

ナイトライフ観光推進事業（戦略 1）

R6予算 59,648千円

■ 池袋西口公園野外劇場にてクラシックコンサート「Tokyo Music Evening Yube」を開催

現状

- ✓ 夜間の公演を年間 20 公演行っており、半数以上の公演で満席となっている。
- ✓ 公演後、直帰する人が多い。
- ✓ 調査による認知度は低い
来街者：12.6% 区民：25.4%

課題

- ！ リピーターだけでなく、新規顧客の開拓や、気軽に立ち寄れるような工夫が必要。
- ！ アフター・ザ・シアターによる、滞在促進及び消費行動の推進
- ！ インバウンドも含めた来街者への情報発信

文化観光施設回遊促進事業（戦略 2）

R6予算 5,488千円

■ IKEBUSの貸し切りツアーにより、区内観光スポットを回遊

現状

- ✓ 東コース29 回 （延べ参加者数283 人）
西コース36 回 （延べ参加者数263人）
スペシャルコース7 回 （延べ参加者数63 人）
- ✓ 調査によるIKEBUSの来街者の認知度は低い
来街者：20.7% 区民：81.7%

課題

- ！ リピーターも含めて、参加者が増えていない。
- ！ 来街者の認知度向上と、IKEBUSの新たな活用方法の検討が必要

豊島区観光振興プランにおける主な区の実施について

インバウンド推進事業（戦略3）

R6予算 550千円

■ インバウンド向けにTIMEOUT WEB版に「55 things to do in Ikebukuro」を掲載

現状

- ✓ インバウンドに向けては既存のインバウンド冊子及びWEB版でPR
- ✓ 十分な情報発信ができていない
- ✓ 訪都外国人旅行者
訪問した場所「池袋」の割合 21.0%

課題

- ! 情報発信のための予算が確保できていない
- ! 国籍やターゲットを絞った情報発信ができていない

池袋東口観光案内所運営事業（戦略4）

R6予算 43,989千円

■ としま区民センター1階で観光案内所として、多言語で観光案内を行う。

現状

- ✓ JNTOカテゴリー 2 を取得
- ✓ 来所者は月平均で約750人で、ほぼ日本人
- ✓ 調査による来街者の認知度は低い
来街者：15.7%

課題

- ! 案内所の認知度・訪問率・推奨率がいずれも低く、効果的に活用されていない

豊島区観光振興プランにおける主な区の実施について



Tokyo Music Evening Yube



IKEBUSツアー



(Photo: Kasei TokyoTime / Mita Mita)

55 things to do in Ikebukuro

Exploring Ikebukuro? Take your pick from our best-of lists, featuring major attractions, art galleries, bars and more

Time Out in association with Toshima International City of Arts & Culture Wednesday 19 April 2023

TIMEOUT WEB版



池袋東口観光案内所