

令和6年度 重点事業概要

指針 1

中小企業の経営力強化と起業の促進

1. 中小企業支援補助金

区内の中小企業・個人事業主を対象に、自社の経営課題やニーズに応じて、3 コースより選択することのできる補助事業を実施。

(開業支援・経営安定・コラボチャレンジ)

■スケジュール

4月～ 事業周知

5月～1月 申請受付・補助金の交付

【参考】申請件数（60 件）※8 月末時点



2. 地域ブランド育成事業

区内に眠る素晴らしい商品やサービスを発掘し、効果的な売り方を伝授。さらに異業種の事業者が交流しながらブラッシュアップする「東京としまの宝物セミナー」を開催。プレゼンスキルの向上や販売促進にもつながるグランプリ大会にも出場可能。

■スケジュール

9～11月 セミナー（地域会3回、全国会3回）

1月 オンライングランプリ

2月 JAPAN グランプリ

2/27~3/1 としま MONO づくりメッセに出展予定



3. ふるさと納税を活用した販路拡大支援

区の魅力の発信及び地域産業の振興を目的に、ふるさと納税の返礼品として区の特産品等を提供中。令和５年１２月に区内伝統工芸品４６品を提供開始したのを皮切りに、令和６年からは区内民間事業者の返礼品も提供を開始。８月時点で５７事業者が参加、２６２品を提供中。

■スケジュール

9～10月 ふるさと納税ポータルサイトの新規開設
(4サイト開設予定)

10 月 ふるさと納税制度の一部改正

11～12月 年末の駆け込み寄附対応

年度内 返礼品数 300 品予定



指針 2

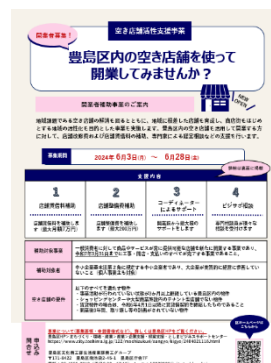
持続可能な商店街に向けた活性化支援

1. 空き店舗活性支援事業

区内の空き店舗を活用し、開業する事業者に対し、店舗改修費および店舗賃借料を補助することで、地域に根差した店舗を育成し、地域の活性化を図る。(令和5年度「区民提案制度」により採択、事業化)

■スケジュール

- 4月 区指定コーディネーター募集・決定(開業者への伴走支援)
- 6月 開業者の募集(申請件数9件→審査会を経て3事業者を採択)
- ～9月 開業準備(コーディネーター・ビジサポによるサポート)
- 10月頃 開業予定



2. プレミアム付地域商品券事業

区内の商店会が発行する独自のプレミアム付地域商品券事業に対し、必要な補助金を交付することで商店街の販売促進につなげ、また、より多くの区民の方に利用いただくことで商店街の振興を図る。

■スケジュール

- 6月 今年度の補助事業実施要領の案内【全商店会に郵送】
募集開始・申請受付⇒申請内容審査後、補助金交付事業決定
- ～1月末 事業決定後、各商店会にて実施 ※商品券利用期間：6か月未満
実施後、翌月末までに実績報告書提出 ※実績報告最終締切：令和7年2月14日
- ～年度内 実績報告審査後、補助金交付



指針 3

これからの産業を支える人材の育成と多様な働き方の推進

1. 人材確保関係情報検索サイトの構築

国・都の関係団体が実施している企業の人材確保・活用、人材採用への戦略・働きやすい環境づくりの支援、相談窓口、助成金支給、労働問題相談等の情報を検索できるデジタルツールを整備する。

■スケジュール

- 9月～ 掲載団体選定、同意取得
- 11月～ 順次情報提供を開始予定

2. DX推進セミナーの開催

区内企業のDXを推進するため、東京都と連携し「ビジサポ勉強会」を開催する。(予定:AI×ビジネス 業務効率向上のための勉強会&体験会) 人材確保関係情報検索の掲載団体が実施する企業向けセミナー情報も検索できるようにする予定。

■スケジュール

- 11月 ビジサポ勉強会の開催(東京都産業労働局との共催)

指針4

観光振興による地域社会・経済の好循環化

1. 観光情報発信体制の強化

コロナ禍前以上に外国人観光客が増加していることを受け、公民連携により、様々な国籍や性別、年代のターゲットに届く情報発信を展開。

○池袋東口観光案内所（令和6年4月リニューアル）：周辺企業・学生と

連携したイベント開催、インスタグラムの活用（日本語・英語）など

○池袋インバウンド推進協力会：「Welcome to IKEBUKURO 動画」の作成や

SNS キャンペーンの実施など、民間主体で池袋の魅力を国内外へ発信

■スケジュール

5月、9月	池袋東口観光案内所にて、学生連携イベント「旅先クイズ会」開催
毎月	池袋インバウンド推進協力会の実施
年度4回	区内の各観光案内所との連絡会を実施
随時	区の観光情報特設サイト「イケ・サークル」やインスタグラムによる情報発信



2. としまオンリーワンブランドの醸成

①「染井よしの発祥の地」PR強化

染井よしの発祥の地を区内外にPRするため、駒込地区と協働し、交流都市等への植樹活動、桜イベントの補助を実施。PRグッズを作成しイベント時に配布するなど、官民一体で推進する。

■スケジュール

4月	染井よしの桜まつり PR風船の配布
11月	染井よしの桜のふる里秋祭り PR風船の配布
1月～3月	染井よしの桜の里駒込協議会でお散歩マップ作成 同協議会で開花予想クイズ実施



②アニメツーリズムの推進

日本博2.0事業「アニメ&まんが聖地サミット・エキスポ」が、池袋を会場に初開催。海外からのモニターや、日本各地から集うアニメ聖地関連自治体と連携し、マンガ・アニメを活用したまちのブランディングを強化する。

■スケジュール

4月～6月	開催に向けた企画調整
7月～10月	イベント告知、開催準備
11月	アニメ&まんが聖地サミット・エキスポの開催



1. 幅広い年齢層への啓発・教育活動強化

成年年齢の引き下げや社会のデジタル化により消費者を取り巻く環境が大きく変化している中、幼児期から高齢期まで幅広い年齢層に応じた消費者教育及び消費者被害防止啓発を実施する。

■スケジュール

- 出張講座 4月～ 川村学園女子大学新入生ガイダンス、悪徳商法の手口と対策、
高齢者をねらった悪質商法への対策、スマホを使った高齢者被害防止
- 出前講座 5月～ 寄席 うまい話しには裏がある。悪徳商法に要注意 全11回
- 出前講座 5月～ 大人の電気教室 全4回、快適らくらく整理収納講座 全3回
命を守る防災講座
- 出前講座 7月～ 子どものための金融金銭教育講座全5回、子どもの電気実験講座全6回
- 消費生活講座 「食育」「環境問題」「エシカル消費」「防災」などをテーマに全5回

