

令和5年度（令和6年度実施） 施策評価表

1 施策No.	7-1-1						
2. 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち						
3. 政策	産業振興による都市活力創出						
4 施策	新たな価値を生み出すビジネス支援【重点】						
5. 目指すべきまちの姿	○事業者の抱える多様な課題が改善し、経営基盤の強化、スムーズな事業承継などが図られ、自律的に産業が発展していくまち。 ○女性やアクティブシニアなど、起業を目指すあらゆる主体が新たな価値やビジネスを生み出し、健全な新陳代謝が図られる持続可能なまち。						
6. 評価責任者	文化商工部長						
7. 施策関連課	生活産業課						
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	区内新設法人数(件)		後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	令和5年度達成状況	B: 相当程度達成	目標値	1,410	1,420	1,430	1,440
			実績値	1,390	1,319	1,090	
			達成率	98.6%	92.9%	76.2%	
	活動指標	起業支援者数+特定創業証明書発行件数(件)		後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	令和5年度達成状況	S: 目標を超過し達成	目標値	255	260	265	270
			実績値	370	416	387	
			達成率	145.1%	160.0%	146.0%	
達成状況分析	【成果を測る参考指標】令和4年度は前年度と比較しわずかに減少したが、令和5年度は増加したため、相当程度の達成となった。 【活動指標】令和5年度は、前年度より導入した「女性のための起業塾」の動画配信を継続したこと、また特定創業証明書発行件数が過去最高を記録したことなどから、目標を超過する達成となった。						
9. 施策の実施状況							
(1) 取組方針	取組方針①		取組方針②		取組方針③		
	事業者に応じた多面的なビジネス支援		起業支援の強化・充実				
(2) 期待する効果	中小企業者、起業・創業者等の販路拡大や経営基盤強化を支援することで、企業経営が安定し、豊島区の産業の持続的な発展を図る。		起業家同士のネットワークを構築し、「発展・継続性ある強い会社」に育てることで、地域の活力が増すと共に、「起業家に優しい豊島区」としてのイメージを構築する。				
(3) 具体的な取組	ビジネスサポートセンターにおいて、起業創業、売上拡大等の各種相談を実施したほか、融資のあっせんや「ウイズコロナ販売促進費用補助金」(感染防止対策・販売促進・デジタル化推進費用の補助)、区内事業者の商品開発や販路開拓を支援するために「東京としまの宝物セミナー」を継続的に実施した。		事業者や起業家向けのセミナー・勉強会を計4回オンライン開催したほか、女性のための起業塾を1クール、交流会を3回開催した。そのほか、創業予定者や創業3年以内の方に対してシェアオフィスを貸し出すと共に、民間インキュベーション施設と連携した交流会を初めて開催した。				
(4) 「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。						
	ビジサポ相談窓口の利用者からは、「経営ビジョンが明確になった」、「創業時に必要な手続きについて理解できた」といった意見が寄せられている。東京としまの宝物セミナー参加者へのアンケート結果では、満足度が98%と非常に高く、参加者同士のコラボレーションにより新商品・サービス開発が進むなど、販路拡大に加え事業者間交流にも効果があったことが伺えた。		事業者や起業家向けのセミナー後のアンケートでは97.7%、女性のための起業塾については、100%が「満足」「やや満足」との回答を得た。また交流会では「刺激を受け、勉強になった」「様々な業種の方のお話を聞けて良かった」と声があり、起業家同士のネットワーク構築および交流促進に効果があったことが伺えた。				
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的な方針 (評価責任者記載欄)	【事業者に応じた多面的なビジネス支援】 社会情勢や事業者のニーズを踏まえ、中小企業支援補助金を全面的にリニューアルする。また、ビジサポの相談WEB予約だけでなく、相談の一部オンライン化の検討、ビジサポ専門相談員によるアウトリーチ支援方法を見直すことで、事業者支援の充実を図る。 【起業支援の強化・充実】 ・ハード面の支援として、としまスタートアップオフィスの提供を継続する。 ・ソフト面の支援として、としまビジネスサポートセンターの専門相談や関係団体と連携したセミナーや勉強会の開催、女性のための起業塾や交流会等の起業家向けの事業の開催、特定創業支援事業の証明書発行要件の拡充、MONOづくりメッセや区内企業と連携した出展チャレンジの場を提供する。						

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
生活産業課	としまビジネスサポート事業(ビジサポ管理運営)		事業費合計(千円)	12,751	2,512	4,152
			うち一般財源(千円)	12,751	2,494	4,152
			成果指標達成率(%)	93.8%	100.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	69.4%	74.3%	
生活産業課	商工団体等振興助成事業		事業費合計(千円)	2,615	2,937	3,456
			うち一般財源(千円)	2,615	2,937	3,456
			成果指標達成率(%)	76.6%	84.9%	
	事業区分	一般事業	活動指標達成率(%)	100.0%	100.0%	
生活産業課	中小商工業融資事業		事業費合計(千円)	244,180	187,105	188,626
			うち一般財源(千円)	244,100	187,105	188,026
			成果指標達成率(%)	68.2%	83.3%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	66.7%	77.4%	
生活産業課	としまビジネスサポート事業(中小企業支援)		事業費合計(千円)	194,767	43,896	50,000
			うち一般財源(千円)	2,822	2,551	50,000
			成果指標達成率(%)	44.6%	50.5%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	50.8%	57.0%	
生活産業課	としまものづくりメッセ		事業費合計(千円)	25,474	26,474	27,042
			うち一般財源(千円)	10,920	14,496	27,042
			成果指標達成率(%)	74.4%	76.7%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	68.1%	73.8%	
生活産業課	地域ブランド育成事業		事業費合計(千円)		2,191	2,300
			うち一般財源(千円)		1,196	1,150
			成果指標達成率(%)		108.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)		100.0%	
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	235,607	265,115	275,576
			うち一般財源(千円)	273,208	210,779	273,826
所管課名	取組方針②		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
生活産業課	としまビジネスサポート事業(ビジサポ事業)		事業費合計(千円)	1,878	2,095	3,162
			うち一般財源(千円)	849	1,273	2,922
			成果指標達成率(%)	83.3%	97.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	77.2%	100.0%	
生活産業課	としまスタートアップオフィス事業		事業費合計(千円)	2,560	1,927	2,665
			うち一般財源(千円)	1,260	1,927	985
			成果指標達成率(%)	100.0%	50.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	85.7%	100.0%	
取組方針②関連事業費合計			事業費合計(千円)	4,438	4,022	5,827
			うち一般財源(千円)	2,109	3,200	3,907
施策事業費合計			事業費合計(千円)	240,045	269,137	281,403
			うち一般財源(千円)	275,317	213,979	277,733

令和5年度(令和6年度実施) 施策評価表

1. 施策No.	7-1-2						
2. 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち						
3. 政策	産業振興による都市活力創出						
4. 施策	地域産業の活力創出						
5. 目指すべきまちの姿	〇商店街や事業者が、地域産業や地域コミュニティの核となり、個々の事業者の持つ強みや地域の文化資源・観光資源等を生かしたにぎわいや魅力を創出し、発信していくまち。 〇多様な来街者が、誰一人不自由さを感じることなく、安全・安心に観光や買い物を楽しめるまち。						
6. 評価責任者	文化商工部長						
7. 施策関連課	生活産業課						
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	商店街イベント事業来場者数(万人)		後期計画策定時 (2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	令和5年度 達成状況	S:目標を超過し達成	目標値	114	120	120	120
			実績値	114	89	183	
			達成率	100.0%	74.0%	152.5%	
	活動指標	商店街イベント事業件数(件)		後期計画策定時 (2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度
令和5年度 達成状況	B:相当程度達成	目標値	35	50	55	55	
		実績値	27	41	52		
		達成率	77.1%	82.0%	94.5%		
達成状況分析	新型コロナウイルスの影響を受けて、年度当初予定されていたイベントが中止や縮小となった事業が多かったことにより、商店街イベント件数および来場者数が少なく、相当程度の目標達成にとどまった。						
9. 施策の実施状況							
(1)取組方針	取組方針①		取組方針②		取組方針③		
	連携の推進とにぎわい向上への支援		安全・安心な商店街づくりと来街者の利便性向上への支援				
(2)期待する効果	事業者や地元大学・NPO等との連携を進め、地域が持つ豊かな文化・観光資源等の特性や魅力を生かした商品開発や販売活動が行えるようにすることを期待する。		街路灯やアーケード等商店街施設の整備や時代に適合したサービスの導入をすすめることで安全性および来街者の利便性を向上させる。				
(3)具体的な取組	商店街の発展と地域の活性化を図るため、各商店街や商店街連合会及び商店街振興組合連合会等が実施する商人まつり、イベント事業ほかにに対し補助金を交付した。		商店街の安全性の向上とにぎわいを創出するために街路灯等の施設整備経費に対し補助金を交付した。また、ホームページやフラッグ作成などに対し補助金を交付し魅力ある商店街づくりを支援した。				
(4)「期待する効果」が十分に得られた事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。						
	新型コロナウイルスの影響により令和3年度は6か所のうち池袋西口地区のみだった商人まつりについて、令和4年度は椎名町地区以外の5か所で令和5年度に全6か所で実施することができた。また、各商店街でのイベント実施数もコロナ禍以前よりは少ないものの実施事業数が回復してきており、商店街のにぎわいの創出に寄与した。		商店街は新型コロナウイルスの影響により、商店街の来街者やイベント中止により人手が減った時機を捉えて、今後の商店街のあり方を検討する時間が持つことができた。施設整備やWEBサイトの政策などの販売促進事業を充実させることで、安全・安心な商店街づくりや来街者の利便性向上への取組を進めることが出来た。				
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的方針 (評価責任者記載欄)	【連携の推進とにぎわい向上への支援】 コロナ禍でイベントの中止を余儀なくされた商店街が多い中、商人まつりは、他のイベントに先駆けて再開した。商店街のイベント事業は地域のコミュニティの中心として非常に重要な役割を担っており、まちのにぎわいのバロメーターとなっている。 【安全・安心な商店街づくりと来街者の利便性向上への支援】 ・街路灯の修繕はまちの安全・安心の礎となるものであり、引き続き補助を行う。 ・各商店街の特色を活かした魅力ある商店街づくりが行われるよう、ホームページ等の販売促進ツールへの支援を実施する。						

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
生活産業課	商店街振興助成事業		事業費合計(千円)	43,755	112,447	296,015
			うち一般財源(千円)	42,755	72,456	146,015
			成果指標達成率(%)	100.0%	98.9%	
	事業区分	一般事業	活動指標達成率(%)	83.3%	87.6%	
生活産業課	商店街イベント支援事業		事業費合計(千円)	32,994	39,171	63,865
			うち一般財源(千円)	15,692	16,513	26,490
			成果指標達成率(%)	88.9%	150.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	75.9%	94.5%	
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	76,749	151,618	359,880
			うち一般財源(千円)	58,447	88,969	172,505
所管課名	取組方針②		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
生活産業課	商店街施設整備事業		事業費合計(千円)	20,489	9,017	12,250
			うち一般財源(千円)	10,246	4,509	6,125
			成果指標達成率(%)	100.0%	105.1%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	100.0%	
生活産業課	商店街販売促進事業		事業費合計(千円)	4,231	3,380	714
			うち一般財源(千円)	1,911	1,691	357
			成果指標達成率(%)	100.0%	97.8%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	75.0%	
生活産業課	商店街電灯料補助事業		事業費合計(千円)	27,249	26,723	29,200
			うち一般財源(千円)	17,752	26,723	29,200
			成果指標達成率(%)	100.0%	98.9%	
	事業区分	一般事業	活動指標達成率(%)	100.0%	95.4%	
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針②関連事業費合計			事業費合計(千円)	51,969	39,120	42,164
			うち一般財源(千円)	29,909	32,923	35,682
所管課名	取組方針③		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針③関連事業費合計			事業費合計(千円)	0	0	0
			うち一般財源(千円)	0	0	0
施策事業費合計			事業費合計(千円)	128,718	190,738	402,044
			うち一般財源(千円)	88,356	121,892	208,187

令和5年度(令和6年度実施) 施策評価表

1. 施策No.	7-1-3						
2. 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち						
3. 政策	産業振興による都市活力創出						
4. 施策	権利と責任による消費者市民社会の形成						
5. 目指すべきまちの姿	○消費者が消費者権利を自覚し、生産者や販売者と対等な立場に立ち、合理的な判断のもと、自立した消費活動ができるまち。 ○消費者一人ひとりが消費と社会のつながりを「自分ごと」として捉え、持続可能な社会の実現に責任が持てるまち。						
6. 評価責任者	文化商工部長						
7. 施策関連課	生活産業課						
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	消費生活でトラブルに悩まされず、相談窓口も充実していると思う区民の割合(%)	後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
	令和5年度達成状況	B:相当程度達成	目標値	9.7	10.6	11.0	12.0
			実績値	9.7	11.2	10.6	
			達成率	100.0%	105.7%	96.4%	
	活動指標	出前講座等参加人数(人)	後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
	令和5年度達成状況	B:相当程度達成	目標値	500	540	560	580
			実績値	491	401	494	
			達成率	98.2%	74.3%	88.2%	
達成状況分析	出張講座等参加人数については、コロナ過の影響で中止や定員縮小のため減少していたが、コロナ以前の開催型式に戻ったため、参加人数も増加し達成率も上昇した。						
9. 施策の実施状況							
(1)取組方針	取組方針①		取組方針②		取組方針③		
	多様な団体と連携した消費者権利啓発の充実と相談窓口の周知		消費者の「使う責任」に関する啓発の充実				
(2)期待する効果	消費者相談窓口の周知及び充実及び消費者権利の啓発により、消費者トラブルの消費者問題の解決を図る。		消費者が自分だけでなく、自らの消費が社会に与える影響を自覚し、人々や将来の状況、社会経済情勢や地球環境にまでも配慮した責任を持った消費生活ができるようになる。				
(3)具体的な取組	消費生活センターが開催する講座等で消費生活相談の周知を図るとともに、大学の新入生を対象とした講座では警察と連携した講座を実施した。		区民ひろば、こどもスキップで開催している「出前講座」に加えて、消費生活相談員が行う「出張講座」や「消費生活講座」を開催し、食品ロスやエシカル消費に関する啓発の充実を図った				
(4)「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。						
	高齢者や若年層への啓発や消費生活相談の周知と相談時間の延長により、年間の相談件数は昨年と比較し15%増加し、消費者問題の解決を図った。		消費者教育事業である「消費生活講座」「出張講座」ではエシカル消費をテーマとしたものを取り入れたことにより1回ごとの受講人員が増加した。また受講後のアンケートにおいても、ほとんどの受講者から今後の消費生活に役立てたい。との回答を得た。				
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的な方針 (評価責任者記載欄)	【消費者の「使う責任」に関する啓発の充実】引き続き、各種講習会等で消費者権利啓発を実施すると共に消費生活センター及び消費者相談の周知を図る。併せて消費生活相談員の積極的な研修参加を進めスキルアップをし消費者問題の解決を図る。 【消費者教育と消費者被害防止啓発の充実】引き続きエシカル消費等に関する教育・啓発を実施することにより「作る責任使う責任」(SDGs目標12)だけでなく、他の目標への関心を広げ、持続可能な社会形成への参画ができる消費者へとつなげていく。						

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
生活産業課	消費生活相談事業経費		事業費合計(千円)	401	376	538
			うち一般財源(千円)	318	346	471
			成果指標達成率(%)	106.4%	107.6%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	100.0%	
生活産業課	消費者教育・消費者被害防止啓発事業経費		事業費合計(千円)	1,037	1,202	1,669
			うち一般財源(千円)	785	1,021	1,614
			成果指標達成率(%)	66.8%	82.3%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	78.3%	56.6%	
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	1,438	1,578	2,207
			うち一般財源(千円)	1,103	1,367	2,085
所管課名	取組方針②		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
生活産業課	消費者教育事業(再掲)		事業費合計(千円)	460	562	1,044
			うち一般財源(千円)	450	381	989
			成果指標達成率(%)	66.8%	82.3%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	78.3%	100.0%	
生活産業課	消費者団体連絡会運営事業		事業費合計(千円)	13	0	77
			うち一般財源(千円)	13	0	77
			成果指標達成率(%)	120.0%	100.0%	
	事業区分	一般事業	活動指標達成率(%)	111.1%	90.0%	
生活産業課	消費生活展事業		事業費合計(千円)	672	451	787
			うち一般財源(千円)	406	183	787
			成果指標達成率(%)	54.3%	30.7%	
	事業区分	一般事業	活動指標達成率(%)	80.0%	70.0%	
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針②関連事業費合計			事業費合計(千円)	1,145	1,013	1,908
			うち一般財源(千円)	869	564	1,853
所管課名	取組方針③		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針③関連事業費合計			事業費合計(千円)	0	0	0
			うち一般財源(千円)	0	0	0
施策事業費合計			事業費合計(千円)	2,583	2,591	4,115
			うち一般財源(千円)	1,972	1,931	3,938