

■『豊島区観光振興プラン』（施策の体系より抜粋）

戦略 1	施策	施策の方向性
多様な文化資源の発掘と活用	1 多彩な文化にあふれる としまの魅力の磨き上げ	①としまオンリーワンブランドの磨き上げ
		②文化芸術・伝統芸能の観光活用
		③祭り・地域イベントを活用した誘客促進
	2 国際文化都市としまの イメージ醸成	①Hareza池袋をはじめとした舞台からの魅力発信
		②マンガ・アニメ・コスプレのまちのイメージ強化
		③音楽によるまちづくりの推進
	3 まちの魅力の掘り下げ 強化	①地域住民目線による日常に根差したまちの魅力の発掘と活用
		②花とみどりによる地域の魅力増進
		③食の魅力の発信強化

戦略1「多彩な文化資源の発掘と活用」について

■ 前回委員会でのご意見

池袋のアニメへの関心が高い

マンホールカードが観光資源として有効

池袋西口公園が常にイベントが行われているわけではない

豊島区にはオンリーワンがない

ラーメン屋・お寿司屋の需要が高い

Tokyo Localへの興味

プロモーションの機会が少ない

宿泊客は多いが区内回遊はしていない

■ 各地域のイメージ（豊島区観光振興プランより抜粋）

池袋

欲しいもの食べたいものが
すぐに手に入るまち

千早・要町・千川

若い芸術家が切磋琢磨したまち

南長崎

昭和レトロを感じるマンガのまち

雑司が谷・目白

歴史と文化息づくまち

大塚

都電とバラの街並みに「和」が溶け込んだまち

巣鴨

魅力的な商店街のあるまち

駒込

花とみどり豊かなまち

戦略1「多彩な文化資源の発掘と活用」について

【区の現状の取組】

地域住民やまちと連携して様々な事業や、情報発信を行っている。



トキワ荘マンガミュージアム



©池袋ハロウィンコスプレフェス2023



東京フrafesTain池袋2023



第56回ふくろ祭り「踊りの祭典」・東京よさこい



東京大塚阿波踊り



Tokyo Music Evening Yube



IKEBUSアートカルツアー



文化・観光・交流都市情報 イケサークル



池袋東口観光案内所



豊島区 ふるさと納税



文化観光課公式Instagram

戦略 1「多彩な文化資源の発掘と活用」について

■ 議論テーマ

**観光資源を活かして、来街者の誘客促進、まちの活性化につなげ、
観光都市としての「豊島区」の価値を、さらに高めていくためには？**

（議論の視点）

各企業・団体様の取組をご紹介いただきつつ、今後の本観光施策の推進に向けて、ご意見・ご議論をいただきたい。

■ 参考情報

- ・豊島区への来街者の約85%が池袋エリア、次いで約20%が巣鴨エリア。（「豊島区観光振興プラン」より）
- ・豊島区への観光の目的は、ショッピングが約 70%、飲食が約 50%、まち歩きが約 25%。（「豊島区観光振興プラン」より）
- ・豊島区への来街者の半数以上、また外国人旅行者の滞在日数についても約6割が日帰り。（「豊島区観光振興プラン」より）
- ・検索回数の多い目的地は、池袋（528,030回）、大塚（55,895回）、巣鴨（28,308回）。（ジオルダン株式会社「多言語乗換案内データ」）
- ・検索回数の多い観光施設は、サンシャインシティ、東京芸術劇場、サンシャイン水族館など池袋が中心。（株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」）