

令和5年度(令和6年度実施) 施策評価表

1 施策No.	7-2-1						
2 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち						
3 政策	観光によるにぎわいの創出						
4 施策	観光資源の発掘と活用						
5 目指すべきまちの姿	地域の「魅力的な観光資源」が数多く発掘され、多様な観光資源が豊島区特有のブランドとして定着した、常に新しい魅力やにぎわいを創出し続けるまち。						
6 評価責任者	文化商工部長部長						
7 施策関連課	文化観光課						
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	「豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できる」と思う区民の割合【%】		後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	令和5年度達成状況	B: 相当程度達成	目標値	29.0	30.0	31.0	32.0
			実績値	28.9	29.4	29.8	
			達成率	99.7%	98.0%	96.1%	
	活動指標	トキワ荘マンガミュージアム及び関連施設年間来館者数【人】		後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	令和5年度達成状況	B: 相当程度達成	目標値	120,000	140,000	160,000	180,000
			実績値	54,400	83,801	123,447	
			達成率	45.3%	59.9%	77.2%	
達成状況分析	豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できると思う区民の割合については、ほぼ目標値に近い値で推移しており、引き続き、豊島区の魅力を効果的に発信していく。また、トキワ荘マンガミュージアム等年間来館者数については、コロナ禍の影響もあるが増加傾向にはある。						
9. 施策の実施状況							
(1) 取組方針	取組方針①		取組方針②		取組方針③		
	としまオンリーワンブランドの定着		魅力的なコンテンツの発掘と活用				
(2) 期待する効果	グローバルリングシアター、トキワ荘マンガミュージアムのイベントなど、豊島区ならではのブランドとして展開し、地域の魅力を生かした観光企画の定着		観光コンテンツのすそ野を広げ、区の観光PRにつなげる				
(3) 具体的な取組	①IKEBUSアトカルツアー運行(72回) ②Tokyo Music Evening Yubeの開催(27回) ③トキワ荘マンガミュージアム特別企画展等の開催(3回)		①さくら鉛筆を区内の小学校の新一年生に配布 ②区内の観光情報を発信するボランティアライター「ジモトシマ」を活用した魅力発信 ③トキワ荘マンガミュージアムサロンでのマンガアニメ関連イベントや地域イベントの開催				
(4) 「期待する効果」が十分に得られた具体的事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。						
	IKEBUSを活用した企画ツアーや、グローバルリングでのクラシックコンサート、トキワ荘マンガミュージアムでの企画展などにより、地域ブランドを確立し、区内への誘客促進を図っている。「豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できると思う区民の割合」は、微増ながら年々増加している。今後も、区民が誇りに思う地域ブランドを確立し、地域の活性化につなげていく。		「ジモトシマ」の活用や、企業・団体等と連携した事業展開、情報発信により、一例として「トキワ荘マンガミュージアム及び関連施設年間来館者数」は年々増加している。これがトキワ荘の街の回遊性の向上につながっているように、区内他地域の観光コンテンツを発掘し、魅力を発信していく。				
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的方針 (評価責任者記載欄)	観光によるにぎわいの創出のため、着実に成果が出ている現在の事業展開、情報発信を継続し、成果目標の目標値に近づけていく。 そのうえで、区の産官学連携コンソーシアムであるチームとしまや、池袋駅周辺企業を中心とした池袋インバウンド推進協力会など、民間との連携により観光企画のブラッシュアップを図り、区の地域ブランド確立へつなげる。						

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
文化観光課	文化観光施設回遊促進事業		事業費合計(千円)	4,565	4,499	5,488
			うち一般財源(千円)	4,565	4,499	5,488
			成果指標達成率(%)	123.6%	84.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	127.1%	88.4%	
文化観光課	ナイトライフ観光推進事業		事業費合計(千円)	63,497	61,457	59,648
			うち一般財源(千円)	63,497	61,457	59,648
			成果指標達成率(%)	109.3%	82.4%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	110.0%	103.7%	
文化観光課	トキワ荘マンガミュージアム管理運営事業		事業費合計(千円)	168,835	180,435	190,428
			うち一般財源(千円)	117,547	105,674	126,804
			成果指標達成率(%)	59.9%	77.2%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	100.0%	
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	236,897	246,391	255,564
			うち一般財源(千円)	185,609	171,630	191,940
所管課名	取組方針②		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
文化観光課	ソメイヨシノプロジェクト推進事業		事業費合計(千円)	3,488	1,718	1,620
			うち一般財源(千円)	3,488	1,718	1,620
			成果指標達成率(%)	100.0%	200.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	200.0%	0.0%	
文化観光課	南長崎マンガランド事業		事業費合計(千円)	5,589	5,893	6,889
			うち一般財源(千円)	5,589	5,893	6,889
			成果指標達成率(%)	－	112.2%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	－	200.0%	
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針②関連事業費合計			事業費合計(千円)	9,077	7,611	8,509
			うち一般財源(千円)	9,077	7,611	8,509
所管課名	取組方針③		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針③関連事業費合計			事業費合計(千円)	0	0	0
			うち一般財源(千円)	0	0	0
施策事業費合計			事業費合計(千円)	245,974	254,002	264,073
			うち一般財源(千円)	194,686	179,241	200,449

令和5年度(令和6年度実施) 施策評価表

1. 施策No.	7-2-2						
2. 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち						
3. 政策	観光によるにぎわいの創出						
4. 施策	魅力的な観光情報の発信【重点】						
5. 目指すべきまちの姿	豊島区の魅力的な観光情報が、国内外に効果的に発信され、にぎわいが生まれるまち。 来街者の回遊性が高まり、世界中の多くの人々を惹きつける持続可能なまち。						
6. 評価責任者	文化商工部長						
7. 施策関連課	文化観光課						
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	「区の観光情報を提供するための素材を簡単に手に入れられる」と思う区民の割合【%】		後期計画策定時 (2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	令和5年度達成状況	B: 相当程度達成	目標値	27.0	24.0	25.0	26.0
			実績値	20.8	17.5	19.3	
			達成率	77.0%	72.9%	77.2%	
	活動指標	区ホームページ年間アクセス件数(観光)【件】		後期計画策定時 (2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	令和5年度達成状況	S: 目標を超過し達成	目標値	200,000	170,000	180,000	190,000
			実績値	135,159	321,408	288,951	
			達成率	67.6%	189.1%	160.5%	
達成状況分析	成果を測る参考指標については、令和4年度もコロナ終盤の影響があり、前年実績を下回る結果となったが、若い世代がスマートフォンで入手できるInstagram等SNSによる発信も強化し、魅力的な観光コンテンツを手軽に入手できるような工夫を行っていく。観光に関する区ホームページについては、順調にアクセス件数を伸ばしているため、キービジュアルを掲載し、より深い階層を閲覧していただけるような工夫を実施していく。						
9. 施策の実施状況							
(1) 取組方針	取組方針①		取組方針②		取組方針③		
	魅力的な観光情報の効果的な発信		回遊性の促進とナイトタイム・エコノミーの活性化				
(2) 期待する効果	トキワ荘マンガミュージアム、Hareza池袋などでのイベント情報等をホームページ、SNS等媒体の特性に応じた発信をすることにより、対象者へ訴求する。		区内の魅力的な観光資源をIKEBUSを使って結び、回遊性を促進し、区内での滞在時間を少しでも長くする。				
(3) 具体的な取組	・Time Out英語版により池袋の魅力をweb上で紹介 ・現地メディアを活用した繁体字による台湾訪日プロモーションの実施 ・イベントカレンダーの発行 ・イケ・サークル、ジモトシマ、Instagramのよる情報発信 ・インバウンド推進協会の観光案内冊子の作成協力		・IKEBUSアトカルツアーの実施 ・スタンプラリーの実施				
(4) 「期待する効果」が十分に得られた具体的事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。						
	・イケサークルでは月2回の頻度で直近のイベント情報をまとめたページの公開を行っている。このほかとしま文化の日事業の一環で行われたデジタルスタンプラリーの基幹ページとして活用した結果、年間で23万件のPV数を達成した。		IKEBUSアトカルツアーの運行回数は前年度並みの結果となった。グリーンスローモビリティであるIKEBUSに乗り込むことによって、区内の観光資源を漏れなく堪能することができるツアーがあることを、さらに様々な媒体を活用して周知していく必要がある。				
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的方針 (評価責任者記載欄)	トキワ荘マンガミュージアムの企画展の情報など新鮮な情報をイケ・サークル、ジモトシマ、Instagram等の様々な媒体を活用することによって発信し、より多くの対象者へ情報が届くような展開を実施していく。 また、区内回遊性を促進するため、魅力的な文化施設・観光スポットを巡るスタンプラリーを開催するなど区内に長い時間留まるような仕掛けを実施していく。						

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
文化観光課	観光イベント支援事業		事業費合計(千円)	36,958	42,603	42,494
			うち一般財源(千円)	36,958	42,603	42,494
			成果指標達成率(%)	150.0%	100.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	140.0%	107.7%	
文化観光課	雑司が谷情報ステーション管理運営事業		事業費合計(千円)	9,112	9,706	9,930
			うち一般財源(千円)	9,112	9,706	9,930
			成果指標達成率(%)	141.8%	71.5%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	150.0%	
文化観光課	池袋北口路上美術館事業		事業費合計(千円)	273	242	298
			うち一般財源(千円)	272	241	295
			成果指標達成率(%)	105.0%	87.6%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	100.0%	
文化観光課	インバウンド推進事業		事業費合計(千円)	990	550	550
			うち一般財源(千円)	990	550	550
			成果指標達成率(%)	89.0%	69.2%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	100.0%	
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	47,333	53,101	53,272
			うち一般財源(千円)	47,332	53,100	53,269
所管課名	取組方針②		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
文化観光課	ナイトライフ観光推進事業		事業費合計(千円)	63,497	61,475	59,648
			うち一般財源(千円)	63,497	61,475	59,648
			成果指標達成率(%)	109.3%	82.4%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	110.0%	103.7%	
文化観光課	文化観光施設回遊促進事業		事業費合計(千円)	4,565	4,499	5,488
			うち一般財源(千円)	4,565	4,499	5,488
			成果指標達成率(%)	123.6%	84.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	127.1%	88.4%	
文化観光課	観光イベント支援事業		事業費合計(千円)	36,958	42,603	42,494
			うち一般財源(千円)	36,958	42,603	42,494
			成果指標達成率(%)	150.0%	100.0%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	140.0%	107.7%	
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針②関連事業費合計			事業費合計(千円)	105,020	108,577	107,630
			うち一般財源(千円)	105,020	108,577	107,630
所管課名	取組方針③		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針③関連事業費合計			事業費合計(千円)	0	0	0
			うち一般財源(千円)	0	0	0
施策事業費合計			事業費合計(千円)	152,353	161,678	160,902
			うち一般財源(千円)	152,352	161,677	160,899

令和5年度（令和6年度実施） 施策評価表

1 施策No.	7-2-3						
2. 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち						
3. 政策	観光によるにぎわいの創出						
4 施策	交流都市との共生の推進						
5. 目指すべきまちの姿	地方都市との交流によって、相互に恩恵を享受し、補完しあいながら、交流都市と共に持続発展するまち。						
6. 評価責任者	文化商工部長						
7. 施策関連課	生活産業課				文化観光課		
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	「区内で地方の特産品や観光情報などを入手する機会がある」と思う区民の割合【%】		後期計画策定時（2021）	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	令和5年度達成状況	B: 相当程度達成	目標値	20.7	22.5	24.0	25.5
			実績値	20.7	22.0	20.6	
			達成率	100.0%	97.8%	85.8%	
	活動指標	ファーマーズマーケット出店自治体数		後期計画策定時（2021）	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	令和5年度達成状況	C: 未達成	目標値	10	20	30	40
			実績値	10	20	13	
			達成率	100.0%	100.0%	43.3%	
達成状況分析	交流都市との事業スキームとして大勢を占めているのが、日本でも有数の集客力を背景に交流都市が費用負担して豊島区で事業を展開するという図式である。これを踏まえて、交流都市が事業展開の場として豊島区が選ばれ続けられるようにすることを念頭に置くと、各自治体のなかで持つ効果測定の指標に沿った結果を出せるようサポートすることが重要ではないかと考える。昨年度、多くの事業を展開して区民に対し地方の魅力という独自性の強い効果を多くあげられたが、交流都市の側からするとそれなりの手応えを感じて次に繋がる話が出てくる一方で、集客や売り上げといった面で苦戦して結果が振るわなかったケースもあった。今後の区としての交流事業の関わり方については交流都市が目指す成果についても踏み込んだ対応が必要であると考えられる。						
9. 施策の実施状況							
(1) 取組方針	取組方針①		取組方針②		取組方針③		
	交流都市との事業継続と新しい交流の形の構築						
(2) 期待する効果	豊島区と交流都市が相互に魅力を発信することにより、両都市の観光事業の活性化に繋げる。						
(3) 具体的な取組	① 民間事業者と連携して観光連携事業を展開する。 ② 豊島区民を交流都市へと送客する事業を実施する。						
(4) 「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。 ① 香川県、愛媛県内子町がサンシャイン内の空きテナントをスポット的に借り上げ、物産展を実施した。イベントを実施した都市からは「集客力を背景に今まで届きにくいターゲット層に対して観光PRができた」等の反応が寄せられた。 ② 長野県長野市と連携して、豊島区の家を長野市にある戸隠スキー場へ曾客する親子滑走支援事業の実施を通じて100名を超える区民を長野市へと送客し、豊島区には無い自然など豊島区と交流のある都市の魅力に触れる機会の醸成につなげた。						
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的な方針 (評価責任者記載欄)	都市交流を進めるにあたり行政だけでなく民間事業者による交流も重要であることから、次年度以降も区民や民間事業者も巻き込んで交流事業を実施する。 また、ファーマーズマーケットへの交流都市の出店についても過去に出店のあった都市のみならず、新規に出店してもらえよう交流都市をはじめ多方面への働きかけを進める。						

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
文化観光課	都市交流推進事業		事業費合計(千円)	957	442	1,007
			うち一般財源(千円)	957	442	1,007
			成果指標達成率(%)	89.6%	82.4%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	146.7%	92.0%	
文化観光課	地方との共生推進事業		事業費合計(千円)	595	2,749	786
			うち一般財源(千円)	595	2,749	786
			成果指標達成率(%)	80.0%	78.3%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	66.7%	100.0%	
生活産業課	ファーマーズマーケット事業		事業費合計(千円)	46,020	33,261	40,000
			うち一般財源(千円)	46,020	33,261	40,000
			成果指標達成率(%)	44.3%	43.9%	
	事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	75.0%	88.9%	
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	47,572	36,452	41,793
			うち一般財源(千円)	47,572	36,452	41,793
所管課名	取組方針②		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針②関連事業費合計			事業費合計(千円)	0	0	0
			うち一般財源(千円)	0	0	0
所管課名	取組方針③		項目	決 算		予 算
	事業名			令和4年度	令和5年度	令和6年度
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針③関連事業費合計			事業費合計(千円)	0	0	0
			うち一般財源(千円)	0	0	0
施策事業費合計			事業費合計(千円)	47,572	36,452	41,793
			うち一般財源(千円)	47,572	36,452	41,793