

# 高齢者の生活支援推進員の 1年間の活動について



生活支援体制整備事業グループ

# 高齢者の生活支援推進員とは (生活支援コーディネーター)

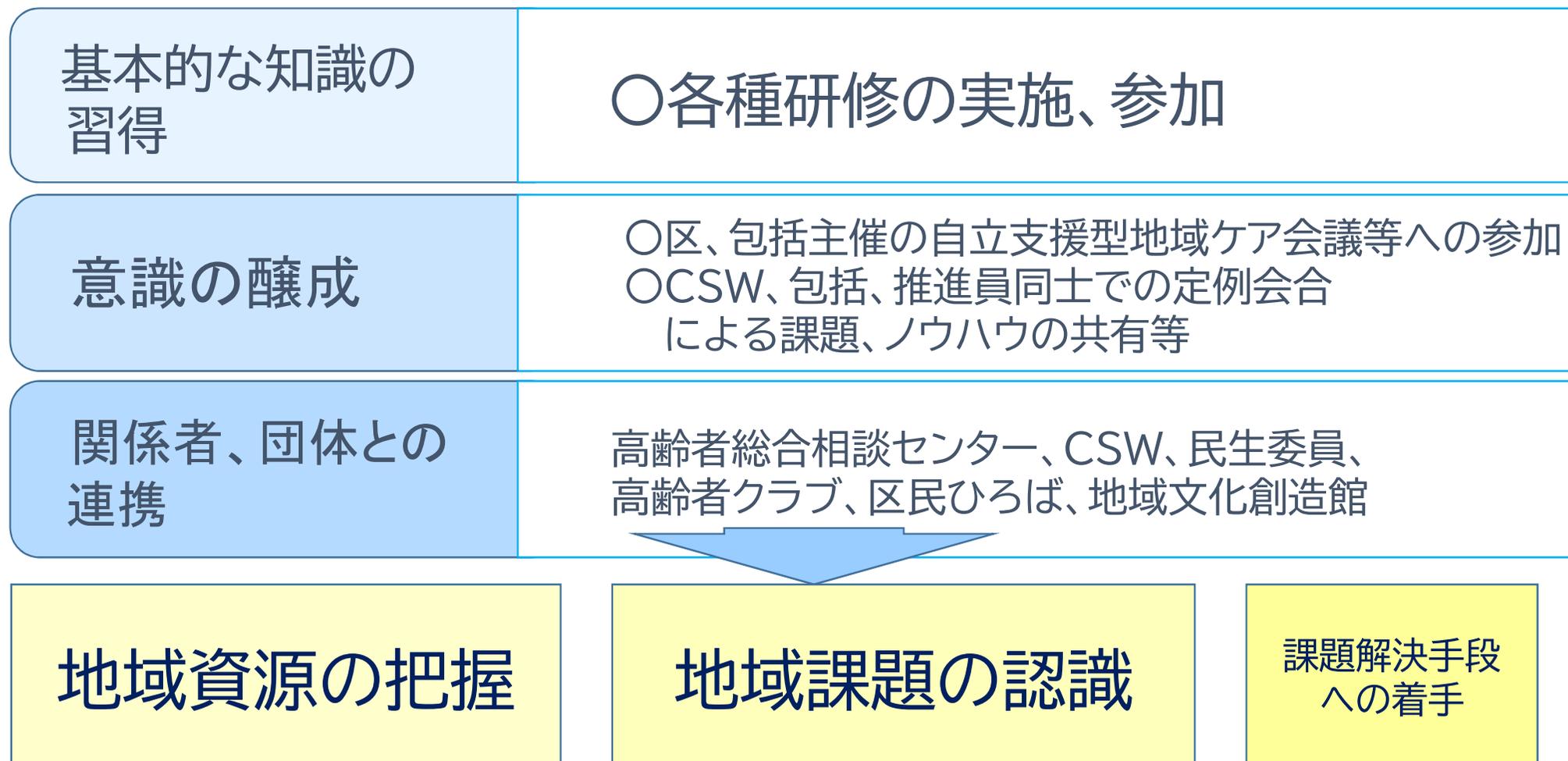
生活支援コーディネーターとは、高齢者の生活支援・介護予防の基盤整備を推進していく事を目的とし、地域において生活支援・介護予防サービスの提供体制の構築に向けたコーディネート機能を果たす方のことです。

※豊島区では「**高齢者の生活支援推進員**」としています。

# 本区の体制



# 今年度の区の取り組み方針





# 第1層コーディネーターの取り組み

## 地域のささえあいの仕組みづくり

### 協議会

#### (第1層協議体)

- 高齢者の生活支援に関わる区全域の共通課題抽出や対応策を検討し、区全域での取組や2層圏域での実践に繋げる。
- 第一回：オンデマンド交通サービス「mobi」の活用について
- 第二回：高齢者のICT活用について

## 区内全域の地域課題の把握、

### 取組提案

- 高齢者の買物移動支援「さあ！いこうプロジェクト」立上げとモデル実施
- 介護予防リーダーとコーディネーターの交流会実施（担い手への支援）

## 第2層生活支援コーディネーターの活動支援

### 活動支援

- 高齢者の生活支援推進員同士の定例会実施と地区定例会参加
- 育成研修の実施（講義及びICFシートを用いた事例検討など）
- 町会長など地域関係者への挨拶調整、同行

# 第2層コーディネーターの取り組み

## 地域の関係づくりと連携

- 包括、CSWとの定例会議を通じた情報共有
- 町会、民生委員への挨拶や意見交換

## 担い手の発掘と地域課題への取り組み

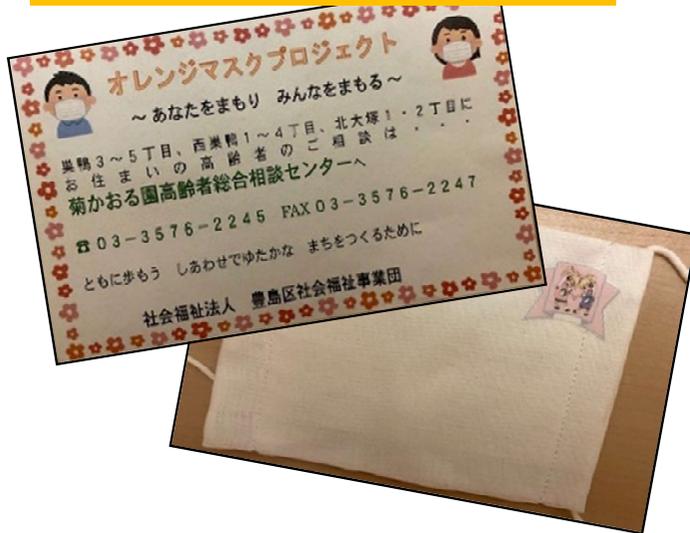
- 自立支援型地域ケア会議へのケースへの地域資源活用の助言
- 圏域ごとの介護予防リーダー交流会の立上げ、実施

# 第2層コーディネーターの取り組み

具体的には...

だれでも食堂の開催  
お弁当配布

オレンジマスクプロジェクト



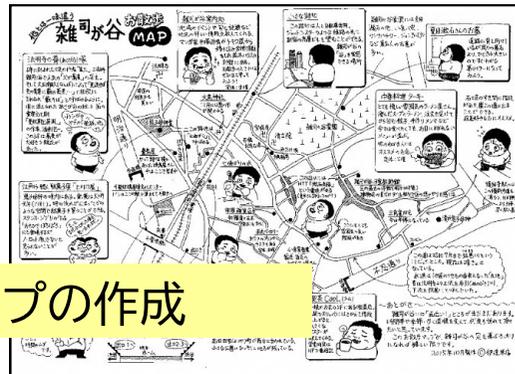
野菜販売



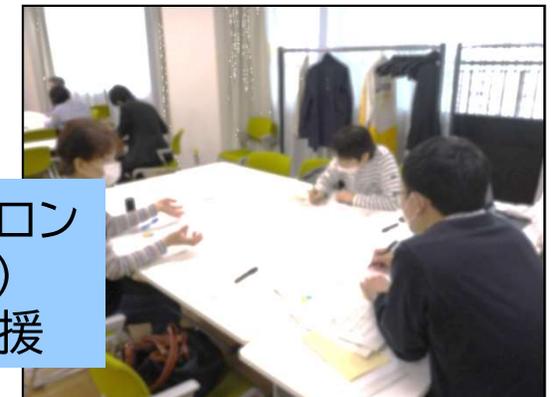
軽度認知症高齢者の  
活動先コーディネート



お散歩マップの作成



つながるサロン  
(通所B)  
立上げ支援



# 第2層コーディネーターの取り組み



具体的には...



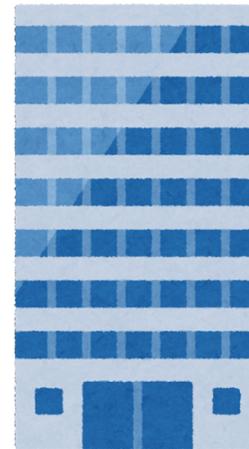
地域の担い手同士の  
交流会立上げ、運営

サロン立上げ、運営による  
高齢者の居場所づくり



区民ひろば・地域文化創  
造館などの通いの場の  
情報収集

セキュリティの厳しい  
高層マンション管理組  
合との関係構築



ベンチプロジェクト



# 来年度の取り組み(1層・2層)

担い手の発掘

(65歳の地域デビュー支援)

サロン、通所Bなど地域の通いの場の開設  
支援

ゴミ出しや買い物などの生活支援の仕組みづくり

社会福祉法人等の車両を活用した移動支援の仕組みづくり

お散歩マップの作成

スマートフォンなどのICT活用の相談会の開催

# 2025年度に向けて

## 生活支援体制整備の理念

高齢者が住み慣れた地域で生活し続けていくために互いに助け合う地域づくりを進めるとともに、高齢者が自らの人生の主演として活躍できる環境をつくり、発信・提供していきます。

### <お互い様・おせっかいで支え合う地域づくり>

～あるべき姿～

地域資源が豊富なまち、どんな高齢者も取り逃さない

- 地域づくり、地域で支える仕組み
- 生活支援・介護予防についての高齢者以外の地域の理解
- 1人暮らし高齢者を支える仕組み
- 住んでいる人だけでなく、働いている人、学んでいる人、外国の人、みんなで支える
- 具体的な生活支援の仕組みづくり

### <高齢者の活躍できる場の創出>

～あるべき姿～

高齢者のやりがい、役割の創出

- 担い手の発見・育成、組織、自分の能力を発揮したお手伝いの創出
- 高齢者の主体的活動を支援
- 自分が誰かの役に立てるということ
- 支える側と支えられる側の垣根を取り外す

### <必要な情報を自ら選択できる環境づくり>

～あるべき姿～

情報のアクセスのしやすさ

- 地域資源の見える化、地域資源情報の蓄積(Ayamuの推進)
- 高齢者へのICT環境の推進  
～LINEなど繋がりがやすい環境づくり～
- 高齢者が受け取りやすい情報発信・情報伝達
- 高齢者に必要な情報の発信、普及啓発

# 高齢者の生活支援推進員の 中期的な展望～2025年を目指して～

## 1. 区施設以外の活動場所の発掘と確保

- 地域の通いの場を中心とした高齢者の居場所づくりをさらに推進

## 2. 担い手の発掘、地域活動に参加する人を増やす

- 退職前後の年代の区民へ、地域デビューの促進

## 3. 子どもや学生など、若い世代も含めた多世代交流

- だれでも食堂、世代を超えたサロンなどを通じた交流の機会の創出