

第8回としま未来会議

令和6年7月25日

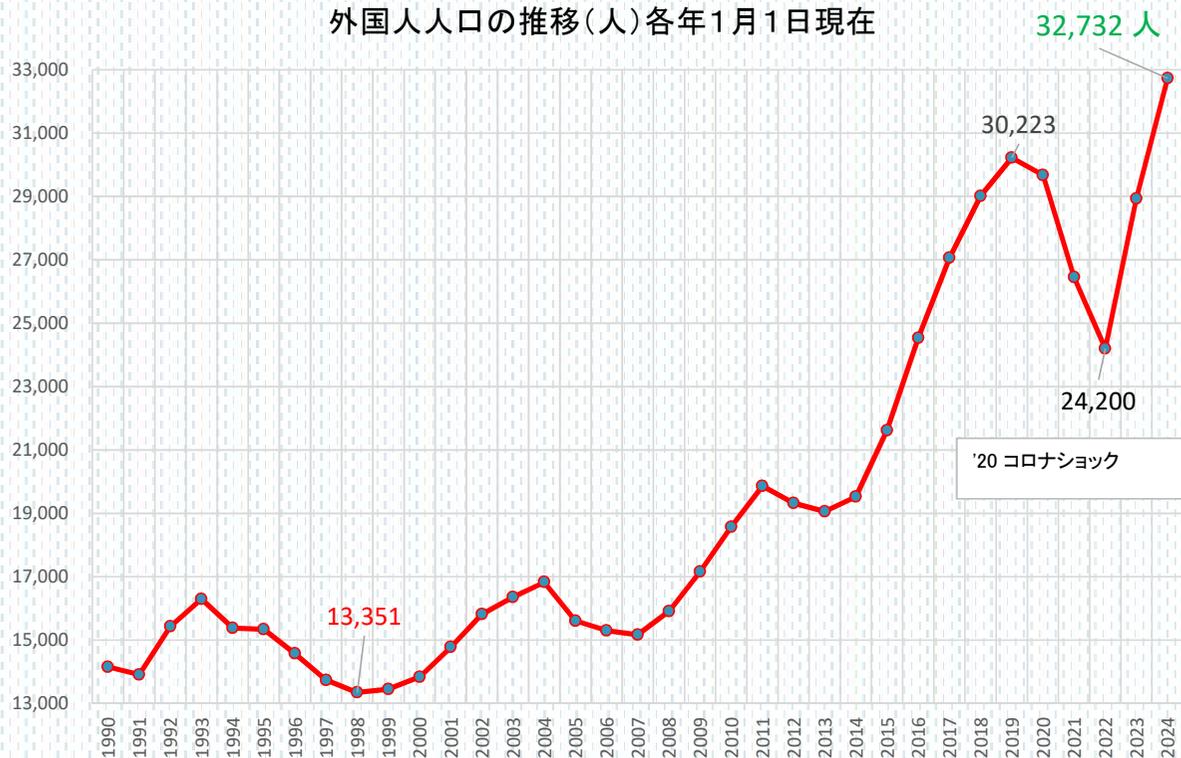
『多文化共生』推進！

NPO法人との連携による 税・保険料等の情報発信について(検討資料)

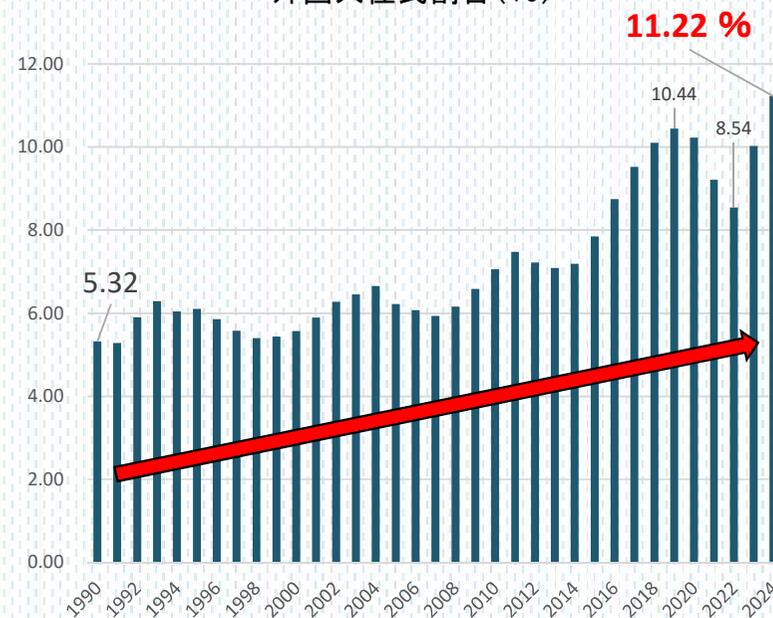
収納対策本部 税・保険料部会
(収納推進基本方針2「外国人対策」補足資料)

外国人住民の推移

外国人人口の推移(人)各年1月1日現在



外国人住民割合(%)

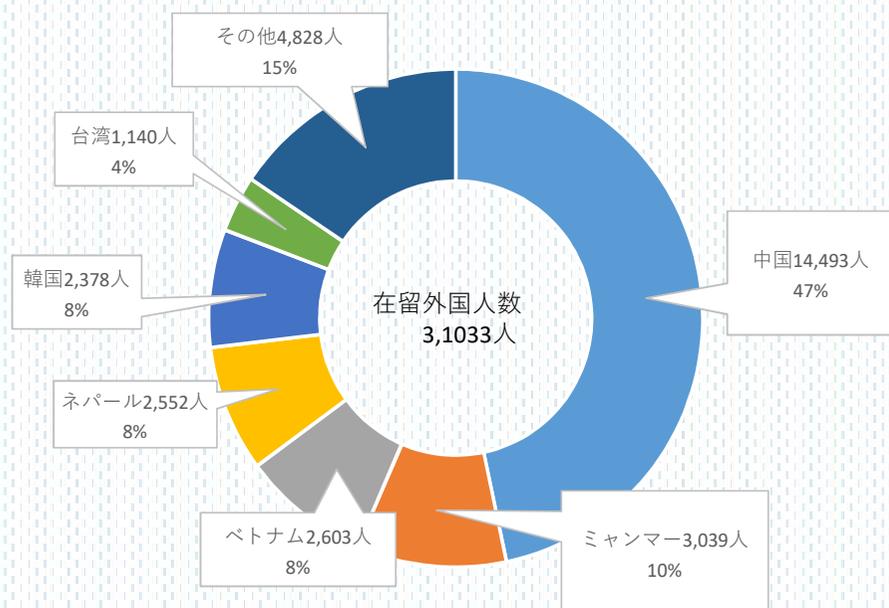


POINT

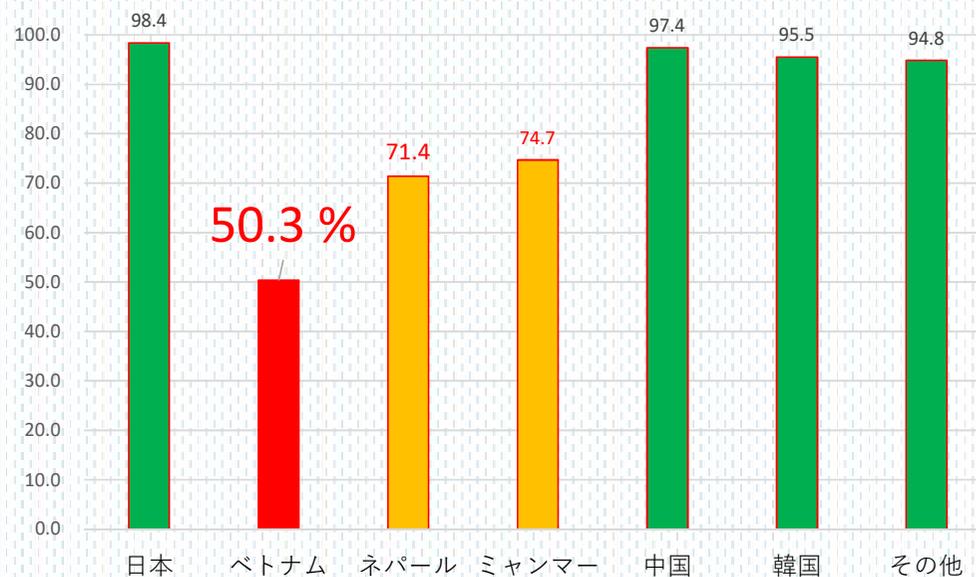
- ・本区の外国人住民は、'98年の1万3千人を底に、'19年には3万人に増加。
- ・コロナ禍で2万4千人に減少、'24年に3万3千人に急増。外国人住民割合も11.22%と過去最高。
- ・新聞報道では「都内の外国人住民比率は2070年に約20%。新宿区では約50%になる見通し」(6/29日経)

外国人住民の収納率～ベトナム人が突出して収納率が低い傾向

国籍別在留外国人数(R5.6.30現在)



国籍別収納率 (%) 令和4年度決算



現年課税人数の割合 = 日本人住民159,583人 93.1% 外国人住民11,750人 6.9%
 (うちベトナム、ネパール、ミャンマー課税人数 4,018人 2.3%)

POINT

・本区の外国人住民数は3万人を超え、総住民数に占める割合は11%を超えた。国籍別収納率を見ると、ベトナム、ネパール、ミャンマーの3国が特に低い。技能実習制度から育成就労制度への改正を踏まえ、今後ますます外国人住民が増えることから、税制度周知など外国人向け収納対策が大きな課題である。

外国人住民の収納対策 ～立教大学との協働

立教大学留学生等との協働で催告書作成！

あなたは住民税をどうして払いませんか？

相談窓口

Q1: 今月はお金がないです。どうしたらいいですか？

A1. お金は変わりません。しかし、分けて払えます！
 「おしく、じゅうきんけい」で申し込めばいい！
 東京都税務局 総合サービス 豊島区

A2. 「納付書」に書いてあります。この紙です。→

A3. 引越しても、私も払いますか？
 A4. あなたは前の年に働いていましたね。この紙をもらった人は、住民税を払わなければいけません。

A5. はい、あなたが払います。会社に働いている人で、この紙をもらった人は、住民税を払わなければいけません。

A6. このまま払わないとどうなりますか？
 A6. 住民税に加えて、延滞金も払う必要があります。また相談もしないまま払わないと、財産が凍結されることがあります。相談してください。

クリア！完了！

重要！ すぐに開けてください！
 Important Notice. Thông báo quan trọng. महत्वपूर्ण सूचना.

豊島区 税務課 CITY TAX SECTION

Information from Tokyo Regional Immigration Services Bureau

入管のロゴを入れ、注目度UP！

案内の効果

収納人数割合：R4 14.8% ⇒ R5 17.7%



外国人向け催告の取り組みを始めて以来

過去最高に！

外国人住民の収納対策 ~区の動画は、ほとんど見られていない



POINT

・5年前に本区が作成した外国人向け動画。ベトナム語225回、ネパール語152回、ミャンマー語(ビルマ語)255回(いずれも5年間)とほとんど見られていない。

外国人住民の収納対策 ~国によって使われるSNSは異なる

	日本人		ベトナム人	
1位	LINE	9,600万人	Facebook	7,270万人
2位	You Tube	7,120万人	TikTok	6,772万人
3位	X	6,650万人	You Tube	6,300万人
4位	Instagram	6,600万人	Instagram	1,090万人
5位	Facebook	2,600万人		

総務省「R4 通信メディアの利用時間と行動情報に関する調査報告書」より

「DETA REPORTAL デジタル2024」より

POINT

- ・国によって、使われているSNSは異なる。ベトナム人に伝えようと思えば、フェイスブックやティックトックが有効。

外国人住民の収納対策 ～インフルエンサーとの連携がカギ

令和4年度東京都在住外国人支援事業助成 実施事業



NPO法人日越ともいき支援会

事業名

「外国人支援事例などに関する 動画制作とSNS連携による拡散事業」

多文化共生の
意識啓発事業

取組内容

東京都を拠点に、在日ベトナム人支援活動を通じて蓄積した「外国人の滞在、生活、留学、就労におけるトラブル事例」「トラブルの解決事例、解決方法」「トラブル解決に必要な知識」を紹介する**動画50本**（平易な日本語とベトナム語二カ国同時配信のもの）を制作した。

- ◆ **事業期間** 令和4年4月1日～令和5年3月31日
- ◆ **参加人数**（令和5年4月4日現在）
【YouTube登録者数】513名
【TikTokフォロワー数】約25,300名

トラブル解決事例やトラブル防止のための**基礎知識**を中心とし、解雇・残業代不払いなどの深刻なトラブルに対応するための情報はもちろん、新幹線の乗り方、自転車の乗り方、生活の不便や近隣とのトラブルを防止し、**円滑な東京生活を送るための情報**を**SNSで発信**した。



ともいきTikTokサムネイル

👉 POINT

- ・令和4年度 東京都在住外国人支援事業「外国人支援事例などに関する動画作成とSNS連携による拡散事業」では「NPO法人 日越ともいき支援会」がベトナム人に生活情報を発信。非常に多くの動画再生回数を記録した。

外国人住民の収納対策 ~インフルエンサーとの連携がカギ

効果

在留外国人の**日常使用するツール**での発信は有効的で、1年で2万人以上のフォロワーも増え、さらに再生回数2,396,648回以上となった。特に在日外国人から寄せられる**コメントからニーズがダイレクトに分かる**ことはSNSならではの効果的だった。

事業を振り返って 代表理事 吉水慈豊さん

本事業を通じ、行政側が発信をしている内容が、在留外国人に届いてないことが特に分かりました。言葉の問題もありますが、彼ら、彼女らが利用するツールで情報の発信を行っていない事に問題があります。諸々の問題を解決するために、在日外国人の若者たちの生活のツールとなっているSNS配信による有益な情報や、注意喚起等の発信はとても重要であると感じました。



NHK『ハートネットTV』
で取り上げられました。

👉 POINT

・NPO法人日越ともいき支援会は、この事業でTikTokを活用。**240万回再生**。インフルエンサーとの連携がカギ。

外国人住民の収納対策 ～インフルエンサーとの連携がカギ



東京新聞
令和5年12月7日

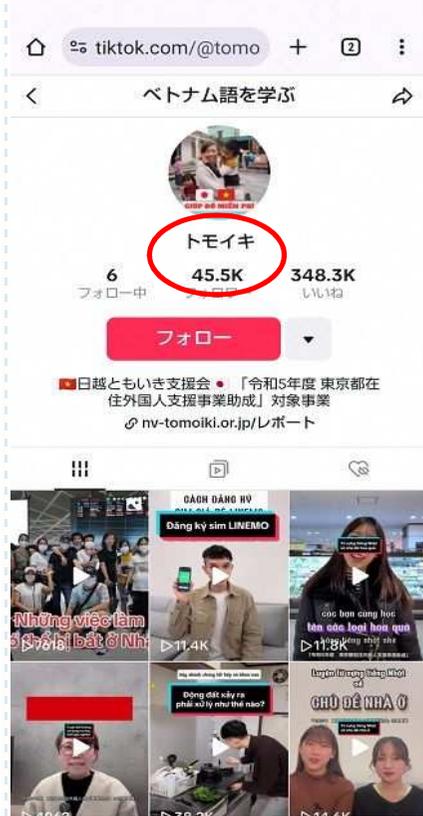
外国人住民の収納対策 ～インフルエンサーとの連携がカギ

- ・動画系SNSとしてはYouTubeもあるが、ベトナム人には、**TikTokの方が断然効果的**である。
- ・日越ともいき支援会ではTikTokを主体に、X(旧ツイッター)と、YouTubeとも連携させて情報配信している。
- ・日本人側からの一方的な支援、**One wayの支援ではなく、彼らが本当に必要としている情報は何か、またどのような媒体で周知すれば伝わるのか、ベトナム人の若者に目線を合わせて情報発信していくことが必要だ。**
- ・チラシや区ホームページでの周知ではなかなか情報が行き渡らない。SNSによる相談も行政において積極的に導入して欲しい。



NPO法人 日越ともいき
支援会 吉水代表 談
(R6.5.23訪問時)

外国人住民の収納対策 ～区もTikTokやるべき??



「NPO法人日越ともいき支援会」公式TikTok
フォロワー数 45,500人



【参考】「渋谷区」公式TikTok
フォロワー数 351人

POINT

・先駆的にTikTokを始めた渋谷区のフォロワー数はわずか351人。一方、NPOともいき支援会は4万5千5百人。役所がむやみにTikTokを始めても、あまり見られない。

外国人住民の収納対策 ～NPO法人との連携による動画作成と拡散！

⇒令和6年度 税・保険料部会の重点対策として
『NPO法人との連携による動画作成と拡散』を行う。

- ①「住民税」「国民健康保険」「国民年金」「住民登録」など役所の窓口で理解されにくい事柄について、TikTok用ショート動画を作成委託。
出演はすべてベトナム人。
- ②動画には「やさしい日本語」とベトナム語字幕をつける。
- ③必要によって「ごみ出しルール」や「豊島区の魅力」などもテーマに。
- ④動画はNPO法人の公式TikTokにUP。同時にXやYouTubeにもリンクを貼るようにする。
- ⑤本区の公式HPにも同じ動画をUPする(閲覧数を比較)。
- ⑥年度末に効果検証を行う(閲覧数、収納率など)。



ともいきTikTokサムネイル