

現行計画の達成状況について

資料 3

①数値目標の達成状況

(スポーツ推進計画 P31 ③数値目標より)

指標	数値	目標値	現状値
		(令和6年)	(令和5年)
1 週1回以上スポーツを行う成人の割合	50.2% (平成24年)	70.0%	※1 59.6%
2 週1回以上スポーツを行う障害のある成人の割合	参考値 18.2% (平成24年)	30.0%	※2 32.5%
3 スポーツボランティアに参加したことがある人の割合	参考値 ※3 7.7% (平成26年)	50.0%	※1 6.1%

目標未達成

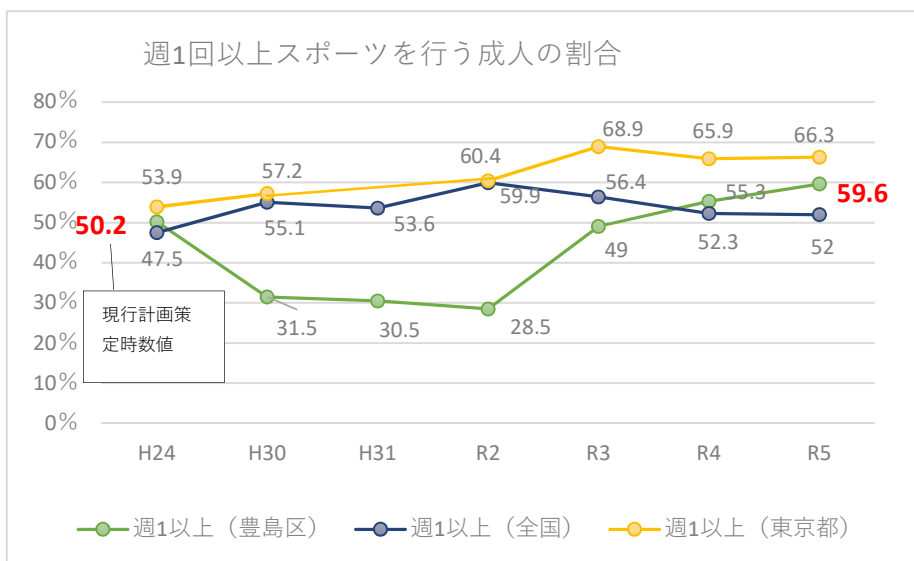
目標未達成

※1 令和5年9月 豊島区調査「スポーツに関する意識調査」より

※2 令和5年3月 スポーツ庁調査「障害児・者のスポーツライフに関する調査研究」より

※3 平成26年12月 笹川スポーツ財団調査「スポーツライフに関する調査」より

●指標1 週1回以上スポーツを行う成人の割合について

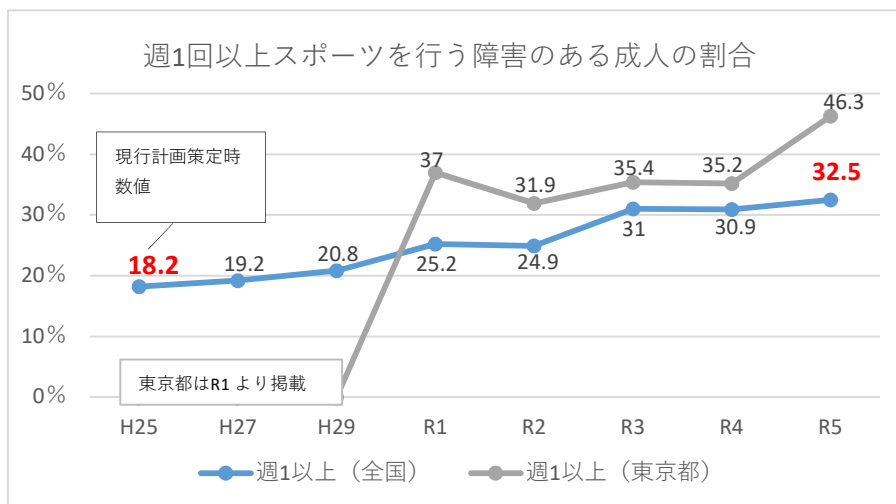


豊島区民の週1回以上スポーツを行う成人の割合は上昇しており、現行計画策定時に行った平成24年度の調査では50.2%であったが、令和5年度に実施した調査では9.4%増となる59.6%となった。目標値である70%には届いていない状況であり、国と東京都ともに週1回以上のスポーツ実施率70%を目標としており区としてもさらなるスポーツ実施率の向上が課題となる。

東京都と比べると、実施率は低いが全国的にみると豊島区民の実施率は高い傾向にある。

豊島区民の特徴として、コロナ禍は著しく下降しているが令和3年度以降は上昇しておりスポーツの実施に前向きな傾向がある。

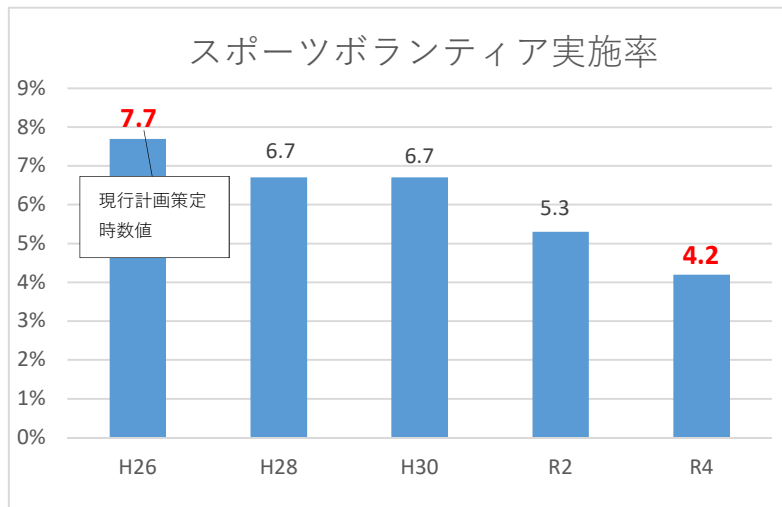
●指標 2 週1回以上スポーツを行う障害のある成人の割合



豊島区民としてのデータはなく、現行計画では全国民を対象とした調査をもとに数値目標を定めた。国と東京都ともに週1回以上のスポーツ実施率40%を目標としている。

今後区の現状を把握するとともに、障害のある人がどのようにスポーツに親しみをもっていたか、また、どのように継続してスポーツを楽しんでいたかなどについて検討し、実施率を向上させていくかが課題となる。

●指標 3 スポーツボランティアに参加したことのある人の割合



※笹川スポーツ財団調査「スポーツライフに関する調査」2022より

現行計画では全国民を対象とした調査をもとに数値目標を定めた。参加状況の調査を始めた1994年以降最も低い参加率となった。新型コロナウイルス感染症の流行によるスポーツボランティアの活動機会の減少が原因と思われる。

令和5年9月に実施した意識調査では、豊島区民の参加率は6.1%となっており、全国に比べると高い傾向にある。

スポーツ実施率向上も大切だが、スポーツを支える重要性についても発信していくことが大切な視点となってくる。

②施策の達成状況について

(スポーツ推進計画 P32 ④施策体系より)

- ・4つの施策を元に、12の柱を策定。柱に合わせた87個の取組事業を展開。
- ・令和5年度は**87事業中58事業**を実施
※取組事業の詳細は資料4「スポーツ推進計画 進捗状況確認シート」参照
- ・実施していると答えたなかでR6年度以降継続する事業は、56/58個。
- ・実施できなかった理由の大半は、取組事業を掲げたものの事業としての定着が難しかったことや取組事業を詳細化しすぎたことが要因と思われる。
- ・また、コロナ禍を機に未実施となった事業もいくつかある

【取組事業】

施策	実施事業数	事業名（一部抜粋）
施策 1 誰もが取り組めるスポーツの推進		
	31/40事業	プレーパーク事業
		放課後子ども教室事業
		青少年指導者養成事業
		としまスポーツまつりの開催
		部活動への外部指導員の派遣
		体力向上に向けた「一校一取組」運動
		「バレーボール教室」「柔道教室」「ボウリング教室」など
		トップアスリートによるスポーツスクール事業
		としま健康チャレンジ事業
		生活習慣病予防健康教室
		介護予防運動プログラム事業認知症予防プログラム事業
		ラジオ体操・みんなの体操の普及
		施設使用料の減免
		障害者スポーツのつどい
		豊島区スポーツ表彰
施策 2 スポーツを推進するための人材と組織の充実		
	8/15事業	「食育講座」「事故予防講座」など
		大学・専修学校・企業との連携
		スポーツ団体の育成・支援
		スポーツ大会の開催
		目白ロードレースの運営
		地域スポーツクラブの育成・支援
施策 3 スポーツをするための環境の充実		
	15/21事業	既存施設の計画的更新と施設整備計画の再検討
		学校開放事業
		近隣区とのスポーツイベント・スポーツ大会の開催
		スポーツ意識調査の実施
		利用者満足度調査の実施
		スポーツ情報に関する広報紙の発行推進
施策 4 国際交流・観光・都市づくり政策等との連動		
	4/11事業	保育園ワークショップの実施
		交流都市の名産品活用事業（豊島区開催）
		地域団体等とのタイアップ事業
		回遊ルートの紹介