

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

商工・観光 7-1 産業振興による都市活力創出

280	としまビジネスサポートセンター相談事業〔生活産業課〕					7月22 NO.	277	区 分	継続
【概要】起業家や中小企業者が抱える課題に対し、金融機関等関係団体と連携し、各種専門家が個別相談によりサポートする。									
実 績						予 算			
3 年度			4 年度			5 年度			
・金融相談員 4 人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用延回数 6 回 ・窓口相談件数 4,085 件			・金融相談員 4 人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用延回数 0 回 ・窓口相談件数 2,774 件			・金融相談員 4 人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用延回数 18 回 ・窓口相談件数 4,000 件			
事業費 (一般財源)	2,981 (2,951) 執行率 21.0%		2,751 (2,751) 執行率 65.7 %			4,189(3,703)			
成果指標	特定創業支援証明書発行件数（件）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	70	76	108.6%	80	75	93.8%	80		
活動指標	としまビジサポ窓口相談件数（件）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	12,000	4,085	34.0	4,000	2,774	69.4%	6,000		
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額		執行額	執行率	特定財源	
	4,189,000	－	0	4,189,000		2,751,087	65.7%	0	
備 考	としまビジネスサポート経費(1)ビジサポ管理運営経費（一部）(271 頁) 【執行率が低い理由】 ・ビジネスコーディネーター補助員（専門家）の利用について、他機関の制度利用等により申込みがなかったため。								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

281	新型コロナウイルス感染症対策緊急資金〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ 22 NO.	—	区 分	継続
【概要】新型コロナウイルス感染症の拡大により事業活動に影響を受けた事業者に対し、特例的な融資制度を創設し、利子及び信用保証料の全額補助を行う。									
実 績						予 算			
3 年度			4 年度			5 年度			
【制度概要】 対象者：豊島区内で1年以上事業を営んでおり、セーフティネット保証4号の認定を受けた事業者 資金使途・融資限度額：運転資金・1,000万円 返済期間：60か月以内（据置期間12か月含む） 利率：固定金利1.5%（区が全額利子補給） ⇒本人負担率0% 信用保証料：全額補助 受付期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日 【実績】 利子補給：123,045千円 信用保証料：73,508千円			【制度概要】 新規受付は令和4年3月31日までで終了した。前年度に申込み、返済中の分について、利子補給している。また、令和3年度中に申込みし、令和4年度に信用保証料補助申請を行った事業者に信用保証料補助を行った。 【実績】 利子補給：123,030千円 信用保証料：18,164千円			【制度概要】 新規受付は令和4年3月31日までで終了した。令和5年度は返済中の分について利子補給をしている。 信用保証料補助の申請は、令和4年度で受付を終了した。 【予測】 利子補給：95,000千円			
事業費 （一般財源）	196,554（126,889） 執行率 60.2%		141,194（141,194） 執行率 94.4%			95,000（95,000）			
成果指標	新型コロナウイルス感染症対策緊急資金の融資決定件数（件）						目標値		
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率			
	557	557	100.0%	88	88	100.0%			
活動指標	新型コロナウイルス感染症対策緊急資金の融資あっせん件数（件）						目標値		
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率			
	767	767	100.0%						
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源		
	149,500,000	—	0	149,500,000	141,193,643	94.4%	0		
備 考	中小商工業融資事業経費(一部)（271 頁）								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

282	販路拡大・売上拡大サポート支援(生活産業課)					ﾌｫﾝ22 NO.	278	区 分	継続
【概要】区内中小企業の新たな戦略や取り組みに対し、専門家の派遣や企業活動を PR するための支援を行う。									
実 績						予 算			
3 年度			4 年度			5 年度			
専門家派遣事業 補助金 10 社 見本市出展支援 補助金 39 社 ホームページ作成支援補助金 31 社 ものづくりメッセ出展 -社(新型コロナウイルス感染症の影響でイベント中止) ● <u>新型コロナウイルス感染症対策事業者申請支援事業【補正第 1・3・5 号】</u> 区内個人事業者等がコロナ対策支援制度の申請手続きについて、行政書士会豊島支部に依頼した場合の報酬額の一部補助を行う。 実績：3,659 件、93,475 千円 ● <u>新型コロナウイルス感染防止対策費用補助事業【補正第 2 号】</u> 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、店舗や事業所の改装や、感染予防のための物品購入などを行った経費の一部を 10 万円限度に補助する。 実績：682 件、54,193 千円			専門家派遣事業 補助金 5 社 見本市出展支援 補助金 29 社 ホームページ作成支援補助金 31 社 ものづくりメッセ出展 85 社 東京としまの宝物セミナー＆グランプリ 44 社 ● <u>新型コロナウイルス感染症対策事業者申請支援事業【補正第 1・4 号】</u> 区内個人事業者等がコロナ対策支援制度の申請手続きについて、行政書士会豊島支部に依頼した場合の報酬額の一部補助を行う。 実績：766 件、19,150 千円 ● <u>ウイズコロナ販売促進費用補助事業【補正第 1・4 号】</u> 新型コロナウイルス感染症により影響を受けた区内事業者に対し、新しい生活様式に対応したビジネス展開を支援するため、感染防止対策費、販売促進費、デジタル化推進経費の一部を各経費上限 10 万円、最大 30 万円を限度に補助する。(補助率 4/5) 実績：1,118 件、171,377 千円			専門家派遣事業 補助金 20 社 見本市出展支援 補助金 50 社 ホームページ作成支援補助金 110 社 ものづくりメッセ出展 110 社 東京としまの宝物セミナー＆グランプリ 60 社 ● <u>ウイズコロナ販売促進費用補助金</u> 新型コロナウイルス感染症により影響を受けた区内事業者に対し、新しい生活様式に対応したビジネス展開を支援するため、感染防止対策費、販売促進費、デジタル化推進経費の一部を各経費上限 10 万円、最大 30 万円を限度に補助する。(補助率 2/3)			
事業費 (一般財源)	169,001(23,231) 執行率 86.5%		229,994(26,619) 執行率 83.3%			167,668(150,730)			
成果指標	専門家派遣事業、見本市出展支援事業、ホームページ作成支援事業の補助金額 (千円)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	9,500	5,757	60.6%	9,500	4,240	44.6%	9,500		
活動指標	専門家派遣事業、見本市出展支援事業、ホームページ作成支援事業の補助件数 (件)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	128	80	62.5	128	65	50.8	128		
4 年度 事業費	当初予算額 繰越明許費を含む	補正予算額		流転用額	予算現額		執行額	執行率	特定財源
	45,477,000	230,500,000		0	275,977,000		229,994,000	83.3%	203,375,000
備 考	としまビジネスサポート経費 (1) ビジサポ管理運営経費 (一部) (271 頁)、(3) 中小企業支援経費(271 頁)、としまのものづくりメッセ事業経費(一部) (273 頁)								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

283	女性起業家への支援事業 ～サクラヌ biz 応援プロジェクト～〔生活産業課〕					プラン 22 NO.	279	区 分	継続
【概要】女性視点での起業プランが地域社会に活かせるよう、経営ノウハウ獲得サポートのためのセミナーや起業家交流会を開催する。									
実 績						予 算			
3 年度			4 年度			5 年度			
起業塾開催 1クール（全 7 回） オンライン交流会 1 回 オンライン小規模交流会 4 回 女性起業相談員の配置			起業塾開催 1クール（全 8 回） 対面での交流会 1 回 オンライン小規模交流会 3 回 女性起業相談員の配置			起業塾開催 1クール（全 8 回） 対面での交流会 1 回 小規模交流会 2 回（うち 1 回はオンライン） 女性起業相談員の配置			
事業費 （一般財源）	1,624（718） 執行率 66.0%		1,844（816） 執行率 73.8%			2,916（1,435）			
成果指標	女性のための起業塾受講者の参加満足度（％）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	100.0	100.0	100.0%	100.0	100.0	100.0%	100.0		
活動指標	女性のための起業塾・交流会の開催回数（回）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	12	12	100.0%	12	12	100.0%	11		
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源		
	2,499,350	－	0	2,499,350	1,844,137	73.8%	1,029,000		
備 考	としまビジネスサポート経費（2） Bizサポ事業経費（一部）（271 頁） 【執行率が低い理由】新型コロナウイルス感染症の影響により、起業塾や交流会を保育なしで行ったほか、女性起業相談の件数が見込みより少なかったため。								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

284	としまスタートアップオフィス運営事業〔生活産業課〕					プラン22 NO.	280	区 分	継続		
【概要】としま産業振興プラザ内の地域活動交流センターの一角に、区内で起業する方のスタートアップを支援するためのシェアードデスクを設置するとともに、利用者同士の交流を促し、事業展開を支援する。											
実 績						予 算					
3 年度				4 年度			5 年度				
オンライン交流会 1 回 利用登録者数 14 人（最大時） 備品維持管理				オンライン交流会 1 回 利用登録者数 12 人（最大時） 備品維持管理			交流会 1 回 利用登録者数 15 人（最大時） 備品維持管理				
事業費 （一般財源）	2,778（1,405） 執行率 83.1%			2,560（1,260） 執行率 98.3%			2,589（909）				
成果指標	入居後に起業・事業拡大をした人数（人）										
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値				
	3	6	200.0%	6	6	100.0%	6				
活動指標	インキュベーション入居者数（人）										
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値				
	15	14	93.3%	14	12	85.7%	13				
4 年度 事業費	当初予算額		補正予算額		流転用額		予算現額		執行額	執行率	特定財源
	2,605,000		－		0		2,605,000		2,559,529	98.3%	1,300,000
備 考	としまスタートアップオフィス事業経費(271 頁)										

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

285	起業融資の利子補給〔生活産業課〕						プラン 22 NO.	281	区 分	継続
【概要】日本の開業率が低い理由として、起業後の生活・収入の不安定があげられているため、区の起業融資の利子補給率を 1.6%とし、本人負担率を実質 0 %にすることにより起業資金面での負担を軽減する。										
実 績							予 算			
3 年度				4 年度				5 年度		
起業融資（区制度） 申込 103 件 貸付 56 件				起業融資（区制度） 申込 80 件 貸付 45 件				起業融資（区制度） 申込 120 件 貸付 70 件		
事業費 （一般財源）	20,842（20,842） 執行率 93.9%			19,352（19,352） 執行率 87.2%			20,000（20,000）			
成果指標	融資決定件数（件）									
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	65	56	86.2%	65	45	69.2%	70			
活動指標	融資あっせん件数（件）									
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	120	103	85.8%	120	80	66.6%	120			
4 年度 事業費	当初予算額		補正予算額	流転用額	予算現額		執行額		執行率	特定財源
	22,188,000		－	0	22,188,000		19,351,535		87.2%	0
備 考	中小商工業融資事業経費(一部) (271 頁)									

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

286	小企業資金の融資限度額の拡充〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	282	区 分	継続
【概要】小口零細企業保証制度に基づき、融資限度額を 2,000 万円、本人負担率 0.25%という特に低い負担率で、利子補給を行う。									
実 績						予 算			
3 年度				4 年度			5 年度		
小企業資金 申込 300 件 貸付 215 件 ●新型コロナウイルス感染症対策特例（R2 特例貸付分利子補給） R2 新規貸付分にかかる利子補給額： 24,585 千円				小企業資金 申込 607 件 貸付 451 件 ●新型コロナウイルス感染症対策特例（R2 特例貸付分利子補給） R2 新規貸付分にかかる利子補給額： 16,122 千円			小企業資金 申込 975 件 貸付 700 件		
事業費 （一般財源）	81,512（81,512） 執行率 58.3%			68,409（68,409） 執行率 60.9%			101,000（101,000）		
成果指標	融資決定件数（件）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	215	215	100.0%	661	451	68.2%	975		
活動指標	融資あっせん件数（件）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	300	300	100.0%	910	607	66.7%	700		
4 年度 事業費	当初予算額		補正予算額	流転用額	予算現額		執行額	執行率	特定財源
	112,238,000		－	0	112,238,000		68,408,645	60.9%	0
備 考	中小商工業融資事業経費(一部) (271 頁) 【執行率が低い理由】R3 年度まで実施されていた新型コロナウイルス緊急資金の新規申し込みを終了したことに伴い、小企業資金の申込みが増加すると予想したが、申込件数が当初予想を下回ったため。								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

287	としまビジネスサポートセンター(セミナー等事業)〔生活産業課〕						ﾌﾟﾗﾝ 22 NO.	283	区 分	継続	
【概要】事業者が自立的で継続的な支援ができるよう、ビジネスマッチングのためのイベント開催や経営ノウハウ提供のためのセミナー勉強会を開催する。											
実 績							予 算				
3 年度				4 年度				5 年度			
セミナー・勉強会の開催 6 回 セミナー・勉強会の参加者 177 人				セミナー・勉強会の開催 4 回 セミナー・勉強会の参加者 139 人				セミナー・勉強会の開催 6 回 セミナー・勉強会の参加者 180 人			
事業費 (一般財源)	85(85) 執行率 36.1%			33(33) 執行率 11.9%			246 (246)				
成果指標	セミナーの参加満足度 (%)										
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値				
	100	97	97.0%	100	83.3	83.3%	100.0				
活動指標	セミナー・勉強会の参加者数 (人)										
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値				
	175	177	101.1%	180	139	77.2%	180				
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額		流転用額		予算現額		執行額		執行率	特定財源
	277,200	－		0		277,200		32,917		11.9%	0
備 考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサボ事業経費(一部) (271 頁) 【執行率が低い理由】すべてのセミナーをオンラインにて開催実施するなど、開催方法の見直しを図ったため。										

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

288	商店街施設整備事業支援〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	284	区 分	継続
【概要】商店街の活性化と安全・安心で快適な街づくりを目的に、商店街等が実施する街路灯やアーチの整備・改修等の施設整備事業に対して経費の一部を助成する。									
実 績						予 算			
3 年度			4 年度			5 年度			
商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成した。 ・LED 街路灯の設置事業 14,501,000 円 ・街路灯改修工事 6,059,000 円 ・LED 街路灯頭部改装事業 3,000,000 円 ・街路灯修繕工事 564,000 円 ・装飾街路灯等塗装工事業 493,000 円 ・緊急街路灯撤去工事 145,000 円 計 24,762,000 円			商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成した。 ・シンボル灯ポール交換事業 2,331,000 円 ・街路灯ポール補強・塗装工事 831,000 円 ・アーチ及び街路灯の改修工事 5,866,000 円 ・LED 街路灯の設置事業(建替え) 10,672,000 円 ・装飾街塗装工事 789,000 円 計 20,489,000 円			商店街等が実施する施設整備事業経費の一部を助成する。 9,000,000 円			
事業費 (一般財源)	24,762(12,455) 執行率 62.8%		20,489(10,246) 執行率 100.0%		9,000(4,500)				
成果指標	登録商店会数（商店会）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	87	87	100.0%	87	87	100.0%	87		
活動指標	補助事業数（事業）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	5	6	120.0%	5	5	100.0%	2		
4 年度 事業費	当初予算額		補正予算額	流転用額	予算現額		執行額	執行率	特定財源
	20,105,000		－	384,000	20,489,000		20,489,000	100.0%	10,243,000
備 考	商店街施設整備事業支援経費(269 頁)								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

289	商店街販売促進事業支援〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	285	区 分	継続
【概要】消費者の利便性の向上と魅力ある商店街づくりを目的に、商店街等が実施するホームページや商店街マップ作成、街路灯フラッグ等の販売促進事業に対して経費の一部を助成する。									
実 績						予 算			
3 年度			4 年度			5 年度			
商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成した。 ・大塚駅南口六商店会ホームページ・ ものさがし MAP 制作事業 2,616,000 円 ・フラッグ制作及び設置 253,000 円 ・ドラマ化宣伝事業 200,000 円 計 3,069,000 円			商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成した。 ・WEB サイト制作事業 2,062,000 円 ・商店街活性化フラッグ事業 462,000 円 ・フラッグ事業 422,000 円 ・特注フラッグ政策及び設置 331,000 円 ・地域向けニュース通信制作 623,000 円 ・マスコットキャラクターデザイン制作事業 266,000 円 ・街路灯用旗の設置 65,000 円 計 4,231,000 円			商店街等が実施する販売促進事業経費の一部を助成する。 4,458,000 円			
事業費 (一般財源)	3,069(1,535) 執行率 86.8%		4,231(1,911) 執行率 89.1%			4,458(2,230)			
成果指標	登録商店会数（商店会）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	87	87	100.0%	87	87	100.0%	87		
活動指標	補助事業数（事業）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	3	3	100.0%	7	7	100.0%	4		
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源		
	4,751,000	－	0	4,751,000	4,231,000	89.1%	2,320,000		
備 考	商店街販売促進事業支援経費(269 頁)								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

290	商店街イベント事業支援〔生活産業課〕					ア 22 NO.	286	区 分	継続
【概要】商店街のにぎわいを創出し地域経済の活性化を目的に、商店街等が実施するイベント事業に対して経費の一部を助成する。									
実 績						予 算			
3 年度			4 年度			5 年度			
商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成した。 ・27 商店街 29 事業 延 37 件 19,545,000 円			商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成した。 ・26 商店街 41 事業 延 56 件 32,994,000 円			商店街等が実施するイベント事業経費の一部を助成する。 35,768,000 円			
事業費 (一般財源)	19,545(8,256) 執行率 48.9%		32,994(15,692) 執行率 66.1%			35,768(15,201)			
成果指標	イベント来場者数（人）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	1,140,000	886,000	77.7%	1,000,000	888,800	88.9%	1,219,700		
活動指標	補助事業数（事業）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	45	29	64.4%	54	41	75.9%	55		
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額		予算現額		執行額	執行率	特定財源
	50,298,000	－	△384,000		49,914,000		32,994,000	66.1%	17,302,000
備 考	商店街イベント事業支援経費(269 頁) 【執行率が低い理由】一部事業中止により、補助金交付申請が当初の予定を下回った。								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

291	ファーマーズマーケット事業〔生活産業課〕					ページ 22 NO.	287	区 分	継続
【概要】「としまみどりの防災公園（イケ・サンパーク）」において、農産物や区内商店の名品などを販売するファーマーズマーケットを開催し、区民の新たな日常と賑わいを創出する。									
実 績						予算			
3 年度			4 年度			5 年度			
ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出した。 ・開催日数 18 日 35,517,218 円			ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出した。 ・開催日数 75 日 46,020,006 円			ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出する。 70,000,000 円			
事業費 (一般財源)	35,517(35,517) 執行率 50.7%		46,020(46,020) 執行率 65.7%			70,000(70,000)			
成果指標	ファーマーズマーケット出店数（店）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	2,500	305	12.2%	3,000	1,329	44.3%	2,700		
活動指標	ファーマーズマーケット開催日数（日）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	100	18	18.0%	100	75	75.0%	90		
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源		
	70,000,000	－	0	70,000,000	46,020,006	65.7%	0		
備 考	ファーマーズマーケット事業経費（269 頁） 【執行率が低い理由】コロナ禍で見込みよりも縮小規模での開催となったため、負担金実績が当初予定より下回った。								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

292	公衆浴場ガス燃料化等推進事業〔生活産業課〕					第22 NO.	—	区 分	R4 拡充
【概要】公衆浴場の使用燃料をクリーンエネルギーに転換・更新する工事費及び公衆浴場経営に必要な燃料費に対し補助金を交付する。									
実 績						予 算			
3 年度			4 年度			5 年度			
・都市ガス化・ボイラー更新工事 2 件 ・ガス・電気使用浴場 補助月額 4 万円 15 浴場 ・重油・薪等使用浴場 補助月額 2 万円 3 浴場			・都市ガス化・ボイラー更新工事 0 件 【拡充】燃料費高騰により、補助月額を増額した。 ・ガス・電気使用浴場 (上半期) 補助月額 9 万円 14 浴場 (下半期) 大規模浴場 補助月額 12 万円 4 浴場 中規模浴場 補助月額 14 万円 8 浴場 小規模浴場 補助月額 16 万円 3 浴場 ・重油・薪等使用浴場 (上半期) 補助月額 7 万円 1 浴場 (下半期) 0 浴場			・都市ガス化・ボイラー更新工事 2 件 ・ガス・電気使用浴場 補助月額 9 万円 15 浴場 ・重油・薪等使用浴場 0 浴場			
事業費 (一般財源)	9,520 (9,520) 執行率 98.3%		19,730 (0) 執行率 87.3%			18,200 (18,200)			
成果指標	営業中の区内公衆浴場数 (浴場)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	18	17	94.4%	15	15	100.0%	15		
活動指標	燃料費補助した公衆浴場数 (浴場)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	18	18	100.0%	15	15	100.0%	15		
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源		
	9,680,000	12,930,000	0	22,610,000	19,730,000	87.3%	19,730,000		
備 考	公衆浴場支援経費（4）公衆浴場ガス燃料化等推進事業（267 頁）								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

293	消費生活相談事業〔生活産業課〕						ﾌﾟﾗﾝ 22 NO.	288	区 分	継続
【概要】区在住・在勤・在学の消費者を対象にヤミ金・サラ金等の多重債務問題を含め、消費者被害の未然防止及び救済を図るため、消費者契約に関する苦情、要望、問い合わせに対して専門相談員が助言、情報提供、あっせん解決等の相談を行う。										
実 績							予 算			
3 年度				4 年度				5 年度		
消費生活相談（2,382 件） ヤミ金・サラ金等相談（6 回）				消費生活相談（2,340 件） ヤミ金・サラ金等相談（6 回）				消費生活相談（2,500 件） ヤミ金・サラ金等相談（6 回）		
事業費 （一般財源）	241(95) 執行率 40.5 %			401(318) 執行率 72.1 %				491(439)		
成果指標	消費生活相談件数（件）									
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	2,150	2,382	110.8%	2,200	2,340	106.4%	2,500			
活動指標	消費生活相談体制（時間）									
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	5,760	5,760	100.0%	5,760	5,760	100.0%	5,757			
4 年度 事業費	当初予算額		補正予算額	流転用額	予算現額		執行額		執行率	特定財源
	556,000		－	0	556,000		401,137		72.1%	83,081
備 考	消費生活相談事業経費(273 頁) 【執行率が低い理由】感染症拡大防止のため相談員の出張研修が少なかったため。									

【単位事業費：千円 4 年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

294	消費者教育事業〔生活産業課〕					ﾌｫﾝ22 NO.	289	区 分	継続
【概要】よりよい社会の形成に参画する消費者になるための「消費者教育」を実施した。区民ひろばを中心にした高齢者向けの講座や、子どもスキップと連携した子供向けの消費者教育行った。また小学生、中学生向けに教育用冊子を作成し配付した。									
実 績						予 算			
3 年度			4 年度				5 年度		
・消費生活講座の開催 3 回、 参加者数：83 人 ・出前講座（区民ひろば）6 回、 参加者数：75 人 ・出前講座（子どもスキップ）6 回、 参加者数：125 人 ・消費者教育用冊子等の配布 区立小学生（6 年生全員）1,478 部 区立中学生（1 年生全員）897 部			・消費生活講座の開催 4 回、 参加者数：172 人 ・出前講座（区民ひろば）6 回、 参加者数：81 人 ・出前講座（子どもスキップ）8 回、 参加者数：148 人 ・消費者教育用冊子等の配布 区立小学生（6 年生全員）1,482 部 区立中学生（1 年生全員）921 部				・消費生活講座の開催 4 回 参加者数：200 人 ・出前講座 13 回 309 人 ・消費者教育用冊子等の配布 区立小学生（6 年生全員）1,600 部 区立中学生（3 年生全員）1,000 部		
事業費 （一般財源）	346(51) 執行率 34.0%		460(450) 執行率 45.5%				994(943)		
成果指標	消費生活講座の参加人数（人）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	270	83	30.7%	270	172	63.7%	200		
活動指標	消費生活講座実施回数（回）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	6	3	50.0%	6	4	66.7%	4		
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額		執行額		執行率	特定財源
	1,010,000	－	0	1,010,000		459,615		45.5%	9,500
備 考	消費者教育事業経費(273 頁) 【執行率が低い理由】感染症拡大防止のため体験教室が中止となったため								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

295	消費者被害防止啓発事業〔生活産業課〕				ﾌｵﾝﾄ22 NO.	290	区 分	継続
【概要】悪質商法等による消費者被害を未然に防止することを目的に、消費生活相談員による「出張講座」や区内警察署と連携した「出前寄席」など被害防止等の啓発活動を行う。また防災無線を活用した池袋駅前放送等による注意喚起、各種イベントを通して啓発用リーフレット等の配布による情報提供等を実施する。								
実 績					予 算			
3 年度			4 年度			5 年度		
出張講座 2 回、参加者数：20 人 出前寄席 6 回、参加者数：112 人 消費者被害防止啓発(冊子等配布) 消費者被害防止啓発バス車内放送			出張講座 7 回、参加者数：220 人 出前寄席 10 回、参加者数：262 人 消費者被害防止啓発(冊子等配布) 消費者被害防止啓発バス車内放送			出張講座 7 回、参加者数：120 人 出前寄席 10 回、参加者数：250 人 消費者被害防止啓発(冊子等配布) 消費者被害防止啓発バス車内放送		
事業費 (一般財源)	255(27) 執行率 39.6%		577(335) 執行率 89.1%			665(390)		
成果指標	出張講座参加者数（人）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	100	20	20.0%	100	220	220.0%	120	
活動指標	出張講座開催回数（回）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	6	2	33.3%	6	7	116.7%	7	
4 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	648,000	－	0	648,000	577,399	89.1%	242,000	
備 考	消費者被害防止啓発事業経費(273 頁)							