

豊島区にある多彩な文化に、区民はもちろん来街者が期待やワクワク感を持てるよう、区と事業者で連携をして魅力の磨き上げを行い、多様な人々が主役となって輝く持続可能な都市を実現します。

多彩な文化で賑わう 誰もがとまめく都市



次の3つを計画期間におけるあるべき姿である基本方針として各戦略及び施策を進めていきます。

豊島区の観光振興は、1つの目標及びそのあるべき姿としての3つの基本方針に基づき、5つの戦略と15の施策によって実行していきます。

基本方針 01

色とりどりのまちの輝きで人々を惹きつける観光の実現

豊島区には、欲しいもの食べたいものがすぐ手に入る池袋、昭和レトロを感じるマンガのまち南長崎、歴史と文化が息づく雑司が谷・目白、都電とバラの街並みに「和」が溶け込んだ大塚、魅力的な商店街のある巣鴨、花と緑豊かな駒込など、各地域が異なる魅力を持っています。これらがパッチワークのように組み合わせることで、様々な人々を惹きつける都市を実現します。

基本方針 02

「稼げる」地域経営の実現

豊島区の観光が持続的に発展するために、訪日外国人旅行者に向けては受入環境の整備を実施し、国内旅行者に向けてはニーズに合った情報提供を行うことで、それぞれの滞在を促進し観光消費額を拡大します。地域社会・経済に好循環をもたらす「稼げる」地域を実現します。

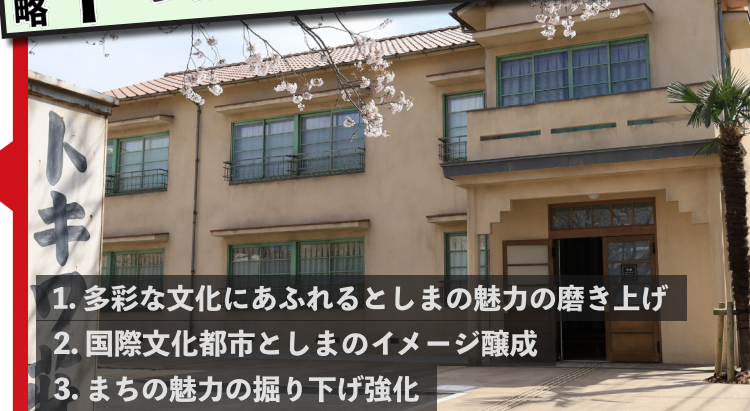
基本方針 03

区民が誇れる「住みたい・訪れたい」まちの実現

区民自身が住んでいる地域の魅力を理解し、まちを良くしていきたいという想いが、まちの魅力を高めます。また、区民に寄り添った観光施策を展開することにより、区民と来街者双方がメリットを享受する「住みたい・訪れたい」まちを実現します。

戦略 1

多様な文化資源の発掘と活用

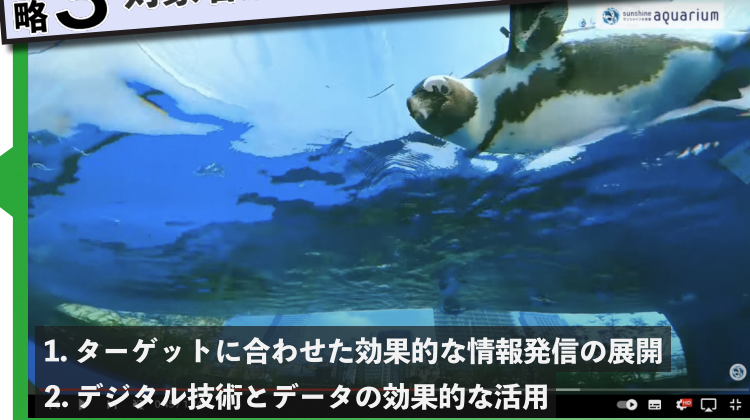


1. 多彩な文化にあふれるとしまの魅力の磨き上げ
2. 国際文化都市としまのイメージ醸成
3. まちの魅力の掘り下げ強化



戦略 3

対象者が求める情報発信の推進



1. ターゲットに合わせた効果的な情報発信の展開
2. デジタル技術とデータの効果的な活用



戦略 2

ウォークブル都市として人が主役のまちづくりの推進



1. 人が主役の場の創出
2. ユニバーサルツーリズムの推進
3. 環境に配慮した持続可能な観光の推進
4. 地域・住民に寄り添った観光地域経営の推進
5. 安全・安心なまちづくりの推進



戦略 4

産業と観光の融合による新たな価値の創造



1. 産業と観光の融合による相乗効果の発揮
2. 観光産業の持続的な成長促進
3. 来街者の滞在及び消費促進



戦略 5

交流都市との共生推進



1. 交流都市との連携による魅力増進
2. 交流都市への送客促進

