

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

行政システム等 1 区民サービス

368	広報としまの発行〔広報課〕					ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	－	区 分	継続
【概要】平成27年度に紙面を全面リニューアルし、情報版を月3回、特集版を月1回発行。新聞折り込み数の減に対応し、広報紙の存在と、希望者への個別配送周知のため、全戸配布を年度内2回実施。全戸配布した特集版は、冊子版で作成。声の広報・点字広報を毎月3回作成し利用者へ送付。									
実 績						予 算			
4年度			5年度			6年度			
【広報としま】 情報版85,000部、特集版89,000部(全戸配布時198,000部) ・情報版…月3回、年間35回発行。タブロイド版4頁2色(内1回1・4面4色) ・特集版…月1回、年間12回発行。全号カラー、タブロイド版8頁9回、4頁1回、A4冊子版16頁2回 ・配布方法…新聞折り込み(6紙)、区施設、各駅広報スタンド(25基)、公衆浴場(15か所)、ファミリーマート等(76店舗) ・年度内2回全戸配布 【声の広報・点字広報】 年36回発行			【広報としま】 情報版82,000部、特集版85,000部(全戸配布時195,000部) ・情報版…月3回、年間35回発行。タブロイド版4頁2色(内1回1・4面4色) ・特集版…月1回、年間12回発行。全号カラー、タブロイド版8頁9回、4頁1回、A4冊子版16頁2回 ・配布方法…新聞折り込み(6紙)、区施設、各駅広報スタンド(25基)、公衆浴場(15か所)、ファミリーマート等(73店舗) ・年度内2回全戸配布 【声の広報・点字広報】 年36回発行			【広報としま】 情報版80,000部、特集版80,000部(全戸配布時195,000部) ・情報版…月2回、年間24回発行。タブロイド版4頁2色 ・特集版…月1回、年間12回発行。全号カラー、タブロイド版8頁9回、4頁1回、A4冊子版16頁2回 ・配布方法…新聞折り込み(6紙)、区施設、各駅広報スタンド(25基)、公衆浴場(15か所)、ファミリーマート等(73店舗) ・年度内2回全戸配布 【声の広報・点字広報】 年36回発行			
事業費	71,874(67,274)					75,478(68,928)		78,742(72,724)	
(一般財源)	執行率 98.9%					執行率 92.2%			
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区に関する情報の入手方法が『広報としま』である」割合(%)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	76.0	75.2	98.9%	76.0	77.7	102.2%	78.5		
活動指標	個別配送件数(件)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	4,900	5,021	102.5%	5,300	5,171	97.6%	5,300		
5年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率		特定財源	
	84,182,000	－	△ 2,349,000	81,833,000	75,477,823	92.2%		6,550,000	
備 考	広報としま発行経費(209頁)								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

369	豊島区ホームページの制作〔広報課〕					ﾌｫﾝﾄ23 NO.	－	区 分	継続
【概要】区ホームページを、区民への情報提供手段として活用するため、平成26年度にリニューアルを行い、平成28年度に「外国人のための生活インフォメーション」を英・中・韓の翻訳で公開。さらに令和3年度からAIによる自動翻訳を導入し、令和5年度には対応言語を121言語へ拡大。区の情報を多言語で発信している。									
実 績						予 算			
4年度			5年度			6年度			
【PC版ホームページ】 アクセシビリティ・ユーザビリティの更なる向上及びコンテンツの充実を図る。 ・外国人向けページの更新 ・「Yahoo!暮らし」の導入 ・実務者研修、e-ラーニング研修 ・アクセシビリティ研修 ・区公式ホームページのリニューアルに向けた全体計画等の作成			【PC版ホームページ】 アクセシビリティ・ユーザビリティの更なる向上及びコンテンツの充実を図る。 ・外国人向けページの更新 ・実務者研修、e-ラーニング研修 ・区公式ホームページのリニューアルに向け、ユーザビリティ診断と区民向けアンケートの実施 ・自動翻訳対応言語を121言語へ拡大			【PC版ホームページ】 アクセシビリティ・ユーザビリティの更なる向上及びコンテンツの充実を図る。 ・外国人向けページの更新 ・実務者研修、e-ラーニング研修 ・区公式ホームページのリニューアル（令和6,7年度債務負担行為）			
【アクセシビリティの向上】 ・JIS X 8341-3:2016のウェブアクセシビリティ達成レベルAAに準拠 ・区公式ホームページのページ数を削減			【アクセシビリティの向上】 ・JIS X 8341-3:2016のウェブアクセシビリティ達成レベルAAに準拠 ・区公式ホームページのページ数を削減			【アクセシビリティの向上】 ・JIS X 8341-3:2016のウェブアクセシビリティ達成レベルAAに準拠 ・区公式ホームページのページ数を削減			
【メールマガジン】 ・配信項目：16項目 ・メール登録数15,188アドレス(3月末現在)									
事業費	13,680 (11,329)		12,151(9,800)		11,541(9,191)				
(一般財源)	執行率 99.9%		執行率 99.5%						
	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区政情報が伝わっている」について肯定的な回答をする区民の割合(%)								
成果指標	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	51.0	49.0	96.1%	55.0	48.5	88.2%	55.0		
活動指標	1か月あたりの豊島区ホームページ訪問数(件)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	819,978	683,860	83.4%	697,537	653,953	93.8%	667,032		
5年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率		特定財源	
	12,638,000	－	△ 429,000	12,209,000	12,150,666	99.5%		2,350,972	
備 考	豊島区ホームページ事業経費(209頁)								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

370	テレビ広報番組の制作〔広報課〕					ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	－	区 分	継続
【概要】映像による区政情報を発信するため、テレビ広報番組を制作し、区内ケーブルテレビ、インターネット等を通じ広範に放映配信を行う。平成27年5月7日から生放送番組として放映。									
実 績						予 算			
4年度			5年度			6年度			
としまテレビのサテライトスタジオを活用して、区政及び区の事業等に関する情報を区民にわかりやすくかつタイムリーに紹介する生放送番組を週5日間制作し、としまテレビのコミュニティチャンネルで放映。4月から「ニュースフラッシュ」コーナーを新設し、区の最新情報を毎週4本程度ニュース形式で放送。 ・週5日生放送(251本) ・学生制作作品 ・動画ネット配信 アクセス件数：138,852件 ・年末・年始特別番組の放送			としまテレビのサテライトスタジオを活用して、区政及び区の事業等に関する情報を区民にわかりやすくかつタイムリーに紹介する生放送番組を週5日間制作し、としまテレビのコミュニティチャンネルで放映。6月から「8つのまちづくり」について区長が説明するコーナーを開始。 ・週5日生放送(252本) ・学生制作作品 ・動画ネット配信 アクセス件数：164,556件 ・年末・年始特別番組の放送			としまテレビのサテライトスタジオを活用して、区政及び区の事業等に関する情報を区民にわかりやすくかつタイムリーに紹介する生放送番組を週5日間制作し、としまテレビのコミュニティチャンネルで放映。4月より予算重点事業について、毎月定期的に放送。 ・週5日生放送 ・学生制作番組 ・動画ネット配信 ・年末・年始特別番組の放送			
事業費	22,584(19,944)			22,713(20,073)			23,378(20,738)		
(一般財源)	執行率 99.5%			執行率 100.0%					
成果指標	動画配信サイトの再生回数(件)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	160,000	138,852	86.8%	160,000	164,556	102.8%	170,000		
活動指標	年間の番組制作数(件)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	250	251	100.4%	250	252	100.8%	250		
5年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額		執行率	特定財源	
	22,586,000	－	127,000	22,713,000	22,712,800		100.0%	2,640,000	
備 考	テレビ広報番組制作経費(209頁)								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

371	広報掲示板管理運営事業〔広報課〕				プラン23 NO.	－	区 分	継続
【概要】NPOとの協働事業による広告枠付き広報掲示板(平成18年より)と、区所有の広報掲示板についての維持管理を行う。区所有分については、平成27年度から板面劣化の低減効果があるアクリル扉の取付けを開始。 令和元年度からはより劣化の低減効果があるマグネットタイプの板面とし、維持管理経費の縮減に努めている。								
実 績					予 算			
4 年度			5年度			6年度		
・NPO法人との協働事業による設置数 193基 ・区所有分の設置数 190基 うち アクリル扉付き 153基 (含 マグネットタイプ 34基)			・NPO法人との協働事業による設置数 193基 ・区所有分の設置数 188基 うち アクリル扉付き 169基 (含 マグネットタイプ 51基)			・NPO法人との協働事業による設置数 193基 ・区所有分の設置数 187基 うち アクリル扉付き 180基 (含 マグネットタイプ 62基)		
事業費 (一般財源)		1,848(1,848) 執行率 99.5%		2,763(2,763) 執行率 100.0%		2,307(2,307)		
協働のまちづくりに関する区民意識調査「区に関する情報の入手方法」が区の掲示板である割合(%)								
成果指標	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	25	22.0	88.0%	27.0	18.5	68.5%	27.0	
マグネットタイプ掲示板設置数(基)								
活動指標	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	34	34	100.0%	45	51	113.3%	62	
5年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	1,886,000	－	878,000	2,764,000	2,763,100	100.0%	0	
備 考	広報掲示板管理運営経費(209頁)							