104.7%	-80.3%

3. 地域別の倒産動向

件数 (単位:件)	前年同期 2020年7～9月	前期 2021年4～6月	当期 2021年7～9月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
駒込	1	1	1	0.0%	0.0%
巣鴨	0	3	1	-66.7%	-
西巣鴨	0	0	0	-	-
北大塚	1	1	1	0.0%	0.0%
南大塚	0	1	0	-100.0%	-
上池袋	1	0	0	-	-100.0%
東池袋	6	2	1	-50.0%	-83.3%
南池袋	1	1	0	-100.0%	-100.0%
西池袋	1	0	0	-	-100.0%
池袋	0	2	1	-50.0%	-
池袋本町	0	1	0	-100.0%	-
雑司が谷	0	0	0	-	-
高田	0	1	0	-100.0%	-
目白	0	0	0	-	-
南長崎	1	0	0	-	-100.0%
長崎	0	0	0	-	-
千早	0	0	0	-	-
要町	0	0	0	-	-
高松	0	0	0	-	-
千川	0	0	0	-	-
合計	12	13	5	-61.5%	-58.3%
負債額 (単位:百万円)	前年同期 2020年7～9月	前期 2021年4～6月	当期 2021年7～9月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
駒込	103	25	33	32.0%	-68.0%
巣鴨	0	212	31	-85.4%	-
西巣鴨	0	0	0	-	-
北大塚	3,006	30	10	-66.7%	-99.7%
南大塚	0	50	0	-100.0%	-
上池袋	10	0	0	-	-100.0%
東池袋	1,108	36	680	1788.9%	-38.6%
南池袋	20	20	0	-100.0%	-100.0%
西池袋	1,100	0	0	-	-100.0%
池袋	0	94	300	219.1%	-
池袋本町	0	11	0	-100.0%	-
雑司が谷	0	0	0	-	-
高田	0	37	0	-100.0%	-
目白	0	0	0	-	-
南長崎	10	0	0	-	-100.0%
長崎	0	0	0	-	-
千早	0	0	0	-	-
要町	0	0	0	-	-
高松	0	0	0	-	-
千川	0	0	0	-	-
合計	5,357	515	1,054	104.7%	-80.3%

4. 主な倒産（負債額上位3社）

(負債単位:百万円)

企業名	業種	負債額
G&H(株)	飲食店経営	680
(株)洲和	電子部品卸ほか	300
(株)ロヴィル	食品コンサルタント	33

東京都・豊島区の新設法人

出典：(株) 東京商工リサーチ

※新設法人数はデータ収集の関係により1四半期前の情報を掲載

「東京都」の新設法人について(2021年4～6月)

1. 概況

2021年4～6月の東京都内の新設法人数は11,090件で、前期比3.5%増、前年同期比30.1%増となった。業種別では、建設業が前期比21.9%増となった。

2. 業種別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期 2020年4～6月	前期 2021年1～3月	当期		前年同期比(伸び率・%)
			2021年4～6月	前期比(伸び率・%)	
製造業	593	693	707	2.0%	19.2%
卸売業	329	432	421	-2.5%	28.0%
小売業	631	757	842	11.2%	33.4%
サービス業	2,856	3,431	3,611	5.2%	26.4%
建設業	390	430	524	21.9%	34.4%
不動産業	825	1,117	1,145	2.5%	38.8%
情報通信業・運輸業	1,622	1,873	1,953	4.3%	20.4%
宿泊業・飲食サービス業	383	632	667	5.5%	74.2%
その他	898	1,351	1,220	-9.7%	35.9%
合計	8,527	10,716	11,090	3.5%	30.1%

「豊島区」の新設法人について(2021年4～6月)

1. 概況

2021年4～6月の豊島区内の新設法人数は336件で、前期比9.7%減、前年同期比8.7%増となった。業種別では、建設業が前期比36.4%増となった。地域別では、巣鴨、西巣鴨、東池袋、目白、南長崎で、前期比・前年同期比ともに増となった。

2. 業種別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期 2020年4～6月	前期 2021年1～3月	当期		前年同期比(伸び率・%)
			2021年4～6月	前期比(伸び率・%)	
製造業	20	16	21	31.3%	5.0%
卸売業	13	30	20	-33.3%	53.8%
小売業	30	34	34	0.0%	13.3%
サービス業	101	123	107	-13.0%	5.9%
建設業	12	11	15	36.4%	25.0%
不動産業	32	39	28	-28.2%	-12.5%
情報通信業・運輸業	66	71	70	-1.4%	6.1%
宿泊業・飲食サービス業	16	27	27	0.0%	68.8%
その他	19	21	14	-33.3%	-26.3%
合計	309	372	336	-9.7%	8.7%

3. 地域別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期 2020年4～6月	前期 2021年1～3月	当期 2021年4～6月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
駒込	12	11	11	0.0%	-8.3%
巣鴨	12	16	24	50.0%	100.0%
西巣鴨	5	4	7	75.0%	40.0%
北大塚	17	19	9	-52.6%	-47.1%
南大塚	32	39	26	-33.3%	-18.8%
上池袋	9	7	8	14.3%	-11.1%
東池袋	66	76	92	21.1%	39.4%
南池袋	28	37	20	-45.9%	-28.6%
西池袋	26	37	25	-32.4%	-3.8%
池袋	43	59	53	-10.2%	23.3%
池袋本町	12	11	6	-45.5%	-50.0%
雑司が谷	7	5	6	20.0%	-14.3%
高田	7	9	6	-33.3%	-14.3%
目白	8	15	16	6.7%	100.0%
南長崎	7	7	8	14.3%	14.3%
長崎	8	1	8	700.0%	0.0%
千早	3	7	3	-57.1%	0.0%
要町	4	5	3	-40.0%	-25.0%
高松	0	4	3	-25.0%	0.0%
千川	3	3	2	-33.3%	-33.3%
合計	309	372	336	-9.7%	8.7%

4. 代表者性別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期 2020年4～6月	前期 2021年1～3月	当期 2021年4～6月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
男性	263	310	289	-6.8%	9.9%
女性	44	60	46	-23.3%	4.5%
法人	2	2	1	-50.0%	-50.0%
不明	0	0	0	0.0%	0.0%
合計	309	372	336	-9.7%	8.7%

特別調査「中小企業の雇用環境について」

問1. 人手の状況

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	人手不足				適正	人手過剰			
	現場作業関係	営業・販売関係	経理・財務・管理関係	その他の職種		現場作業関係	営業・販売関係	経理・財務・管理関係	その他の職種
全体	9.0	5.7	3.8	0.9	77.8	0.9	-	0.9	0.9
製造業	10.2	4.1	4.1	2.0	73.5	-	-	2.0	4.1
卸売業	6.7	6.7	-	-	86.7	-	-	-	-
小売業	4.3	10.6	8.5	-	74.5	2.1	-	-	-
サービス業	10.9	3.6	1.8	-	80.0	1.8	-	1.8	-
建設業	16.7	-	-	-	83.3	-	-	-	-
不動産業	-	12.5	6.3	6.3	75.0	-	-	-	-

人手の状況については、全体では「適正」が77.8%で最多となり、次いで「人手不足」が19.4%、「人手過剰」が2.7%となった。「人手不足」の内訳についてみると、「現場作業関係」が9.0%で最多となり、次いで「営業・販売関係」が5.7%となった。

業種別では、全ての業種で「適正」が7割を超えて最多となった。「人手不足」の内訳についてみると、建設業で「現場作業関係」が1割半ば、不動産業で「営業・販売関係」が1割強で、比較的高い割合となった。

問2. 最低賃金引き上げが雇用に与える影響

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	正規社員への影響					非正規社員への影響				
	減らす	変わらない	増やす	わからない	もともと正規社員はいない	減らす	変わらない	増やす	わからない	もともと非正規社員はいない
全体	0.9	76.8	4.3	11.8	6.2	0.9	46.4	3.8	11.8	34.1
製造業	2.1	77.1	6.3	10.4	4.2	2.1	54.2	2.1	16.7	22.9
卸売業	-	73.3	20.0	-	6.7	-	46.7	20.0	-	26.7
小売業	-	76.6	-	12.8	10.6	-	36.2	2.1	12.8	46.8
サービス業	1.8	78.2	1.8	12.7	5.5	1.8	50.9	1.8	9.1	34.5
建設業	-	70.0	6.7	16.7	6.7	-	30.0	6.7	16.7	40.0
不動産業	-	87.5	-	12.5	-	-	68.8	-	6.3	25.0

最低賃金引き上げが雇用に与える影響については、全体では、正規社員への影響について「変わらない」が76.8%、非正規社員の影響について「変わらない」が46.4%と、それぞれ最多となった。「減らす」「増やす」「わからない」については、正規社員と非正規社員ではほぼ同程度の割合となった。

業種別では、全ての業種で正規社員、非正規社員ともに「変わらない」が最も高く、正規社員では7割以上、非正規社員で3割以上となった。なお、小売業と建設業では「もともと非正規社員はいない」が4割以上を占めた。また、卸売業では正規社員、非正規社員ともに「増やす」が2割を占め、比較的高い割合となった。

問3. 人材確保のための職場環境改善実施策

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	同一労働同一賃金など非正規雇用の処遇改善	賃金引上げと労働生産性の向上	長時間労働の是正	人材育成	テレワーク、副業・兼業など柔軟な働き方	女性・若者が活躍しやすい環境整備	高齢者の就業促進	病気の治療、子育て・介護と仕事の両立	外国人等多様な人材の受入れ	特になし
全体	5.2	7.6	12.4	15.7	9.0	6.7	3.3	3.3	1.4	63.3
製造業	6.3	8.3	20.8	14.6	8.3	8.3	10.4	4.2	-	58.3
卸売業	-	-	20.0	26.7	13.3	6.7	-	13.3	-	46.7
小売業	4.3	6.4	2.1	12.8	4.3	10.6	-	6.4	-	70.2
サービス業	5.5	3.6	5.5	9.1	7.3	1.8	-	-	5.5	78.2
建設業	6.9	20.7	17.2	27.6	13.8	-	6.9	-	-	48.3
不動産業	6.3	6.3	25.0	18.8	18.8	18.8	-	-	-	50.0

人材確保のための職場環境改善実施策については、全体では「人材育成」が15.7%で最多となり、次いで「長時間労働の是正」が12.4%、「テレワーク、副業、兼業など柔軟な働き方」が9.0%であった。なお「特になし」が63.3%であった。

業種別では、製造業、不動産業では「長時間労働の是正」が、卸売業、建設業では「人材育成」が、そ

それぞれ2割を超えて最多となった。小売業とサービス業は「特にない」が7割以上で他の業種に比べ高い割合となった。また、サービス業では具体的な職場環境改善実施策についての回答がいずれも1割を下回った。

問4. 生産性向上に向けた取組み

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	機械設備の導入	IT投資の実施	企業間連携による業務の共同化等	業務の外注	高付加価値業務への集中・転換、単価の引上	業務プロセスの改善	M&Aなどの事業再編による規模の拡大	人材育成の実施	働きやすい環境や制度の整備	特にない
全体	7.7	4.3	1.0	5.7	1.4	7.2	1.0	13.4	16.7	65.6
製造業	16.7	2.1	-	10.4	2.1	12.5	2.1	14.6	14.6	60.4
卸売業	6.7	6.7	6.7	-	6.7	-	-	6.7	13.3	60.0
小売業	6.4	2.1	-	-	-	10.6	-	8.5	17.0	72.3
サービス業	5.5	7.3	1.8	3.6	-	3.6	-	12.7	9.1	74.5
建設業	3.4	6.9	-	10.3	-	3.4	3.4	20.7	27.6	55.2
不動産業	-	-	-	13.3	6.7	6.7	-	20.0	33.3	53.3

生産性向上に向けた取組みについては、全体では「働きやすい環境や制度の整備」が16.7%で最多となり、次いで「人材育成の実施」が13.4%、「機械設備の導入」が7.7%であった。なお、「特にない」が65.6%であった。

業種別では、製造業とサービス業以外の業種で「働きやすい環境や制度の整備」が最多となり、不動産業で3割を超え、建設業で3割近くとなった。製造業では「機械設備の導入」が1割半ば、サービス業では「人材育成の実施」が1割強で、それぞれ最多となった。小売業とサービス業では「特にない」が7割を超え、比較的高い割合となった。

問5. 人材育成・確保のために地域金融機関に求めること

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	人材の紹介・派遣	取引先金融機関の人材を派遣	人材マッチングサービスの活用	補助金・助成金の紹介	採用にかかる情報提供	社労士等の専門家紹介	従業員研修の実施	他企業の先進事例紹介	福利厚生サービス等の利用提案	特に求めている
全体	4.7	0.9	4.7	38.9	5.2	4.3	2.8	7.1	1.9	54.0
製造業	10.4	-	8.3	37.5	6.3	4.2	6.3	6.3	-	47.9
卸売業	6.7	-	6.7	33.3	-	6.7	-	6.7	-	60.0
小売業	2.1	2.1	4.3	44.7	-	6.4	-	8.5	-	55.3
サービス業	-	1.8	1.8	38.2	3.6	3.6	3.6	7.3	3.6	58.2
建設業	10.0	-	6.7	36.7	16.7	-	3.3	6.7	3.3	46.7
不動産業	-	-	-	37.5	6.3	6.3	-	6.3	6.3	62.5

人材育成・確保のために地域金融機関に求めることについては、全体では「補助金・助成金の紹介」が38.9%で最多となり、次いで「他企業の先進事例紹介」が7.1%、「採用にかかる情報提供」が5.2%であった。なお、「特に求めている」は54.0%であった。

業種別では、全ての業種で「補助金・助成金の紹介」が3割を超えて最多となった。建設業では「採用にかかる情報提供」が1割半ば、「人材の紹介・派遣」が1割と比較的高い割合となった。製造業でも「人材の紹介・派遣」は1割強となった。

中小企業景況調査比較表

製造業 [2021年7~9月期]

[今期の景況]

	全体		出版、印刷、製版、製 本業		一般、金型、電気、輸 送、精密機械	
	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都
業況	-38	-32	-48	-48	-5	-20
売上額	-37	-25	-69	-41	-1	-14
受注残	-25	-23	-42	-36	9	-11
収益	-26	-25	-50	-38	-3	-16
販売価格	-9	-5	-15	-6	-12	-3
原材料価格	11	17	-12	7	6	20
原材料在庫	-3	-3	13	1	-1	-3
資金繰り	-19	-17	-32	-22	-20	-13
雇用						
残業時間	-10	-13	-9	-16	-10	-8
人手	0	-7	0	-3	10	-10
同期比						
売上額	-35	-23	-55	-39	30	-11
収益	-25	-25	-55	-38	30	-13
経営上の問題点						
① 売上の停滞・減少	51	52	36	68	50	48
② 利幅の縮小	22	14	9	18	20	12
③ 同業者間の競争の激化	20	23	9	30	20	22
④ 原材料高	10	15	9	5	-	16
⑤ 工場・機械の狭小・老朽化	8	8	9	6	20	11
重点経営施策						
① 販路を広げる	51	58	46	64	50	56
② 経費を節減する	41	43	46	52	30	40
③ 新製品・技術を開発する	20	11	9	12	-	13
④ 提携先を見つける	14	6	9	7	20	7
⑤ 情報力を強化する	10	14	9	14	-	14
借入の難易度	9	-1	0	-6	0	4

[来期の景況見通し]

業況	-31	-29	-36	-43	-1	-17
売上額	-26	-21	-38	-34	8	-11
受注残	-19	-19	-33	-29	14	-8
収益	-27	-22	-42	-32	4	-15
販売価格	-10	-4	-16	-4	-11	-1
原材料価格	9	15	-4	8	-2	17
原材料在庫	-5	-3	-4	1	0	-4
資金繰り	-16	-15	-14	-21	-19	-11
雇用						
残業時間	-8	-11	-9	-14	-10	-7
人手	2	-7	0	-3	10	-10

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業 [2021年7~9月期]

[今期の景況]

		全体	
		豊島区	全都
業況		-34	-33
売上額		-26	-26
収益		-28	-25
販売価格		19	4
仕入価格		40	19
在庫		3	1
資金繰り		1	-14
雇用	残業時間	-13	-10
	人手	0	-5
同期	売上額	-13	-22
比	収益	-20	-24
	販売価格	33	6
経営上の問題点	① 利幅の縮小	40	18
	② 売上の停滞・減少	33	50
	③ 同業者間の競争の激化	27	28
	④ 仕入先からの値上げ要請	20	11
	⑤ 販売商品の不足	13	7
重点経営施策	① 販路を広げる	73	65
	② 情報力を強化する	33	20
	③ 品揃えを充実する	33	16
	④ 経費を節減する	27	44
	⑤ 新しい事業を始める	7	6
借入の難易度		17	3

[来期の景況見通し]

業況		-25	-29
売上額		-16	-19
収益		-22	-21
販売価格		9	2
仕入価格		29	16
在庫		-10	-1
資金繰り		-3	-14
雇用	残業時間	-7	-8
	人手	0	-6

- * 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業 [2021年7~9月期]

[今期の景況]

	全体		飲食店		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品	
	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都
業況	-31	-42	-64	-65	-46	-42	-29	-55
売上額	-23	-37	-50	-57	-39	-38	-27	-45
収益	-21	-37	-40	-55	-32	-37	-29	-47
販売価格	-3	-3	-11	-5	0	-2	-24	-13
仕入価格	3	7	-10	10	10	9	-19	-6
在庫	5	1	-11	2	20	1	-22	5
資金繰り	-20	-21	-37	-31	-22	-22	-25	-32
雇用								
残業時間	-9	-10	-13	-24	-7	-8	0	-11
人手	-6	-3	-13	8	0	-6	-25	-3
同期比								
売上額	-30	-35	-50	-52	-40	-37	-50	-45
収益	-26	-36	-50	-52	-33	-39	-25	-44
販売価格	-6	-2	-13	-5	-7	0	0	-13
経営上の問題点								
① 売上の停滞・減少	38	52	75	70	33	50	50	66
② 大型店との競争の激化	23	21	13	7	40	25	25	19
③ 同業者間の競争の激化	23	21	38	17	27	21	-	19
④ 商店街の集客力の低下	21	15	25	18	13	15	50	21
⑤ 商圏人口の減少	17	6	-	6	13	6	50	9
重点経営施策								
① 経費を節減する	53	43	63	54	67	45	-	28
② 商店街事業を活性化させる	26	12	38	12	20	13	50	16
③ 宣伝・広告を強化する	26	23	38	23	33	22	25	27
④ 売れ筋商品を取り扱う	13	15	-	5	13	17	25	23
⑤ 品揃えを改善する	11	27	-	13	-	28	25	32
借入の難易度	0	-7	-33	-16	0	-7	25	-12

[来期の景況見通し]

業況	-34	-40	-56	-61	-42	-40	-29	-52
売上額	-16	-30	-27	-44	-17	-32	-28	-33
収益	-17	-30	-28	-44	-15	-30	-30	-36
販売価格	-7	-4	-8	-5	-6	-3	-24	-10
仕入価格	-5	4	-13	9	4	5	-21	-3
在庫	6	1	-10	2	20	0	-24	4
資金繰り	-20	-20	-39	-31	-16	-20	-24	-26
雇用								
残業時間	-4	-8	0	-18	0	-7	0	-9
人手	-4	-4	-13	6	0	-7	-25	-4

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業 [2021年7~9月期]

[今期の景況]

	全体		理容業		洗濯業		美容業	
	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都
業況	-48	-32	-34	-46	-62	-57	-29	-48
売上額	-40	-27	-21	-42	-42	-46	-24	-39
収益	-35	-25	-11	-37	-62	-47	-27	-35
料金価格	-3	-4	2	-1	-1	-2	1	-4
材料価格	6	7	0	4	37	12	0	1
資金繰り	-28	-14	-9	-20	-83	-33	-23	-22
雇用								
残業時間	-18	-14	0	-10	-33	-16	0	-18
人手	-5	-11	-20	-5	0	-5	20	-1
同期比								
売上額	-52	-24	-20	-39	-67	-52	-60	-36
収益	-45	-24	-20	-35	-67	-53	-60	-35
経営上の問題点								
① 売上の停滞・減少	46	45	10	44	100	59	60	46
② 同業者間の競争の激化	23	29	40	34	17	37	-	34
③ 利幅の縮小	16	10	-	2	17	12	20	4
④ 店舗・設備の狭小・老朽化	14	5	20	7	-	7	40	6
⑤ 取引先の減少	13	8	10	7	17	8	-	4
重点経営施策								
① 経費を節減する	41	40	30	37	67	44	40	36
② 販路を広げる	36	39	20	17	50	45	40	21
③ 技術力を強化する	18	12	10	14	-	6	20	19
④ 宣伝・広告を強化する	16	20	20	29	17	31	-	31
⑤ 人材を確保する	9	17	10	4	-	4	-	5
借入の難易度	-4	-3	-11	-6	-20	-6	-33	-18

[来期の景況見通し]

業況	-41	-29	-25	-41	-61	-53	-29	-44
売上額	-34	-22	-21	-33	-26	-45	-29	-33
収益	-29	-21	-14	-30	-45	-45	-29	-27
料金価格	-2	-3	-1	-3	0	-3	1	-2
材料価格	6	6	-2	0	23	10	3	3
資金繰り	-25	-12	-9	-18	-66	-30	-22	-18
雇用								
残業時間	-9	-11	0	-7	-17	-12	0	-18
人手	-5	-11	-20	-3	0	-6	20	-2

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

建設業 [2021年7~9期]

[今期の景況]

	全体	
	豊島区	全都
業況	-17	-11
売上額	-20	-13
受注残	-22	-11
施工高	-11	-10
収益	-17	-16
請負価格	-10	-3
材料価格	22	29
在庫	-6	-3
資金繰り	-1	-3
雇 残業時間	-10	-9
用 人手	-13	-21
同期比		
売上額	-30	-18
収益	-23	-20
経営上の問題点		
① 売上の停滞・減少	40	34
② 同業者間の競争の激化	33	30
③ 材料価格の上昇	27	25
④ 人手不足	17	30
⑤ 下請の確保難	13	10
重点経営施策		
① 販路を広げる	57	43
② 経費を節減する	30	41
③ 人材を確保する	23	33
④ 情報力を強化する	23	15
⑤ 技術力を高める	13	20
借入の難易度	19	6

[来期の景況見通し]

業況	-9	-9
売上額	-16	-11
受注残	-12	-9
施工高	-3	-7
収益	-7	-13
請負価格	-2	-2
材料価格	27	27
在庫	-5	-3
資金繰り	-5	-5
雇 残業時間	-7	-5
用 人手	-23	-22

- * 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業 [2021年7~9月期]

[今期の景況]

		全体	
		豊島区	全都
業況		-9	-9
売上額		2	-9
収益		7	-7
販売価格		11	9
仕入価格		24	19
在庫		-26	-17
資金繰り		-3	1
雇用	残業時間	-6	-10
	人手	-13	-5
同期比	売上額	-13	-13
	収益	-13	-12
経営上の問題点	① 商品物件の高騰	44	18
	② 商品物件の不足	44	32
	③ 同業者間の競争の激化	25	32
	④ 売上の停滞・減少	25	25
	⑤ 利幅の縮小	19	15
重点経営施策	① 情報力を強化する	50	43
	② 経費を節減する	25	29
	③ 提携先を見つめる	19	8
	④ 宣伝・広告を強化する	19	25
	⑤ 不動産の有効活用を図る	13	12
借入の難易度		0	3

[来期の景況見通し]

業況		-13	-12
売上額		-17	-10
収益		-18	-10
販売価格		7	7
仕入価格		21	16
在庫		-25	-17
資金繰り		-2	-1
雇用	残業時間	-6	-8
	人手	-13	-5

- * 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

中小企業景況調査 転記表

製造業 [2021年7~9月期]

項目	調査期		2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対前期比	2021年 10月~12月期
	10月~12月期	1月~3月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期														
業況	良	10.9	11.3	10.9	9.3	2.0	5.7	4.0	2.0	3.9	4.0	4.3	6.1	2.0	4.3	4.1	2.0		4.2	
	普通	61.8	66.1	58.2	64.8	50.0	60.3	42.0	38.0	41.2	46.0	38.3	40.8	52.0	41.3	53.0	50.0		62.5	
	悪	27.3	22.6	30.9	25.9	48.0	34.0	54.0	60.0	54.9	50.0	57.4	53.1	46.0	54.4	42.9	48.0		33.3	
	D・I	-16.4	-11.3	-20.0	-16.6	-46.0	-28.3	-50.0	-58.0	-51.0	-46.0	-53.1	-47.0	-44.0	-50.1	-38.8	-46.0		-29.1	
	修正値	-15.6	-11.9	-16.1	-13.1	-46.3	-25.3	-47.7	-56.8	-49.3	-45.5	-51.3	-45.0	-43.8	-48.1	-37.9	-43.6	5.9	-30.7	
	傾向値	-12.4		-13.0		-17.6		-27.6		-37.4		-45.9		-49.8		-48.1				
売上額	増加	12.7	11.1	12.7	10.9	4.0	12.7	8.0	2.0	7.8	4.0	4.3	9.8	8.0	8.5	8.2	8.0		10.2	
	変わらず	58.2	68.5	56.4	65.5	48.0	60.0	38.0	38.0	27.5	44.0	44.7	39.2	42.0	51.1	44.9	56.0		51.0	
	減少	29.1	20.4	30.9	23.6	48.0	27.3	54.0	60.0	64.7	52.0	51.0	50.0	50.0	40.4	46.9	36.0		38.8	
	D・I	-16.4	-9.3	-18.2	-12.7	-44.0	-14.6	-46.0	-58.0	-56.9	-48.0	-46.7	-41.2	-42.0	-31.9	-38.7	-28.0		-28.6	
	修正値	-14.9	-10.0	-18.2	-10.7	-42.8	-15.0	-43.7	-54.6	-53.7	-46.7	-47.4	-41.1	-40.8	-34.5	-37.4	-23.3	3.4	-25.6	
	傾向値	-11.5		-11.6		-16.7		-26.1		-36.2		-44.8		-48.2		-47.0				
受注残	増加	12.7	11.1	10.9	9.1	4.0	7.3	4.0	2.0	9.8	4.0	3.9	4.0	6.4	6.1	4.0		8.2		
	変わらず	65.5	68.5	70.9	70.9	54.0	74.5	48.0	54.0	39.2	48.0	53.2	54.9	58.0	61.7	61.2	70.0		63.2	
	減少	21.8	20.4	18.2	20.0	42.0	18.2	48.0	44.0	51.0	48.0	40.4	41.2	38.0	31.9	32.7	26.0		28.6	
	D・I	-9.1	-9.3	-7.3	-10.9	-38.0	-10.9	-44.0	-42.0	-41.2	-44.0	-34.0	-37.3	-34.0	-25.5	-26.6	-22.0		-20.4	
	修正値	-10.5	-10.9	-7.6	-9.7	-35.1	-11.0	-41.1	-37.4	-40.8	-43.0	-35.7	-36.7	-30.5	-28.3	-25.3	-17.7	5.2	-18.9	
	傾向値	-11.1		-10.2		-12.8		-20.3		-28.6		-36.0		-38.8		-36.1				
収益	増加	14.5	7.4	7.3	7.3	4.0	7.3	6.0	2.0	7.8	6.0	6.4	7.8	8.0	4.3	10.2	2.0		8.2	
	変わらず	60.0	70.4	65.4	63.6	54.0	67.2	48.0	44.0	41.2	52.0	46.8	49.1	56.0	55.3	53.1	66.0		57.1	
	減少	25.5	22.2	27.3	29.1	42.0	25.5	46.0	54.0	51.0	42.0	46.8	43.1	36.0	40.4	36.7	32.0		34.7	
	D・I	-11.0	-14.8	-20.0	-21.8	-38.0	-18.2	-40.0	-52.0	-43.2	-36.0	-40.4	-35.3	-28.0	-36.1	-26.5	-30.0		-26.5	
	修正値	-10.6	-16.6	-17.5	-16.2	-37.4	-20.4	-38.7	-48.8	-41.9	-36.7	-39.1	-32.1	-28.4	-38.0	-26.0	-25.4	2.4	-27.2	
	傾向値	-14.4		-14.3		-17.3		-23.6		-31.3		-37.9		-39.2		-36.2				
価格動向	販売価格	-1.8	-7.4	-9.1	-5.4	-8.0	-7.2	-8.0	-14.0	-3.9	-6.0	-8.5	-5.8	-10.0	-10.7	-10.2	-10.0		-10.2	
	修正値	-0.4	-6.8	-8.9	-6.2	-8.5	-5.6	-7.4	-13.1	-3.9	-5.8	-8.0	-7.6	-9.4	-9.1	-9.4	-8.0	0.0	-10.2	
	傾向値	-3.3		-2.9		-4.4		-6.0		-7.0		-7.2		-7.4		-7.9				
	原材料価格	10.9	3.7	5.4	1.8	8.0	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	-4.2	-3.9	2.0	-4.2	8.1	2.0		6.1	
	修正値	11.3	6.9	7.9	3.8	5.4	11.3	3.6	-1.8	0.9	3.2	-2.5	-1.5	-0.8	-5.0	10.9	-0.3	11.7	8.6	
	傾向値	13.5		11.6		9.2		7.2		4.7		2.2		0.2		0.5				
在庫金・繰り	原材料在庫数量	1.9	0.0	0.0	-1.9	6.0	1.9	0.0	4.0	3.9	0.0	-2.1	1.9	-6.0	-6.4	-4.1	-8.0		-6.1	
	修正値	1.6	-0.6	1.1	-2.0	5.0	3.0	1.1	2.8	3.2	0.6	-0.2	1.9	-5.6	-4.6	-2.9	-7.6	2.7	-5.3	
	資金繰り	-5.4	-1.9	-3.6	-9.1	-20.0	-3.6	-20.4	-38.0	-21.6	-20.4	-17.0	-27.4	-22.0	-19.1	-18.3	-10.0		-14.3	
修正値	-4.7	-4.7	0.2	-7.7	-21.3	0.5	-19.9	-37.0	-20.2	-21.3	-15.1	-25.9	-22.6	-18.2	-19.1	-10.4	3.5	-16.1		
前年同期比	売上額	-14.6		-14.6		-50.0		-44.0		-54.8		-57.4		-38.0		-34.7				
	収益	-18.2		-14.5		-47.0		-40.0		-37.3		-53.1		-28.0		-24.5				
雇用	残業時間	-9.0	-1.8	-5.4	-12.8	-28.0	0.0	-14.0	-27.1	-27.5	-18.0	-29.8	-23.5	-10.0	-23.4	-10.2	-10.0		-8.2	
	人手	-18.2	-13.2	-10.9	-16.3	0.0	-3.7	0.0	-2.0	-5.9	2.0	4.4	-3.9	2.0	4.4	0.0	2.0		2.0	
借入金	借入をした (%)	29.1	18.5	30.9	23.6	30.0	16.4	28.0	26.5	25.5	16.0	25.5	12.0	24.0	12.8	22.4	10.0		6.1	
	借入をしない (%)	70.9	81.5	69.1	76.4	70.0	83.6	72.0	73.5	74.5	84.0	74.5	88.0	76.0	87.2	77.6	90.0		93.9	
	借入難易度	12.5		12.3		8.5		20.0		10.9		11.6		11.2		9.1				
有効回答事業所数		55		55		51		50		51		47		50		49				

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項 目	調査期		2019年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対 前期比	2021年 10月～12月期
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期						
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	-7.3	-3.7	-3.7	-7.3	-2.0	-3.7	-16.0	-2.0	-9.8	-12.0	-10.6	-7.8	-6.0	-8.5	-4.1	-6.0	-6.1
	実施した・予定あり	13.0	17.6	25.5	22.6	24.5	13.0	20.4	20.8	22.0	14.6	17.4	18.4	24.5	15.6	20.8	10.6	14.9
	事業用土地・建物	14.3	33.3	28.6	25.0	33.3	28.6	10.0	30.0	9.1	14.3	12.5	11.1	8.3	14.3	20.0	40.0	14.3
	機械・設備の新・増設	14.3	-	14.3	16.7	8.3	14.3	40.0	10.0	45.5	14.3	50.0	33.3	41.7	42.9	10.0	20.0	-
	機械・設備の更改	71.4	55.6	42.9	41.7	58.3	57.1	40.0	50.0	63.6	71.4	50.0	66.7	33.3	57.1	50.0	20.0	42.9
	事務機器	28.6	22.2	21.4	33.3	16.7	14.3	20.0	10.0	9.1	14.3	12.5	11.1	16.7	-	20.0	-	28.6
	車両	14.3	-	7.1	8.3	-	-	-	20.0	18.2	-	25.0	-	16.7	-	40.0	20.0	14.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3	14.3	-	20.0	14.3
	実施しない・予定なし	87.0	82.4	74.5	77.4	75.5	87.0	79.6	79.2	78.0	85.4	82.6	81.6	75.5	84.4	79.2	89.4	85.1
	経営 上の 問題 点 (%)	売上の停滞・減少	36.4		45.5		49.0		48.0		47.1		51.1		52.0		51.0	
人手不足		21.8		21.8		21.6		18.0		13.7		6.4		8.0		4.1		
大手企業との競争の激化		5.5		3.6		5.9		4.0		2.0		2.1		-		-		
同業者間の競争の激化		30.9		30.9		23.5		30.0		29.4		31.9		24.0		20.4		
親企業による選別の強化		-		-		2.0		-		2.0		4.3		6.0		4.1		
輸入製品との競争の激化		3.6		1.8		-		4.0		2.0		2.1		-		-		
合理化の不足		9.1		5.5		5.9		6.0		5.9		6.4		8.0		4.1		
利幅の縮小		20.0		18.2		17.6		20.0		23.5		23.4		20.0		22.4		
原材料高		12.7		14.5		15.7		12.0		5.9		6.4		8.0		10.2		
販売納入先からの値下げ要請		9.1		9.1		11.8		6.0		9.8		8.5		6.0		6.1		
仕入先からの値上げ要請		10.9		9.1		3.9		2.0		-		2.1		4.0		6.1		
人件費の増加		10.9		9.1		5.9		6.0		3.9		4.3		4.0		2.0		
人件費以外の経費の増加		1.8		3.6		2.0		2.0		2.0		2.1		-		-		
工場・機械の狭小・老朽化		7.3		14.5		5.9		14.0		13.7		8.5		10.0		8.2		
生産能力の不足		7.3		7.3		3.9		12.0		9.8		8.5		6.0		4.1		
下請の確保		-		-		3.9		2.0		-		4.3		-		-		
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		2.0		4.1		
地価の高騰		-		-		3.9		-		-		-		-		-		
天候の不順		1.8		1.8		3.9		2.0		3.9		2.1		2.0		4.1		
地場産業の衰退		7.3		5.5		3.9		2.0		2.0		2.1		2.0		2.0		
大手企業・工場の縮小・撤退	1.8		-		2.0		2.0		2.0		-		4.0		2.0			
為替レートの変動	-		-		-		-		-		-		2.0		-			
その他	5.5		7.3		7.8		6.0		3.9		2.1		2.0		4.1			
問題なし	10.9		7.3		7.8		10.0		13.7		10.6		12.0		12.2			
重 点 経 営 策 施 策 (%)	販路を広げる	65.5		61.8		58.8		52.0		52.9		48.9		52.0		51.0		
	経費を節減する	45.5		40.0		52.9		52.0		45.1		46.8		42.0		40.8		
	情報力を強化する	14.5		12.7		9.8		14.0		15.7		14.9		14.0		10.2		
	新製品・技術を開発する	16.4		12.7		15.7		10.0		19.6		14.9		20.0		20.4		
	不採算部門を整理・縮小する	9.1		3.6		-		2.0		5.9		6.4		12.0		6.1		
	提携先を見つめる	10.9		12.7		7.8		8.0		11.8		14.9		12.0		14.3		
	機械化を推進する	10.9		9.1		11.8		12.0		9.8		10.6		6.0		8.2		
	人材を確保する	16.4		18.2		19.6		14.0		11.8		10.6		12.0		8.2		
	パート化を図る	1.8		3.6		3.9		-		-		2.1		-		-		
	教育訓練を強化する	-		3.6		3.9		-		2.0		6.4		6.0		4.1		
	労働条件を改善する	1.8		-		2.0		2.0		2.0		-		-		-		
	工場・機械を増設・移転する	7.3		7.3		7.8		10.0		9.8		4.3		2.0		-		
不動産の有効活用を図る	5.5		3.6		3.9		6.0		3.9		4.3		4.0		4.1			
その他	-		-		-		-		2.0		-		-		-			
特になし	12.7		10.9		7.8		12.0		9.8		10.6		8.0		12.2			
有効回答事業所数		55		55		51		50		51		47		50		49		

卸売業 [2021年7~9月期]

項目	調査期		2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対前期比	2021年 10月~12月期
	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期				
業況	良い	31.3	35.7	20.0	37.4	-	33.3	10.0	-	10.0	-	15.4	10.0	-	7.7	6.7	-		13.3	
	普通	37.4	50.0	60.0	31.3	28.6	40.0	30.0	21.4	40.0	30.0	38.5	40.0	54.5	38.5	53.3	54.5		46.7	
	悪い	31.3	14.3	20.0	31.3	71.4	26.7	60.0	78.6	50.0	70.0	46.1	50.0	45.5	53.8	40.0	45.5		40.0	
	D・I	0.0	21.4	0.0	6.1	-71.4	6.6	-50.0	-78.6	-40.0	-70.0	-30.7	-40.0	-45.5	-46.1	-33.3	-45.5		-26.7	
	修正値	-2.2	17.0	3.2	1.7	-67.9	5.8	-50.8	-74.9	-39.8	-69.0	-29.8	-42.8	-38.7	-47.8	-34.4	-36.4	4.3	-25.2	
傾向値	22.5		14.2		-2.3		-22.4		-35.4		-44.2		-44.8		-39.5					
売上額	増加	25.0	20.0	6.7	31.3	-	13.3	10.0	7.1	10.0	10.0	15.4	10.0	18.2	7.7	13.3	9.1		20.0	
	変らず	50.0	60.0	66.6	43.7	14.3	40.0	30.0	35.7	30.0	20.0	30.8	40.0	36.4	30.8	46.7	72.7		40.0	
	減少	25.0	20.0	26.7	25.0	85.7	46.7	60.0	57.2	60.0	70.0	53.8	50.0	45.4	61.5	40.0	18.2		40.0	
	D・I	0.0	0.0	-20.0	6.3	-85.7	-33.4	-50.0	-50.1	-50.0	-60.0	-38.4	-40.0	-27.2	-53.8	-26.7	-9.1		-20.0	
	修正値	3.0	3.8	-15.7	2.1	-84.9	-32.0	-48.7	-46.1	-48.0	-56.5	-37.6	-42.3	-23.9	-52.9	-25.9	-7.8	-2.0	-15.8	
傾向値	15.0		7.5		-14.1		-34.3		-45.2		-53.7		-48.7		-38.5					
収益	増加	18.8	6.7	6.7	31.3	-	20.0	10.0	7.1	10.0	-	15.4	10.0	9.1	-	6.7	9.1		13.3	
	変らず	56.2	73.3	80.0	37.4	14.3	40.0	30.0	28.6	30.0	30.0	38.5	30.0	54.5	46.2	60.0	72.7		46.7	
	減少	25.0	20.0	13.3	31.3	85.7	40.0	60.0	64.3	60.0	70.0	46.1	60.0	36.4	53.8	33.3	18.2		40.0	
	D・I	-6.2	-13.3	-6.6	0.0	-85.7	-20.0	-50.0	-57.2	-50.0	-70.0	-30.7	-50.0	-27.3	-53.8	-26.6	-9.1		-26.7	
	修正値	-7.6	-14.0	-7.9	-9.0	-83.5	-18.5	-49.4	-51.4	-47.7	-66.7	-34.0	-52.8	-18.6	-53.5	-28.0	-5.2	-9.4	-21.9	
傾向値	6.7		2.6		-13.1		-31.7		-42.6		-51.1		-46.8		-36.6					
価格動向	販売価格	0.0	-14.3	0.0	0.0	0.0	-6.7	0.0	-7.1	-10.0	-10.0	-23.1	-20.0	9.1	-23.1	20.0	9.1		6.6	
	修正値	-1.7	-8.7	0.2	-6.5	0.2	-3.4	4.5	-6.3	-11.1	-2.3	-21.6	-24.2	3.0	-18.6	19.4	1.8	16.4	8.9	
	傾向値	7.7		4.4		1.8		0.0		-1.3		-5.4		-7.1		-3.5				
	仕入価格	18.8	0.0	-6.7	18.8	14.3	-13.3	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	45.5	15.4	40.0	9.1		26.7	
	修正値	22.1	3.8	-4.6	20.2	13.8	-9.6	15.2	0.2	12.2	4.8	1.4	-0.6	36.7	16.8	39.9	7.5	3.2	28.9	
傾向値	18.2		13.0		9.0		8.7		8.0		7.7		12.5		20.1					
在庫・繰り	在庫数量	-6.3	0.0	6.7	-6.3	7.1	-6.7	0.0	7.2	0.0	-10.0	7.7	0.0	9.1	7.7	0.0	0.0		-13.3	
	修正値	-6.1	-0.5	6.9	-3.4	5.7	-5.4	2.8	4.9	0.9	-9.0	9.7	2.1	6.9	9.5	2.7	-2.2	-4.2	-10.2	
	傾向値	25.0	13.3	6.6	25.0	-35.8	6.6	0.0	-28.6	10.0	-10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		-6.7	
前年同期比	売上額	0.0		-33.3		-85.7		-60.0		-60.0		-53.8		-18.1		-13.3				
	収益	-25.0		-20.0		-85.8		-70.0		-70.0		-46.1		-36.4		-20.0				
	販売価格	6.2		0.0		-7.2		-20.0		-20.0		-15.4		9.1		33.3				
雇用	残業時間	0.0	-6.7	0.0	0.0	-28.6	0.0	-10.0	-14.3	-11.1	-10.0	-7.7	0.0	0.0	-7.7	-13.3	0.0		-6.7	
	人手	-12.5	-33.3	-13.3	-18.8	7.1	-13.3	-10.0	7.1	-10.0	-30.0	-7.7	-10.0	0.0	-7.7	0.0	0.0		0.0	
借入金	借入をした (%)	43.8	40.0	40.0	31.3	64.3	46.7	60.0	21.4	40.0	20.0	30.8	30.0	9.1	23.1	20.0	18.2		13.3	
	借入をしない (%)	56.2	60.0	60.0	68.7	35.7	53.3	40.0	78.6	60.0	80.0	69.2	70.0	90.9	76.9	80.0	81.8		86.7	
	借入難易度	14.3		23.1		8.4		25.0		28.6		18.2		25.0		16.7				
有効回答事業所数		16		15		14		10		10		13		11		15				

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項目	調査期		2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対 前期比	2021年 10月～12月期
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	0.0	0.0	-26.7	0.0	0.0	-6.7	0.0	0.0	0.0	10.0	-7.7	10.0	0.0	0.0	-6.7	0.0		-7.1	
	実施した	25.0	23.1	40.0	37.5	23.1	26.7	20.0	30.8	20.0	10.0	15.4	10.0	9.1	15.4	13.3	0.0		13.3	
	事業用土地・建物	25.0	33.3	16.7	33.3	-	50.0	50.0	25.0	50.0	100.0	50.0	-	-	-	50.0	-		100.0	
	機械・設備の新・増設	25.0	33.3	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	機械・設備の更改	25.0	33.3	-	-	66.7	-	-	25.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-		-	
	事務機器	-	-	50.0	-	33.3	50.0	-	25.0	-	-	-	100.0	100.0	50.0	100.0	-		50.0	
	車両	75.0	33.3	50.0	50.0	33.3	25.0	50.0	25.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-		-		
	その他	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	実施しない	75.0	76.9	60.0	62.5	76.9	73.3	80.0	69.2	80.0	90.0	84.6	90.0	90.9	84.6	86.7	100.0		86.7	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	37.5	-	33.3	-	85.7	-	60.0	-	60.0	-	46.2	-	45.5	-	33.3	-		-
人手不足		18.8	-	13.3	-	-	-	10.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-		-	
同業者間の競争の激化		18.8	-	33.3	-	28.6	-	10.0	-	20.0	-	38.5	-	18.2	-	26.7	-		-	
輸入品との競争の激化		-	-	-	-	7.1	-	-	-	10.0	-	-	-	9.1	-	-	-		-	
流通経路の変化による競争の激化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
合理化の不足		-	-	-	-	7.1	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
小口注文・多頻度配送の増加		18.8	-	6.7	-	7.1	-	-	-	10.0	-	15.4	-	-	-	-	-		-	
利幅の縮小		18.8	-	13.3	-	14.3	-	50.0	-	50.0	-	30.8	-	45.5	-	40.0	-		-	
取扱商品の陳腐化		6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	-		-	
販売商品の不足		6.3	-	13.3	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	18.2	-	13.3	-		-	
販売納入先からの値下げ要請		6.3	-	6.7	-	7.1	-	10.0	-	10.0	-	30.8	-	9.1	-	6.7	-		-	
仕入先からの値上げ要請		12.5	-	13.3	-	14.3	-	10.0	-	20.0	-	15.4	-	27.3	-	20.0	-		-	
人件費の増加		6.3	-	-	-	7.1	-	-	-	10.0	-	7.7	-	-	-	-	-		-	
人件費以外の経費の増加		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
取引先の減少		25.0	-	13.3	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
店舗の狭小・老朽化		-	-	-	-	-	-	10.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-	6.7		-	
代金回収の悪化		-	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
地価の高騰		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
駐車場の確保難		18.8	-	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
天候の不順		6.3	-	20.0	-	14.3	-	20.0	-	10.0	-	15.4	-	18.2	-	6.7	-		-	
地場産業の衰退		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	9.1	-	6.7	-		-	
為替レートの変動		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
大手企業・工場の縮小・撤退		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
その他		-	-	6.7	-	7.1	-	20.0	-	20.0	-	23.1	-	27.3	-	6.7	-		-	
問題なし		18.8	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	7.7	-	7.7	-	6.7	-		6.7	
重点経営施策(%)		販路を広げる	50.0	-	66.7	-	42.9	-	60.0	-	60.0	-	61.5	-	54.5	-	73.3	-		-
		経費を節減する	31.3	-	60.0	-	71.4	-	50.0	-	40.0	-	30.8	-	36.4	-	26.7	-		-
	品揃えを充実する	18.8	-	13.3	-	14.3	-	20.0	-	20.0	-	30.8	-	27.3	-	33.3	-		-	
	情報力を強化する	31.3	-	33.3	-	35.7	-	30.0	-	10.0	-	30.8	-	36.4	-	33.3	-		-	
	新しい事業を始める	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	7.7	-	9.1	-	6.7	-		-	
	提携先を見つける	6.3	-	20.0	-	7.1	-	10.0	-	10.0	-	7.7	-	9.1	-	-	-		-	
	機械化を推進する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	人材を確保する	18.8	-	26.7	-	-	-	10.0	-	10.0	-	7.7	-	-	-	-	-		-	
	パート化を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	教育訓練を強化する	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	流通経路の見直しをする	6.3	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	取引先を支援する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	輸入品の取扱いを増やす	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-		-	
	労働条件を改善する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
不動産の有効活用を図る	6.3	-	6.7	-	-	-	-	-	10.0	-	7.7	-	-	-	-	-		-		
その他	-	-	-	-	-	-	10.0	-	10.0	-	15.4	-	18.2	-	6.7	-		-		
特になし	18.8	-	-	-	7.1	-	10.0	-	10.0	-	7.7	-	9.1	-	6.7	-		6.7		
有効回答事業所数	16		15		14		10		10		13		11		15					

小売業 [2021年7~9月期]

項目	調査期	2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対前期比	2021年 10月~12月期
		10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期						
業況	良い	5.6	11.5	7.3	5.7	3.7	7.5	3.8	1.9	5.6	3.8	2.0	5.8	3.8	2.0	6.4	4.2		6.7
	普通	83.3	80.8	74.5	83.0	59.3	71.7	54.7	51.8	50.0	54.7	41.2	48.0	52.0	48.0	57.4	54.1		55.5
	悪い	11.1	7.7	18.2	11.3	37.0	20.8	41.5	46.3	44.4	41.5	56.8	46.2	44.2	50.0	36.2	41.7		37.8
	D・I	-5.5	3.8	-10.9	-5.6	-33.3	-13.3	-37.7	-44.4	-38.8	-37.7	-54.8	-40.4	-40.4	-48.0	-29.8	-37.5		-31.1
	修正値	-8.3	-3.3	-11.3	-7.4	-29.4	-12.5	-38.0	-39.9	-39.0	-39.3	-53.3	-40.0	-38.0	-46.3	-31.3	-34.1	6.7	-33.8
	傾向値	-8.3		-7.5		-9.9		-17.1		-26.0		-35.7		-42.0		-41.9			
売上額	増加	-	3.7	5.5	3.8	3.7	1.8	-	3.7	5.6	3.8	1.9	7.4	3.8	3.8	8.5	5.8		10.6
	変わらず	87.0	81.5	80.0	84.9	51.9	80.0	49.1	42.6	40.7	41.5	36.5	48.2	55.8	57.7	59.6	57.7		61.7
	減少	13.0	14.8	14.5	11.3	44.4	18.2	50.9	53.7	53.7	54.7	61.6	44.4	40.4	38.5	31.9	36.5		27.7
	D・I	-13.0	-11.1	-9.0	-7.5	-40.7	-16.4	-50.9	-50.0	-48.1	-50.9	-59.7	-37.0	-36.6	-34.7	-23.4	-30.7		-17.1
	修正値	-13.3	-13.2	-11.7	-8.1	-36.6	-18.0	-49.1	-46.0	-47.3	-48.9	-59.8	-37.6	-34.1	-36.4	-22.9	-27.2	11.2	-16.3
	傾向値	-12.8		-12.5		-15.4		-23.4		-32.8		-43.5		-49.3		-45.4			
収益	増加	3.7	3.7	3.6	3.8	3.7	1.8	1.9	3.7	5.7	5.7	1.9	5.6	3.8	5.8	6.4	5.8		6.4
	変わらず	81.5	79.6	81.9	83.0	55.6	78.2	47.2	48.2	40.7	43.4	38.5	51.8	53.9	59.6	65.9	55.7		68.1
	減少	14.8	16.7	14.5	13.2	40.7	20.0	50.9	48.1	55.6	50.9	59.6	42.6	42.3	34.6	27.7	38.5		25.5
	D・I	-11.1	-13.0	-10.9	-9.4	-37.0	-18.2	-49.0	-44.4	-51.9	-45.2	-57.7	-37.0	-38.5	-28.8	-21.3	-32.7		-19.1
	修正値	-10.5	-14.7	-15.1	-9.3	-32.9	-19.6	-47.6	-42.0	-50.4	-43.1	-58.3	-36.8	-35.6	-31.3	-21.3	-30.3	14.3	-17.4
	傾向値	-13.3		-12.9		-15.1		-22.2		-32.1		-43.1		-49.1		-45.8			
価格動向	販売価格	7.4	3.7	1.9	5.6	-7.4	1.8	-1.9	-3.7	-3.7	0.0	-9.7	-3.7	-3.9	-9.6	-2.2	-3.8		-6.4
	修正値	10.3	2.9	1.2	6.9	-8.1	1.5	-2.5	-4.3	-1.3	-0.9	-10.0	-1.8	-4.6	-8.3	-2.7	-4.4	1.9	-6.6
	傾向値	5.6		5.9		3.2		0.7		-1.4		-4.2		-5.2		-4.8			
	仕入価格	14.8	20.4	18.2	11.3	1.9	12.7	-1.9	-3.7	1.9	0.0	2.0	1.9	1.9	0.0	2.1	0.0		-4.3
	修正値	16.8	18.5	16.1	15.7	3.1	12.1	-0.7	-4.2	4.5	-0.8	-0.4	5.4	2.7	-0.6	2.5	1.0	-0.2	-5.3
	傾向値	17.7		17.5		15.1		10.8		6.6		3.0		1.0		1.5			
在庫・資金繰り	在庫数量	5.5	3.7	1.8	1.9	0.0	-1.8	7.5	0.0	7.4	9.4	1.9	5.5	7.7	0.0	6.3	9.6		8.5
	修正値	6.8	3.1	0.5	3.3	0.9	-2.6	5.5	-0.5	7.3	7.6	0.7	5.9	8.7	-0.3	4.6	8.0	-4.1	6.4
	資金繰り	-7.4	-11.1	-5.6	-11.3	-31.5	-11.1	-26.4	-31.5	-27.8	-28.3	-30.8	-25.9	-23.1	-23.1	-19.1	-19.2		-19.6
修正値	-7.1	-13.6	-7.3	-10.3	-29.2	-12.2	-26.7	-29.2	-26.8	-28.9	-30.7	-24.5	-20.9	-23.9	-19.6	-17.3	1.3	-19.9	
前年同期比	売上額	-11.1		-10.9		-44.4		-56.6		-55.5		-59.7		-34.7		-29.8			
	収益	-9.2		-18.1		-44.4		-56.6		-55.6		-57.8		-38.5		-25.5			
	販売価格	9.3		3.6		-3.7		-1.9		0.0		-3.9		-3.8		-6.4			
雇用	残業時間	1.8	0.0	-3.7	0.0	-12.9	-3.7	-13.2	-11.1	-16.7	-11.3	-11.6	-12.9	-13.5	-7.7	-8.5	-11.6		-4.3
	人手	-13.0	-14.8	-12.7	-13.2	-5.5	-12.7	-11.3	-3.7	-11.1	-11.3	-7.7	-11.1	-3.9	-7.7	-6.4	-2.0		-4.3
借入金	借入をした (%)	18.5	15.1	12.7	11.3	20.4	7.3	24.5	22.2	18.5	11.3	17.3	9.3	19.2	17.6	17.0	9.6		10.9
	借入をしない (%)	81.5	84.9	87.3	88.7	79.6	92.7	75.5	77.8	81.5	88.7	82.7	90.7	80.8	82.4	83.0	90.4		89.1
	借入難易度	-12.7		-19.5		-15.2		-6.5		-6.8		-7.2		0.0		0.0			
有効回答事業所数		54		55		54		54		54		52		52		47			

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項目	調査期	2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対 前期比	2021年 10月～12月期	
	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-11.1	-3.7	-5.5	-11.3	-1.9	-3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.9	0.0	-5.8	-1.9	-2.1	-7.7		-2.1	
	実施した	3.8	4.0	5.6	1.9	9.3	3.8	1.9	5.6	0.0	1.9	2.0	1.9	4.1	2.0	6.8	6.1		6.8	
	- 事業用土地・建物	-	-	33.3	-	20.0	50.0	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- 事務機器	50.0	50.0	-	-	40.0	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		66.7	
	- 車両	50.0	50.0	33.3	100.0	20.0	50.0	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- その他	-	-	33.3	-	20.0	-	100.0	33.3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3
	実施しない	96.2	96.0	94.4	98.1	90.7	96.2	98.1	94.4	100.0	98.1	98.0	98.1	95.9	98.0	93.2	93.9		93.2	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	25.9		36.4		48.1		48.1		55.6		51.9		48.1		38.3			
		人手不足	9.3		14.5		7.4		7.4		9.3		5.8		1.9		6.4			
		同業者間の競争の激化	22.2		21.8		20.4		20.4		18.5		19.2		25.0		23.4			
大型店との競争の激化		25.9		16.4		13.0		16.7		27.8		17.3		21.2		23.4				
輸入製品との競争の激化		5.6		3.6		-		-		-		1.9		1.9		2.1				
利幅の縮小		9.3		10.9		16.7		11.1		7.4		7.7		5.8		-				
取扱商品の陳腐化		11.1		7.3		7.4		5.6		1.9		7.7		5.8		6.4				
販売商品の不足		3.7		3.6		5.6		3.7		3.7		3.8		1.9		-				
販売納入先からの値下げ要請		-		-		1.9		-		-		1.9		1.9		-				
仕入先からの値上げ要請		11.1		16.4		11.1		7.4		3.7		1.9		1.9		4.3				
人件費の増加		3.7		1.8		-		1.9		1.9		-		1.9		2.1				
人件費以外の経費の増加		-		-		1.9		1.9		-		-		-		2.1				
取引先の減少		3.7		5.5		3.7		7.4		7.4		7.7		11.5		4.3				
商圏人口の減少		16.7		14.5		13.0		11.1		11.1		13.5		17.3		17.0				
商店街の集客力の低下		27.8		25.5		27.8		24.1		27.8		28.8		28.8		21.3				
店舗の狭小・老朽化		1.9		5.5		1.9		1.9		1.9		1.9		1.9		-				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-				
地価の高騰		1.9		-		-		-		-		-		-		-				
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		13.0		3.6		3.7		3.7		3.7		1.9		5.8		6.4				
地場産業の衰退	3.7		3.6		3.7		1.9		1.9		-		1.9		-					
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		1.9		-		-		-		-		-					
その他	1.9		1.8		3.7		1.9		3.7		3.8		3.8		2.1					
問題なし	11.1		5.5		3.7		3.7		13.0		9.6		9.6		14.9					
重点経営施策(%)	品揃えを改善する	20.4		20.0		14.8		13.0		18.5		25.0		23.1		10.6				
	経費を削減する	35.2		40.0		50.0		46.3		40.7		44.2		46.2		53.2				
	宣伝・広告を強化する	31.5		32.7		31.5		27.8		27.8		25.0		23.1		25.5				
	新しい事業を始める	5.6		5.5		3.7		1.9		1.9		1.9		3.8		6.4				
	店舗・設備を改装する	9.3		7.3		3.7		3.7		3.7		1.9		3.8		4.3				
	仕入先を開拓・選別する	5.6		5.5		5.6		5.6		7.4		7.7		7.7		4.3				
	営業時間を延長する	-		-		1.9		1.9		-		-		3.8		-				
	赤れ筋商品を取り扱う	16.7		16.4		18.5		20.4		14.8		17.3		21.2		12.8				
	商店街事業を活性化させる	24.1		23.6		29.6		24.1		31.5		25.0		25.0		25.5				
	機械化を推進する	3.7		-		-		-		-		1.9		-		-				
	人材を確保する	5.6		9.1		1.9		3.7		3.7		7.7		1.9		6.4				
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	1.9		1.8		1.9		-		1.9		-		3.8		4.3				
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	3.7		3.6		3.7		1.9		1.9		-		-		-				
	その他	-		-		-		-		-		-		-		-				
特になし	14.8		12.7		9.3		14.8		14.8		13.5		13.5		17.0					
有効回答事業所数		54		55		54		54		54		52		52		47				

サービス業 [2021年7~9月期]

項目	調査期	2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対前期比	2021年 10月~12月期
		10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期					
業況	良い	1.6	3.2	4.9	6.8	1.8	6.6	-	1.8	-	-	-	1.7	-	-	-	-	-	-
	普通	67.3	69.4	64.0	67.8	41.1	62.3	44.8	50.0	45.8	50.9	35.1	52.5	41.8	42.1	50.0	43.6	58.2	
	悪い	31.1	27.4	31.1	25.4	57.1	31.1	55.2	48.2	54.2	49.1	64.9	45.8	58.2	57.9	50.0	56.4	41.8	
	D・I	-29.5	-24.2	-26.2	-18.6	-55.3	-24.5	-55.2	-46.4	-54.2	-49.1	-64.9	-44.1	-58.2	-57.9	-50.0	-56.4	-41.8	
	修正値	-29.4	-25.2	-23.4	-18.0	-53.3	-23.3	-51.9	-41.9	-52.3	-47.6	-62.9	-42.8	-56.8	-56.2	-48.0	-52.7	8.8	-41.0
傾向値	-26.9	-26.4	-26.4	-30.2	-38.0	-44.6	-52.6	-57.8	-57.5	-57.5	-57.5	-57.5	-57.5	-57.5	-57.5	-57.5	-57.5	-57.5	
売上額	増加	4.9	1.6	8.2	6.7	3.6	4.9	1.7	-	3.4	1.8	-	1.7	-	1.8	-	1.8	-	-
	変らず	67.2	71.0	62.3	73.3	39.3	65.6	34.5	48.2	42.4	52.6	35.1	55.9	43.6	38.6	55.4	49.1	64.3	
	減少	27.9	27.4	29.5	20.0	57.1	29.5	63.8	51.8	54.2	45.6	64.9	42.4	56.4	59.6	44.6	49.1	35.7	
	D・I	-23.0	-25.8	-21.3	-13.3	-53.5	-24.6	-62.1	-51.8	-50.8	-43.8	-64.9	-40.7	-56.4	-57.8	-44.6	-47.3	-35.7	
	修正値	-20.4	-26.6	-20.3	-11.5	-52.4	-23.1	-58.0	-48.9	-47.4	-41.5	-64.1	-39.1	-56.0	-55.9	-40.2	-44.5	15.8	-34.1
傾向値	-19.4	-19.0	-19.0	-24.5	-34.8	-43.5	-52.4	-58.2	-58.2	-58.2	-58.2	-58.2	-58.2	-58.2	-58.2	-58.2	-58.2	-58.2	
収益	増加	3.3	3.2	6.6	5.0	5.4	6.6	1.7	1.8	5.1	1.8	-	1.7	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
	変らず	63.9	67.8	68.8	70.0	44.6	68.8	39.7	57.1	45.8	52.6	40.4	59.3	43.6	40.4	57.1	47.3	66.1	
	減少	32.8	29.0	24.6	25.0	50.0	24.6	58.6	41.1	49.1	45.6	59.6	39.0	54.6	57.8	41.1	50.9	32.1	
	D・I	-29.5	-25.8	-18.0	-20.0	-44.6	-18.0	-56.9	-39.3	-44.0	-43.8	-59.6	-37.3	-52.8	-56.0	-39.3	-49.1	-30.3	
	修正値	-27.1	-27.3	-18.2	-18.2	-44.0	-18.0	-52.4	-36.1	-40.9	-41.7	-59.5	-35.0	-52.4	-55.1	-35.1	-46.1	17.3	-29.2
傾向値	-21.6	-21.8	-21.8	-25.4	-33.1	-39.1	-46.1	-52.3	-51.1	-51.1	-51.1	-51.1	-51.1	-51.1	-51.1	-51.1	-51.1	-51.1	
価格動向	料金価格	4.9	-1.6	3.3	0.0	-1.8	3.3	0.0	0.0	0.0	-1.8	0.0	-3.4	-1.8	0.0	-3.6	-1.8	-1.8	
	修正値	4.1	-1.9	2.5	-0.4	-2.3	2.2	0.6	0.3	-0.9	-1.5	-0.5	-3.4	-2.1	-1.3	-2.8	-1.5	-0.7	-2.0
	傾向値	-1.6	0.2	0.2	0.8	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.5	-0.9	-0.9	-0.9	-0.9	-0.9	
	材料価格	16.4	8.1	14.8	13.3	3.7	16.4	0.0	9.3	5.1	0.0	0.0	3.4	0.0	1.8	3.6	0.0	3.6	
	修正値	14.1	10.9	12.4	11.8	5.0	13.6	3.4	8.5	4.3	3.6	-1.0	2.9	0.7	0.4	5.6	-0.6	4.9	6.0
傾向値	12.6	13.3	13.3	12.4	10.1	7.3	4.1	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7		
在庫・繰り	資金繰り	-9.9	-14.6	-14.7	-8.3	-32.7	-14.8	-24.2	-29.1	-25.4	-19.3	-29.8	-23.7	-21.8	-28.1	-28.6	-21.8	-25.0	
	修正値	-8.2	-15.4	-13.8	-6.9	-30.8	-14.0	-23.5	-27.1	-23.2	-18.8	-29.9	-22.8	-21.2	-27.7	-28.2	-20.8	-7.0	-24.9
前年同期比	売上額	-18.0	-21.3	-55.3	-55.3	-55.9	-66.7	-61.8	-51.8	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	
	収益	-24.5	-21.3	-49.9	-55.2	-45.7	-61.4	-58.2	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	-44.6	
雇用	残業時間	-6.5	-8.3	-6.6	-10.0	-29.1	-6.7	-23.2	-21.8	-30.5	-18.2	-28.1	-27.1	-9.1	-24.6	-17.9	-9.1	-8.9	
	人手	-8.2	-13.5	-14.7	-11.6	-1.8	-16.7	0.0	-1.8	-5.2	0.0	-3.5	-5.2	-3.6	-3.5	-5.3	-5.4	-5.3	
借入金	借入をした (%)	16.9	18.0	18.6	11.9	20.8	18.3	28.1	29.6	28.8	12.3	19.6	10.2	16.4	3.6	12.5	5.5	14.3	
	借入をしないう (%)	83.1	82.0	81.4	88.1	79.2	81.7	71.9	70.4	71.2	87.7	80.4	89.8	83.6	96.4	87.5	94.5	85.7	
	借入難易度	2.1	0.0	2.3	9.6	6.8	6.9	-4.8	-4.3	-4.3	-4.3	-4.3	-4.3	-4.3	-4.3	-4.3	-4.3	-4.3	
有効回答事業所数	62	61	57	58	59	57	55	56											

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項 目	調査期		2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対 前期比	2021年 10月～12月期
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-13.3	-14.5	-13.3	-15.0	-12.7	-16.9	-5.3	-16.4	-6.8	-7.1	-10.7	-10.2	-5.5	-10.7	-1.8	-5.5		-1.8	
	実施した	21.3	11.7	18.3	24.1	12.7	13.3	16.4	10.9	17.2	11.3	19.6	10.3	12.7	12.5	10.9	16.4		17.9	
	事業用地・建物	7.7	14.3	-	14.3	28.6	12.5	11.1	33.3	10.0	-	9.1	16.7	42.9	28.6	16.7	44.4		30.0	
	機械・設備の新・増設	15.4	42.9	54.5	21.4	14.3	50.0	22.2	16.7	10.0	33.3	27.3	33.3	14.3	14.3	16.7	22.2		30.0	
	機械・設備の更改	46.2	57.1	54.5	50.0	57.1	50.0	55.6	33.3	40.0	50.0	54.5	16.7	57.1	42.9	66.7	44.4		20.0	
	事務機器	-	-	36.4	28.6	28.6	25.0	11.1	33.3	20.0	-	18.2	16.7	42.9	28.6	33.3	22.2		20.0	
	車両	23.1	14.3	-	14.3	-	-	11.1	-	10.0	16.7	18.2	33.3	-	-	-	-		20.0	
	その他	30.8	-	-	7.1	-	-	11.1	16.7	10.0	16.7	-	-	-	-	-	-		-	
	実施しない	78.7	88.3	81.7	75.9	87.3	86.7	83.6	89.1	82.8	88.7	80.4	89.7	87.3	87.5	89.1	83.6		82.1	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	38.7		39.3		49.1		50.0		47.5		49.1		50.9		46.4			
人手不足		14.5		18.0		10.5		5.2		6.8		8.8		9.1		10.7				
同業者間の競争の激化		40.3		32.8		29.8		20.7		28.8		22.8		25.5		23.2				
大企業との競争の激化		8.1		11.5		1.8		3.4		5.1		10.5		7.3		3.6				
合理化の不足		1.6		1.6		5.3		3.4		3.4		3.5		1.8		1.8				
利幅の縮小		16.1		16.4		19.3		12.1		13.6		15.8		14.5		16.1				
取扱事務の疎虞化		1.6		-		1.8		-		-		-		-		-				
材料価格の上昇		4.8		3.3		-		1.7		1.7		-		-		-				
料金の値下げ要請		3.2		-		3.5		3.4		3.4		3.5		3.6		5.4				
人件費の増加		9.7		4.9		5.3		1.7		5.1		1.8		3.6		7.1				
人件費以外の経費の増加		-		-		1.8		3.4		3.4		3.5		3.6		-				
技術力の不足		4.8		4.9		3.5		1.7		5.1		3.5		1.8		3.6				
取引先の減少		21.0		24.6		17.5		13.8		15.3		10.5		10.9		12.5				
商圏人口の減少		6.5		11.5		7.0		5.2		11.9		12.3		12.7		7.1				
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-				
駐車場の確保難		-		1.6		1.8		-		1.7		1.8		1.8		-				
店舗・設備の狭小・老朽化		8.1		11.5		8.8		10.3		11.9		10.5		12.7		14.3				
代金回収の悪化		1.6		1.6		1.8		1.7		1.7		-		1.8		3.6				
天候の不順		14.5		9.8		5.3		6.9		5.1		3.5		3.6		-				
地場産業の衰退		3.2		1.6		1.8		1.7		1.7		1.8		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退	1.6		1.6		1.8		-		-		-		1.8		-					
その他	-		-		1.8		5.2		3.4		5.3		7.3		7.1					
問題なし	3.2		4.9		7.0		17.2		11.9		14.0		12.7		14.3					
重点経営施策(%)	販路を広げる	29.0		31.1		36.8		41.4		35.6		38.6		40.0		35.7				
	経費を削減する	48.4		41.0		49.1		44.8		39.0		42.1		41.8		41.1				
	宣伝・広告を強化する	17.7		16.4		10.5		10.3		18.6		15.8		18.2		16.1				
	新しい事業を始める	1.6		-		-		-		3.4		-		3.6		5.4				
	店舗・設備を改装する	8.1		9.8		7.0		3.4		8.5		5.3		10.9		7.1				
	提携先を見つける	8.1		14.8		8.8		6.9		5.1		1.8		1.8		1.8				
	技術力を強化する	27.4		19.7		17.5		15.5		18.6		22.8		25.5		17.9				
	機械化を推進する	3.2		1.6		1.8		-		1.7		3.5		3.6		-				
	人材を確保する	16.1		19.7		12.3		8.6		11.9		10.5		9.1		8.9				
	パート化を図る	1.6		3.3		3.5		-		-		1.8		3.6		1.8				
	教育訓練を強化する	4.8		3.3		3.5		1.7		3.4		1.8		1.8		3.6				
	労働条件を改善する	4.8		4.9		3.5		5.2		3.4		1.8		1.8		3.6				
	不動産の有効活用を図る	-		1.6		1.8		1.7		3.4		1.8		1.8		3.6				
その他	-		-		-		3.4		-		-		1.8		-					
特になし	9.7		14.8		10.5		22.4		20.3		24.6		12.7		16.1					
有効回答事業所数		62		61		57		58		59		57		55		56				

建設業 [2021年7~9月期]

項目	調査期	2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対前期比	2021年 10月~12月期
		10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期		
業況	良い	18.2	18.2	25.8	21.2	10.0	19.4	11.1	10.0	10.3	7.4	3.7	6.9	-	3.7	10.0	-	13.3	
	普通	69.7	75.7	64.5	63.6	33.3	70.9	29.6	33.3	48.3	40.7	44.4	51.7	55.6	44.4	60.0	66.7	63.4	
	悪い	12.1	6.1	9.7	15.2	56.7	9.7	59.3	56.7	41.4	51.9	51.9	41.4	44.4	51.9	30.0	33.3	23.3	
	D・I	6.1	12.1	16.1	6.0	-46.7	9.7	-48.2	-46.7	-31.1	-44.5	-48.2	-34.5	-44.4	-48.2	-20.0	-33.3	-10.0	
	修正値	6.6	15.1	11.4	4.3	-43.5	3.8	-45.4	-42.1	-29.9	-40.8	-49.7	-33.3	-39.2	-49.3	-16.7	-26.6	22.5	-8.5
	傾向値	4.4		7.2		1.9		-11.4		-22.8		-35.5		-43.3		-39.5			
売上額	増加	20.6	23.5	25.8	17.6	6.7	16.1	3.7	3.3	6.9	3.8	-	3.4	-	7.4	6.7	3.7	10.0	
	変わらず	64.7	61.8	54.8	64.8	36.7	71.0	29.6	53.4	41.4	53.9	40.7	58.7	59.3	48.2	60.0	59.3	63.3	
	減少	14.7	14.7	19.4	17.6	56.6	12.9	66.7	43.3	51.7	42.3	59.3	37.9	40.7	44.4	33.3	37.0	26.7	
	D・I	5.9	8.8	6.4	0.0	-49.9	3.2	-63.0	-40.0	-44.8	-38.5	-59.3	-34.5	-40.7	-37.0	-26.6	-33.3	-16.7	
	修正値	6.8	8.2	0.6	-1.6	-44.5	-0.1	-59.0	-33.9	-44.4	-35.9	-61.5	-34.4	-35.0	-37.6	-20.0	-26.8	15.0	-15.7
	傾向値	8.6		6.6		-2.1		-16.9		-31.5		-46.0		-53.1		-47.4			
受注残	増加	20.6	23.5	22.6	20.6	3.3	22.6	7.4	6.7	10.3	3.7	3.7	3.4	-	3.7	3.3	3.7	10.0	
	変わらず	64.7	67.7	61.3	61.8	40.0	61.3	33.3	50.0	41.4	51.9	44.4	58.7	63.0	55.6	66.7	70.4	66.7	
	減少	14.7	8.8	16.1	17.6	56.7	16.1	59.3	43.3	48.3	44.4	51.9	37.9	37.0	40.7	30.0	25.9	23.3	
	D・I	5.9	14.7	6.5	3.0	-53.4	6.5	-51.9	-36.6	-38.0	-40.7	-48.2	-34.5	-37.0	-37.0	-26.7	-22.2	-13.3	
	修正値	5.7	14.7	3.0	0.9	-48.6	4.7	-48.8	-32.6	-37.8	-37.5	-50.1	-33.8	-30.7	-36.9	-21.7	-18.1	9.0	-12.1
	傾向値	9.0		7.0		-1.0		-15.6		-28.7		-41.0		-45.8		-40.6			
施工高	増加	20.6	17.6	22.6	14.7	6.7	19.4	7.4	6.7	3.4	7.4	-	3.4	-	3.7	6.7	3.7	10.0	
	変わらず	67.6	76.5	67.7	73.5	46.6	77.4	37.0	63.3	62.1	44.4	63.0	69.0	66.7	63.0	70.0	70.4	73.3	
	減少	11.8	5.9	9.7	11.8	46.7	3.2	55.6	30.0	34.5	48.2	37.0	27.6	33.3	33.3	23.3	25.9	16.7	
	D・I	8.8	11.7	12.9	2.9	-40.0	16.2	-48.2	-23.3	-31.1	-40.8	-37.0	-24.2	-33.3	-29.6	-16.6	-22.2	-6.7	
	修正値	10.6	11.1	7.6	3.1	-35.6	10.5	-44.4	-19.5	-29.7	-36.6	-40.5	-21.7	-28.3	-31.3	-11.0	-20.0	17.3	-3.3
	傾向値	6.5		7.1		1.9		-9.9		-21.6		-32.8		-38.2		-33.5			
収益	増加	20.6	26.5	19.4	17.6	6.7	16.1	7.4	6.7	6.9	7.4	-	-	-	3.7	6.7	3.7	13.3	
	変わらず	61.8	61.7	64.5	70.6	43.3	71.0	33.3	56.6	48.3	44.4	55.6	72.4	63.0	59.3	66.6	66.7	66.7	
	減少	17.6	11.8	16.1	11.8	50.0	12.9	59.3	36.7	44.8	48.2	44.4	27.6	37.0	37.0	26.7	29.6	20.0	
	D・I	3.0	14.7	3.3	5.8	-43.3	3.2	-51.9	-30.0	-37.9	-40.8	-44.4	-27.6	-37.0	-33.3	-20.0	-25.9	-6.7	
	修正値	2.7	12.6	3.6	5.6	-40.7	0.4	-49.6	-25.5	-37.2	-38.8	-44.1	-26.7	-33.1	-33.0	-17.3	-22.2	15.8	-7.2
	傾向値	2.2		1.9		-3.5		-15.7		-27.3		-38.4		-43.6		-38.8			
価格動向	請負価格	5.9	14.7	16.2	2.9	-26.7	3.3	-14.8	-23.3	-10.3	-14.8	-22.2	-10.3	-18.5	-18.5	-13.3	-7.4	-3.3	
	修正値	9.0	17.9	10.8	5.0	-26.0	-1.8	-11.3	-22.5	-8.0	-10.6	-23.4	-8.0	-16.7	-20.5	-10.2	-7.7	6.5	-1.9
	傾向値	7.6		7.8		4.7		-2.3		-6.9		-13.7		-17.5		-16.3			
	材料価格	32.4	23.5	25.8	29.5	3.3	22.6	0.0	3.4	-3.5	-3.7	-3.7	-3.5	7.4	-3.7	20.0	7.4	23.4	
	修正値	34.3	32.1	25.7	29.0	2.8	22.7	6.6	3.2	-1.4	4.9	-2.8	-3.4	5.6	-4.6	22.4	5.5	16.8	26.8
	傾向値	25.0		25.4		23.7		18.7		10.9		2.7		-0.5		2.6			
在庫・繰り	在庫数量	-2.9	2.9	-6.5	-2.9	0.0	-3.2	0.0	3.4	-13.8	0.0	-7.4	-10.3	-7.4	-7.4	-3.3	-7.4	-3.3	
	修正値	-1.4	3.9	-6.1	-2.0	0.6	-4.3	-1.1	2.8	-10.3	0.3	-6.8	-7.7	-6.9	-7.2	-5.7	-7.5	1.2	-5.0
	資金繰り	2.9	0.0	0.0	2.9	-20.0	0.0	-14.8	-6.7	-31.1	-7.4	-18.5	-24.2	-7.4	-18.5	0.0	-11.1	-3.3	
	修正値	7.3	1.5	-1.2	7.1	-19.8	-1.7	-13.0	-8.8	-26.9	-6.0	-19.9	-19.5	-8.8	-18.3	-0.7	-12.8	8.1	-4.9
前年同期比	売上額	20.6		3.2		-53.3		-63.0		-51.8		-70.4		-40.7		-30.0			
	収益	8.8		-3.2		-46.6		-59.3		-41.4		-51.9		-33.3		-23.3			
雇用	残業時間	5.9	3.0	9.6	-3.0	-30.0	6.4	-18.5	-26.7	-31.0	-18.5	-25.9	-24.1	-11.1	-18.5	-10.0	-7.4	-6.7	
	人手	-44.1	-39.4	-43.3	-44.1	-20.0	-46.7	-18.5	-30.0	-17.2	-19.2	-22.2	-17.2	-19.2	-14.8	-13.4	-23.1	-23.3	
	借入金	36.4	25.0	30.0	30.3	26.7	20.0	29.6	31.0	27.6	25.9	18.5	13.8	18.5	7.4	6.7	7.4	6.7	
借入金	借入をしない (%)	63.6	75.0	70.0	69.7	73.3	80.0	70.4	69.0	72.4	74.1	81.5	86.2	81.5	92.6	93.3	92.6	93.3	
	借入をしない (%)	63.6	75.0	70.0	69.7	73.3	80.0	70.4	69.0	72.4	74.1	81.5	86.2	81.5	92.6	93.3	92.6	93.3	
	借入難易度	5.8		6.7		-6.7		3.7		14.3		7.4		12.0		18.5			
有効回答事業所数		34		31		30		27		29		27		27		30			

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項 目	調査期		2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対 前期比	2021年 10月～12月期
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-3.0	-3.0	-6.5	-3.0	-6.7	-6.5	-4.0	-10.0	0.0	-3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		-3.6
	実施した	15.6	6.3	23.3	9.4	13.3	20.0	8.0	20.0	6.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0		6.9	
	事業用地・建物	-	-	14.3	-	25.0	16.7	50.0	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	20.0	50.0	14.3	33.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	機械・設備の更改	20.0	-	14.3	66.7	25.0	16.7	-	33.3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-		-
	事務機器	20.0	-	42.9	33.3	50.0	50.0	50.0	33.3	50.0	100.0	-	-	-	-	100.0	-		50.0	
	車両	60.0	100.0	57.1	66.7	-	50.0	-	33.3	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-		100.0	
	その他	20.0	-	-	-	-	16.7	-	16.7	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない	84.4	93.7	76.7	90.6	86.7	80.0	92.0	80.0	93.1	96.2	100.0	100.0	100.0	100.0	93.3	100.0		93.1	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	26.5		25.8		46.7		55.6		44.8		51.9		48.1		40.0			
人手不足		44.1		38.7		23.3		25.9		37.9		22.2		29.6		16.7				
大手企業との競争の激化		8.8		6.5		6.7		11.1		17.2		11.1		14.8		10.0				
同業者間の競争の激化		14.7		12.9		20.0		11.1		27.6		29.6		29.6		33.3				
親企業による選別の強化		-		-		-		-		-		-		-		-				
合理化の不足		-		-		-		3.7		-		3.7		-		-				
利幅の縮小		11.8		12.9		13.3		18.5		10.3		18.5		22.2		13.3				
材料価格の上昇		32.4		22.6		13.3		11.1		10.3		11.1		14.8		26.7				
下請の確保難		17.6		25.8		6.7		3.7		10.3		7.4		11.1		13.3				
駐車場・資材置場の確保難		2.9		-		3.3		-		-		-		-		-				
人件費の増加		11.8		16.1		6.7		3.7		-		-		-		-				
人件費以外の経費の増加		-		-		-		-		-		-		-		-				
技術力の不足		2.9		6.5		3.3		-		6.9		-		7.4		3.3				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		14.7		12.9		10.0		11.1		6.9		7.4		7.4		6.7				
地場産業の衰退		-		3.2		-		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退		-		3.2		3.3		-		3.4		-		-		-				
その他		-		6.5		3.3		7.4		-		3.7		-		-				
問題なし		2.9		3.2		10.0		3.7		3.4		3.7		3.7		6.7				
重点経営施策(%)	販路を広げる	50.0		32.3		46.7		59.3		65.5		63.0		55.6		56.7				
	経費を削減する	32.4		35.5		36.7		40.7		34.5		33.3		22.2		30.0				
	情報力を強化する	17.6		22.6		26.7		11.1		27.6		18.5		7.4		23.3				
	新しい工法を導入する	8.8		6.5		13.3		22.2		3.4		3.7		7.4		6.7				
	新しい事業を始める	-		3.2		-		-		-		-		-		3.3				
	技術力を高める	20.6		32.3		16.7		18.5		27.6		29.6		14.8		13.3				
	人材を確保する	47.1		38.7		23.3		22.2		24.1		18.5		40.7		23.3				
	パート化を図る	5.9		3.2		6.7		3.7		3.4		3.7		3.7		-				
	教育訓練を強化する	5.9		3.2		6.7		-		6.9		3.7		3.7		-				
	労働条件を改善する	2.9		6.5		10.0		3.7		3.4		3.7		-		-				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		3.7		-		-				
	その他	-		-		3.3		3.7		-		-		-		-				
特になし	5.9		6.5		3.3		-		-		3.7		7.4		10.0					
有効回答事業所数		34		31		30		27		29		27		27		30				

不動産業 [2021年7~9月期]

項目	調査期	2019年		2020年		2020年		2020年		2020年		2021年		2021年		2021年		対前期比	2021年 10月~12月期
		10月~12月期	1月~3月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期					
業況	良い	17.6	11.8	11.8	11.8	12.5	-	6.3	6.3	6.3	6.3	-	-	5.9	-	12.5	-		6.3
	普通	58.9	70.6	76.4	64.7	62.5	76.5	62.4	49.9	81.2	74.9	75.0	80.0	64.7	87.5	62.5	70.6		74.9
	悪い	23.5	17.6	11.8	23.5	25.0	23.5	31.3	43.8	12.5	18.8	25.0	20.0	29.4	12.5	25.0	29.4		18.8
	D・I	-5.9	-5.8	0.0	-11.7	-12.5	-23.5	-25.0	-37.5	-6.2	-12.5	-25.0	-20.0	-23.5	-12.5	-12.5	-29.4		-12.5
	修正値	-2.9	-4.7	-3.0	-13.9	-14.2	-21.9	-22.0	-35.0	-4.7	-12.1	-25.2	-21.8	-24.0	-11.9	-9.4	-26.4	14.6	-12.5
	傾向値	16.1		10.3		4.3		-5.5		-10.9		-14.1		-18.6		-18.4			
売上額	増加	17.6	11.8	11.8	11.8	6.7	-	6.3	6.7	6.3	12.5	-	12.5	11.8	6.3	25.0	5.9		6.3
	変わらず	82.4	76.4	82.3	82.3	53.3	82.4	56.2	53.3	74.9	68.7	68.7	58.8	74.9	50.0	64.7		68.7	
	減少	-	11.8	5.9	5.9	40.0	17.6	37.5	40.0	18.8	18.8	31.3	18.8	29.4	18.8	25.0	29.4		25.0
	D・I	17.6	0.0	5.9	5.9	-33.3	-17.6	-31.2	-33.3	-12.5	-6.3	-31.3	-6.3	-17.6	-12.5	0.0	-23.5		-18.7
	修正値	20.4	2.5	5.4	3.3	-33.1	-13.7	-28.7	-30.2	-12.4	-5.2	-30.6	-10.4	-18.3	-10.0	1.9	-17.8	20.2	-16.6
	傾向値	30.1		25.7		14.2		-2.7		-14.0		-22.4		-25.1		-19.3			
収益	増加	23.5	11.8	11.8	5.9	6.7	-	6.3	6.7	6.3	12.5	-	12.5	11.8	12.5	25.0	5.9		-
	変わらず	76.5	76.4	82.3	82.3	53.3	76.5	62.4	60.0	81.2	75.0	81.2	75.0	70.6	75.0	56.2	76.5		81.2
	減少	-	11.8	5.9	11.8	40.0	23.5	31.3	33.3	12.5	12.5	18.8	12.5	17.6	12.5	18.8	17.6		18.8
	D・I	23.5	0.0	5.9	-5.9	-33.3	-23.5	-25.0	-26.6	-6.2	0.0	-18.8	0.0	-5.8	0.0	6.2	-11.7		-18.8
	修正値	24.2	2.4	6.9	-7.2	-32.8	-20.3	-24.2	-24.5	-8.7	-0.9	-17.5	-3.5	-5.2	1.3	6.6	-7.9	11.8	-17.5
	傾向値	23.5		20.6		12.0		-1.2		-10.9		-17.7		-17.4		-10.1			
価格動向	販売価格	11.8	23.5	17.6	5.9	-20.0	17.6	-6.3	-33.3	6.2	-6.3	12.5	-12.5	5.9	12.5	12.5	0.0		6.3
	修正値	16.2	26.3	15.3	9.6	-17.2	17.0	-7.6	-31.2	6.9	-4.7	8.5	-10.3	10.0	6.1	11.3	1.8	1.3	7.4
	傾向値	22.8		19.8		13.7		4.5		0.1		-1.3		1.3		6.9			
	仕入価格	23.5	29.4	29.4	17.6	0.0	23.5	-6.3	-14.3	6.2	-12.5	12.5	-12.5	17.6	12.5	25.0	5.8		18.8
	修正値	25.8	27.1	28.9	19.9	1.7	23.1	-6.0	-9.6	7.6	-10.4	11.6	-10.3	20.0	8.2	24.4	7.4	4.4	20.9
	傾向値	30.9		29.4		25.7		16.9		9.5		5.2		5.3		11.4			
在庫・繰り	在庫数量	-17.6	-5.9	-17.6	-11.8	-6.7	-17.6	6.2	-6.7	0.0	6.2	-18.8	0.0	-35.3	-12.5	-25.0	-23.5		-25.0
	修正値	-17.3	-5.2	-17.3	-13.7	-11.2	-17.3	2.4	-9.3	-2.2	2.7	-14.6	-3.5	-34.2	-10.1	-26.2	-21.5	8.0	-25.4
	資金繰り	5.9	-17.6	-11.8	0.0	-13.3	-11.8	-18.7	-20.0	-12.5	-18.7	-6.2	-12.5	-17.6	-6.2	-6.3	-23.5		-6.3
	修正値	2.6	-12.2	-8.3	-3.0	-11.8	-10.1	-15.2	-18.7	-16.3	-13.0	-5.1	-15.8	-16.6	-6.0	-3.2	-21.1	13.4	-2.2
前年同期比	売上額	17.6		0.0		-40.0		-18.8		-18.7		-18.8		-17.7		-12.5			
	収益	17.6		-5.9		-46.7		-18.8		-25.0		-12.5		-17.6		-12.5			
雇用	残業時間	5.9	0.0	0.0	0.0	-33.3	0.0	-6.3	-33.3	-6.3	0.0	-12.5	0.0	-17.6	-12.5	-6.3	-5.9		-6.3
	人手	0.0	-5.9	-11.8	-11.8	6.7	-11.8	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	-5.9	0.0	-12.5	-5.9		-12.5
借入金	借入をした (%)	29.4	41.2	35.3	35.3	33.3	35.3	31.3	26.7	43.8	43.8	37.5	46.7	41.2	31.3	37.5	35.3		25.0
	借入をしなない (%)	70.6	58.8	64.7	64.7	66.7	64.7	68.7	73.3	56.2	56.2	62.5	53.3	58.8	68.7	62.5	64.7		75.0
	借入難易度	0.0		0.0		0.0		-7.2		-6.6		0.0		-18.7		0.0			
有効回答事業所数		17		17		16		16		16		16		17		16			

調査の概要

1. 調査時期 2021年9月上旬
2. 調査方法 面接聴取調査
3. 調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	-	49
卸売業	-	15
小売業	-	47
サービス業	-	56
建設業	-	30
不動産業	-	16
合計	-	213

※新型コロナウイルス感染拡大にともない、調査にご協力いただけない事業所が多数生じていることから、「調査対象事業所数」は把握不能となっております。

豊島区中小企業の景況（2021年7～9月期）

令和3年11月発行

発行 豊島区文化商工部生活産業課
〒171-8422 豊島区南池袋2-45-1
電話 (03) 4566-2742

調査実施機関 一般社団法人 東京都信用金庫協会

分析・作成 株式会社 東京商工リサーチ
〒100-6810 千代田区大手町1-3-1 JAビル
電話 (03) 6910-3153