

令和4年度(令和5年度実施) 施策評価表

| | | | | | | | | |
|---|---|--|--|-------------------------|-------------------------|-------|-------|-------------|
| 1 施策No. | 7-1-1 | | | | | | | |
| 2. 地域づくりの方向 | 魅力と活力にあふれるにぎわいのまち | | | | | | | |
| 3. 政策 | 産業振興による都市活力創出 | | | | | | | |
| 4 施策 | 新たな価値を生み出すビジネス支援【重点】 | | | | | | | |
| 5. 目指すべきまちの姿 | ○事業者の抱える多様な課題が改善し、経営基盤の強化、スムーズな事業承継などが図られ、自立的に産業が発展していくまち。 ○女性やアクティブシニアなど、起業を目指すあらゆる主体が新たな価値やビジネスを生み出し、健全な新陳代謝が図られる持続可能なまち。 | | | | | | | |
| 6. 評価責任者 | 文化商工部長 | | | | | | | |
| 7. 施策関連課 | 生活産業課 | | | | | | | |
| 8. 施策の指標達成状況 | 成果を測る参考指標 | 区内新設法人数【件】 | | 後期計画策定時(2021) | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度(2025) |
| | 令和4年度達成状況 | B: 相当程度達成 | 目標値 実績値 達成率 | 1,410 1,390 98.6% | 1,420 1,319 92.9% | 1,430 | | |
| | 活動指標 | 起業支援者数+特定創業証明書発行件数【件】 | | 後期計画策定時(2021) | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度(2025) |
| | 令和4年度達成状況 | S: 目標を超過し達成 | 目標値 実績値 達成率 | 255 370 145.1% | 260 416 160.0% | 265 | | |
| | 達成状況分析 | 【成果を測る参考指標】令和3年度は前年度と比較して横ばい状態だったが、令和4年度はわずかに減少し、相当程度達成となった。コロナ禍当初の潤沢な資金繰り支援が徐々に縮小したことが要因の一つだと考えられる。 【活動指標】特定創業証明書の発行件数は前年度とほぼ横ばいであったが、コロナ禍を契機に導入した「女性のための起業塾」の動画配信利用が進んだことにより、起業支援者数が大きく増加し、目標を超過する達成となった。 | | | | | | |
| 9. 施策の実施状況 | | | | | | | | |
| (1)取組方針 | 取組方針① | | 取組方針② | | | 取組方針③ | | |
| | 事業者に応じた多面的なビジネス支援 | | 起業支援の強化・充実 | | | | | |
| (2)期待する効果 | 中小企業者、起業・創業者等の販路拡大や経営基盤強化を支援することで、企業経営が安定し、豊島区の産業の持続的な発展を図る。 | | 起業家同士のネットワークを構築し、「発展・継続性ある強い会社」に育てることで、地域の活力が増すと共に、「起業家に優しい豊島区」としてのイメージを構築する。 | | | | | |
| (3)具体的な取組 | ビジネスサポートセンターにおいて、起業創業、売上拡大等の各種相談を実施したほか、融資のあっせんや「ウィズコロナ販売促進費用補助金」(感染防止対策・販売促進・デジタル化推進費用の補助)の実施、区内事業者の商品開発や販路開拓を支援するために「東京としまの宝物グランプリ事業」を実施した。 | | 事業者や起業家向けのセミナー・勉強会を計4回オンライン開催したほか、女性のための起業塾を1クール、交流会を3回開催した。そのほか、創業予定者や創業3年以内の方に対してシェアオフィスを貸し出すと共に交流会を開催した。 | | | | | |
| (4)「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策 | ※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等どのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。 | | | | | | | |
| | 豊島区の企業倒産数は前年からほぼ同水準であったが、負債総額及び1件あたりの負債額は増加した。業種ではサービス業の倒産が最も多くなっている。昨今の物価高騰や長引くコロナ禍による売上減少等が影響していると考えられる。 | | 事業者・起業家向けのセミナーのアンケートでは、平均で91.7%、女性のための起業塾については、100%が「満足」または「やや満足」との回答だった。また、交流会では、「沢山の方と話ができた」「様々な業種の方と知り合いになれて良かった」という声があり、起業家同志のネットワーク構築に効果があったことが伺えた。 | | | | | |
| 10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的方針 (評価責任者記載欄) | 【事業者に応じた多面的なビジネス支援】 ・コロナ禍の影響を大きく受けている事業者の経営を支援するため、「ウィズコロナ販売促進費用補助金」の継続、一部相談のWeb予約の導入、ビジサポ金融相談員による商店街店舗等への訪問・ヒアリングを実施する。 ・販路拡大支援として、「東京としまの宝物事業」の実施、ビジサポHP内での商品や事業のアピールの場の提供を行う。 【起業支援の強化・充実】 ・ハード面の支援として、としまスタートアップオフィスの提供を継続する。 ・ソフト面の支援として、としまビジネスサポートセンターの専門相談や関係団体と連携したセミナーや勉強会の開催、女性のための起業塾・交流会等の起業家向け事業の開催、特定創業支援事業の継続、MONOづくりメッセや区内企業と連携した出展チャレンジの場の提供を実施する。 | | | | | | | |

| 11. 施策を構成する事務事業 | | | | | | |
|-----------------|-------------------------|--|------------|---------|------------|---------|
| 所管課名 | 取組方針① | | 項目 | 決算 | | 予算 |
| | 事業名 | | | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
| 生活産業課 | としまビジネスサポート事業(ビジサポ管理運営) | | 事業費合計(千円) | 2,981 | 12,751 | 4,189 |
| | | | うち一般財源(千円) | -7,049 | 12,751 | 3,703 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 108.6% | 93.8% | |
| | | | 事業区分 | 計画事業 | 活動指標達成率(%) | 34.0% |
| 生活産業課 | 商工団体等振興助成事業 | | 事業費合計(千円) | 2,040 | 2,615 | 3,456 |
| | | | うち一般財源(千円) | 2,040 | 2,615 | 3,456 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 59.8% | 76.6% | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | 83.3% |
| 生活産業課 | 商工政策審議会関係事業 | | 事業費合計(千円) | 2,525 | 8,374 | 3,001 |
| | | | うち一般財源(千円) | 2,525 | 8,374 | 3,001 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 100.0% | 100.0% | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | 100.0% |
| 生活産業課 | 中小商工業融資事業 | | 事業費合計(千円) | 317,622 | 244,180 | 244,631 |
| | | | うち一般財源(千円) | 247,877 | 244,100 | 244,031 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 89.9% | 68.2% | |
| | | | 事業区分 | 計画事業 | 活動指標達成率(%) | 105.7% |
| 生活産業課 | としまビジネスサポート事業(中小企業支援) | | 事業費合計(千円) | 153,425 | 194,767 | 139,500 |
| | | | うち一般財源(千円) | 13,699 | 2,822 | 135,550 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 60.6% | 44.6% | |
| | | | 事業区分 | 計画事業 | 活動指標達成率(%) | 62.5% |
| 生活産業課 | としまものづくりメッセ事業 | | 事業費合計(千円) | 15,707 | 25,474 | 27,030 |
| | | | うち一般財源(千円) | 9,663 | 10,920 | 13,572 |
| | | | 成果指標達成率(%) | — | 74.4% | |
| | | | 事業区分 | 計画事業 | 活動指標達成率(%) | — |
| 取組方針①関連事業費合計 | | | 事業費合計(千円) | 494,300 | 488,161 | 421,807 |
| | | | うち一般財源(千円) | 268,755 | 281,582 | 403,313 |
| 所管課名 | 取組方針② | | 項目 | 決算 | | 予算 |
| | 事業名 | | | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
| 生活産業課 | としまビジネスサポート事業(ビジサポ事業) | | 事業費合計(千円) | 1,709 | 1,878 | 3,162 |
| | | | うち一般財源(千円) | 803 | 849 | 1,481 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 97.0% | 83.3% | |
| | | | 事業区分 | 計画事業 | 活動指標達成率(%) | 101.1% |
| 生活産業課 | としまスタートアップオフィス事業 | | 事業費合計(千円) | 2,778 | 2,560 | 2,589 |
| | | | うち一般財源(千円) | 1,405 | 1,260 | 909 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 200.0% | 100.0% | |
| | | | 事業区分 | 計画事業 | 活動指標達成率(%) | 93.3% |
| 取組方針②関連事業費合計 | | | 事業費合計(千円) | 4,487 | 4,438 | 5,751 |
| | | | うち一般財源(千円) | 2,208 | 2,109 | 2,390 |
| 施策事業費合計 | | | 事業費合計(千円) | 498,787 | 492,599 | 427,558 |
| | | | うち一般財源(千円) | 270,963 | 283,691 | 405,703 |

令和4年度(令和5年度実施) 施策評価表

| | | | | | | | |
|---|---|-------------------|--|-------|-------|-------|-------------|
| 1 施策No. | 7-1-2 | | | | | | |
| 2. 地域づくりの方向 | 魅力と活力にあふれるにぎわいのまち | | | | | | |
| 3. 政策 | 産業振興による都市活力創出 | | | | | | |
| 4 施策 | 地域産業の活力創出 | | | | | | |
| 5. 目指すべきまちの姿 | 商店街や事業者が地域産業や地域コミュニティの核となり、個々の事業者の持つ強みや地域の文化資源・観光資源等を活かしたにぎわいや魅力を創出し、発信していくまち。 多様な来街者が、誰一人不自由さを感じることなく、安全・安心に観光や買い物を楽しめるまち。 | | | | | | |
| 6. 評価責任者 | 文化商工部長 | | | | | | |
| 7. 施策関連課 | 生活産業課 | | | | | | |
| 8. 施策の指標達成状況 | 成果を測る参考指標 | 商店街イベント事業来場者数【万人】 | 後期計画策定時(2021) | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度(2025) |
| | 令和4年度達成状況 | B:相当程度達成 | 目標値 | 125 | 100 | 122 | |
| | | | 実績値 | 114 | 89 | | |
| | | | 達成率 | 91.2% | 88.8% | | |
| | 活動指標 | 商店街イベント件数【件】 | 後期計画策定時(2021) | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度(2025) |
| | 令和4年度達成状況 | B:相当程度達成 | 目標値 | 50 | 54 | 55 | |
| 実績値 | | | 27 | 41 | | | |
| 達成率 | | | 54.0% | 75.9% | | | |
| 達成状況分析 | 新型コロナウイルスの影響を受けて、年度当初予定されていたイベントが中止や縮小となった事業が多かったことにより、商店街イベント件数および来場者数が少なく、相当程度の目標達成にとどまった。 | | | | | | |
| 9. 施策の実施状況 | | | | | | | |
| (1)取組方針 | 取組方針① | | 取組方針② | | 取組方針③ | | |
| | 連携の推進とにぎわい向上への支援 | | 安全・安心な商店街づくりと来街者の利便性向上への支援 | | | | |
| (2)期待する効果 | 事業者や地元大学・NPO等との連携を進め、地域が持つ豊かな文化・観光資源当の特性や魅力を生かした商品開発や販売活動が行えるようにすることを期待する。 | | 街路灯やアーケード等商店街施設の整備や時代に適合したサービスの導入をすすめることで安全性および来街者の利便性を向上させる。 | | | | |
| (3)具体的な取組 | 商店街の発展と地域の活性化を図るため、各商店街や商店街連合会及び商店街振興組合連合会等が実施する商人まつり、イベント事業ほかに対し補助金を交付した。 | | 商店街の安全性の向上とにぎわいを創出するために街路灯等の施設整備経費に対し補助金を交付した。また、ホームページやフラッグ作成などに対し補助金を交付し魅力ある商店街づくりを支援した。 | | | | |
| (4)「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策 | <p>※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等どのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。</p> <p>新型コロナウイルスの影響により令和3年度は6か所のうち池袋西口地区のみだった商人まつりについて、令和4年度は椎名町地区以外の5か所で実施することができ、また、各商店街でのイベント実施数もコロナ禍以前よりは少ないものの実施事業数が回復してきており、商店街のにぎわいの創出に寄与した。</p> <p>新型コロナウイルスの影響により、商店街の来街者やイベント中止により人手が減った時機を捉えて、施設整備やWEBサイトの政策などの販売促進事業を充実させることで、安全・安心な商店街づくりや来街者の利便性向上への取組を進めることが出来た。</p> | | | | | | |
| 10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的方針 (評価責任者記載欄) | <p>【連携の推進とにぎわい向上への支援】 コロナ禍でイベントの中止を余儀なくされた商店街が多い中、商人まつりは、他のイベントに先駆けて再開した。商店街のイベント事業は地域のコミュニティの中心として非常に重要な役割を担っている。</p> <p>【安全・安心な商店街づくりと来街者の利便性向上への支援】 ・街路灯の修繕はまちの安全・安心の礎となるものであり、引き続き補助を行う。 ・各商店街の特色を活かした魅力ある商店街づくりが行われるよう、ホームページ等の販売促進ツールへの支援を実施する。</p> | | | | | | |

| 11. 施策を構成する事務事業 | | | | | | |
|-----------------|-------------|--|------------|--------|------------|---------|
| 所管課名 | 取組方針① | | 決 算 | | 予 算 | |
| | 事業名 | | 項目 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
| 生活産業課 | 商店街振興助成事業 | | 事業費合計(千円) | 25,717 | 43,755 | 45,893 |
| | | | うち一般財源(千円) | 25,717 | 43,755 | 45,893 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 100.0% | 100.0% | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | 16.0% |
| 生活産業課 | 商店街イベント支援事業 | | 事業費合計(千円) | 19,545 | 32,994 | 35,768 |
| | | | うち一般財源(千円) | 8,256 | 15,692 | 15,201 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 77.7% | 88.9% | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | 64.4% |
| | | | 事業費合計(千円) | | | |
| | | | うち一般財源(千円) | | | |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | 事業区分 | | 活動指標達成率(%) | | | |
| | | | 事業費合計(千円) | | | |
| | | | うち一般財源(千円) | | | |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | 事業区分 | | 活動指標達成率(%) | | | |
| 取組方針①関連事業費合計 | | | 事業費合計(千円) | 45,262 | 76,749 | 81,661 |
| | | | うち一般財源(千円) | 33,973 | 59,447 | 61,094 |
| 所管課名 | 取組方針② | | 決 算 | | 予 算 | |
| | 事業名 | | 項目 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
| 生活産業課 | 商店街施設整備事業 | | 事業費合計(千円) | 24,762 | 20,489 | 9,000 |
| | | | うち一般財源(千円) | 12,455 | 10,246 | 4,500 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 100.0% | 100.0% | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | 120.0% |
| 生活産業課 | 商店街販売促進事業 | | 事業費合計(千円) | 3,069 | 4,231 | 4,458 |
| | | | うち一般財源(千円) | 1,535 | 1,911 | 2,230 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 100.0% | 100.0% | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | 100.0% |
| 生活産業課 | 商店街電灯料補助事業 | | 事業費合計(千円) | 20,018 | 27,249 | 31,200 |
| | | | うち一般財源(千円) | 20,018 | 17,752 | 31,200 |
| | | | 成果指標達成率(%) | 100.0% | 100.0% | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | 100.0% |
| | | | 事業費合計(千円) | | | |
| | | | うち一般財源(千円) | | | |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | 事業区分 | | 活動指標達成率(%) | | | |
| 取組方針②関連事業費合計 | | | 事業費合計(千円) | 47,849 | 51,969 | 44,658 |
| | | | うち一般財源(千円) | 34,008 | 29,909 | 37,930 |
| 施策事業費合計 | | | 事業費合計(千円) | 93,111 | 128,718 | 126,319 |
| | | | うち一般財源(千円) | 67,981 | 89,356 | 99,024 |

令和4年度(令和5年度実施) 施策評価表

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|-------|-----------------------------------|-------|-------------|
| 1 施策No. | 7-1-3 | | | | | | |
| 2. 地域づくりの方向 | 魅力と活力にあふれるにぎわいのまち | | | | | | |
| 3. 政策 | 産業振興による都市活力創出 | | | | | | |
| 4 施策 | 権利と責任による消費者市民社会の形成 | | | | | | |
| 5. 目指すべきまちの姿 | 消費者が消費者権利を自覚し、生産者や販売者と対等な立場に立ち、合理的な判断のもと、自立した消費活動ができるまち 消費者一人ひとりが消費と社会のつながりを「自分ごと」として捉え、持続可能な社会の実現に責任を持てるまち | | | | | | |
| 6. 評価責任者 | 文化商工部長 | | | | | | |
| 7. 施策関連課 | 生活産業課 | | | | | | |
| 8. 施策の指標達成状況 | 成果を測る参考指標 | 「消費生活でトラブルに悩まされず、相談窓口も充実している」と思う区民の割合【%】 | 後期計画策定時(2021) | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度(2025) |
| | 令和4年度達成状況 | B: 相当程度達成 | 目標値 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | |
| | | | 実績値 | 9.7 | 11.2 | | |
| | | | 達成率 | 80.8% | 93.3% | | |
| | 活動指標 | 出前講座参加人員【人】 | 後期計画策定時(2021) | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度(2025) |
| | 令和4年度達成状況 | D: 大きく未達成 | 目標値 | 600 | 600 | 600 | |
| 実績値 | | | 491 | 229 | | | |
| 達成率 | | | 81.8% | 38.2% | | | |
| 達成状況分析 | 出前講座をはじめとする消費生活講座や出張講座については、新型コロナウイルス感染症対策の影響で中止や、定員縮小を行ったため達成率が低くなった。 | | | | | | |
| 9. 施策の実施状況 | | | | | | | |
| (1) 取組方針 | 取組方針① | | 取組方針② | | 取組方針③ | | |
| (2) 期待する効果 | 多様な団体と連携した消費者権利啓発の充実と相談窓口の周知 | | 消費者の「つかう責任」に関する啓発の充実 | | | | |
| (3) 具体的な取組 | 消費者問題の解決及び被害の未然防止となる。 | | 消費者が自ら責任をもった消費活動を行うことができるようになる。 | | | | |
| (4) 「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策 | 消費生活相談の充実をはじめとして、区民ひろばを中心とした高齢者向けの啓発や学校や子どもスキップと連携した子ども若者への啓発を推進するとともに、高齢者総合相談センターなどの関係団体との連携やSNS等を活用して相談窓口の周知を図った。 | | 消費生活講座をはじめとする各種講座やホームページ・SNS等の発信により、食品ロスやエシカル消費などに関する啓発を充実させた。 | | | | |
| | ※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。 | | 区民意識調査において、消費生活相談の充実についての区民の評価が上昇した。また、高齢者向けの被害防止啓発事業については、区内3警察から連携の申し出があり、区民ひろばにて警察署とのタイアップ事業を開始した。 | | 新型コロナウイルス感染症対策の影響で中止や、定員縮小を行ったため。 | | |
| 10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的な方針 (評価責任者記載欄) | 【多様な団体と連携した消費者権利啓発の充実と相談窓口の周知】 ・令和5年度に相談窓口の受付時間延長とフロア移転(4階→7階)を実施し、相談者の利便性向上を図る。また、各種啓発活動を通じてセンターの新体制について周知を進める。 ・区内大学へへの出張講座などを通じて、若年層への啓発活動を強化する。 【消費者の「つかう責任」に関する啓発の充実】 ・消費生活展では引き続きSDGsをテーマとし、食品ロスやエシカル消費などに関する啓発に努める。また、新たにファーマーズマーケットへの出展を行う。 | | | | | | |

| 11. 施策を構成する事務事業 | | | | | | |
|-----------------|---------------|------|------------|-------|------------|-------|
| 所管課名 | 取組方針① | | 決 算 | | 予 算 | |
| | 事業名 | | 項目 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
| 生活産業課 | 消費生活相談事業経費 | | 事業費合計(千円) | 241 | 401 | 491 |
| | | | うち一般財源(千円) | 95 | 318 | 439 |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | |
| 生活産業課 | 消費者被害防止啓発事業経費 | | 事業費合計(千円) | 255 | 577 | 665 |
| | | | うち一般財源(千円) | 27 | 335 | 390 |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | |
| | | | 事業費合計(千円) | | | |
| | | | うち一般財源(千円) | | | |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | | | |
| | | | 事業費合計(千円) | | | |
| | | | うち一般財源(千円) | | | |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | 事業区分 | | 活動指標達成率(%) | | | |
| 取組方針①関連事業費合計 | | | 事業費合計(千円) | 496 | 978 | 1,156 |
| | | | うち一般財源(千円) | 122 | 653 | 829 |
| 所管課名 | 取組方針② | | 決 算 | | 予 算 | |
| | 事業名 | | 項目 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
| 生活産業課 | 消費者教育事業経費 | | 事業費合計(千円) | 346 | 460 | 994 |
| | | | うち一般財源(千円) | 51 | 450 | 943 |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | | | 事業区分 | 一般事業 | 活動指標達成率(%) | |
| | | | 事業費合計(千円) | | | |
| | | | うち一般財源(千円) | | | |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | 事業区分 | | 活動指標達成率(%) | | | |
| | | | 事業費合計(千円) | | | |
| | | | うち一般財源(千円) | | | |
| | | | 成果指標達成率(%) | | | |
| | 事業区分 | | 活動指標達成率(%) | | | |
| 取組方針②関連事業費合計 | | | 事業費合計(千円) | 346 | 460 | 994 |
| | | | うち一般財源(千円) | 51 | 450 | 943 |
| 施策事業費合計 | | | 事業費合計(千円) | 842 | 1,438 | 2,150 |
| | | | うち一般財源(千円) | 173 | 1,103 | 1,772 |