

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

商工・観光 7-1 産業振興による都市活力創出

298	としまビジネスサポートセンター相談事業〔生活産業課〕				ア 23 NO.	289	区 分	継続
【概要】起業家や中小企業者が抱える課題に対し、金融機関等関係団体と連携し、各種専門家が個別相談によりサポートする。								
実 績						予 算		
4年度			5年度			6年度		
・金融相談員 4人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用延回数 0回 ・窓口相談件数 2,774件			・金融相談員 4人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用延回数 4回 ・窓口相談件数 2,972件			・金融相談員 4人 ・ビジネスコーディネーター補助員 ・窓口相談件数 6,000件		
事業費	2,751 (2,751)		2,485 (2,485)		4,152 (4,152)			
(一般財源)	執行率 65.7%		執行率 59.2%					
成果指標	特定創業支援証明書発行件数(件)							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	80	75	93.8%	80	101	126.3%	100	
活動指標	としまビジサポ窓口相談件数(件)							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	4,000	2,774	69.4%	6,000	2,972	49.5%	4,000	
5年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	4,189,000	—	9,000	4,198,000	2,484,518	59.2%	0	
備 考	としまビジネスサポート経費(1)ビジサポ管理運営経費(一部)(275頁) 【執行率が低い理由】 ・ビジネスコーディネーター補助員(専門家)の利用について、他機関の制度利用等により、見込みより申込みが少なかったため。							

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

299	販路拡大・売上拡大サポート支援〔生活産業課〕				ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	290	区 分	R5拡充
【概要】区内中小企業の新たな戦略や取り組みに対し、専門家の派遣や企業活動をPRするための支援を行う。								
実 績						予 算		
4年度			5年度			6年度		
専門家派遣事業 補助金 5社 見本市出展支援 補助金 29社 ホームページ作成支援補助金 31社 ものづくりメッセ出展 85社 東京としまの宝物セミナー＆グランプリ 44社 ●新型コロナウイルス感染症対策事業者申請支援事業【補正第1・4号】 区内個人事業者等がコロナ対策支援制度の申請手続きについて、行政書士会豊島支部に依頼した場合の報酬額の一部補助を行う。 実績：766件、19,150千円 ●ウィズコロナ販売促進費用補助事業【補正第1・4号】 新型コロナウイルス感染症により影響を受けた区内事業者に対し、新しい生活様式に対応したビジネス展開を支援するため、感染防止対策費、販売促進費、デジタル化推進経費の一部を各経費上限10万円、最大30万円を限度に補助する。（補助率4/5） 実績：1,118件、171,377千円			専門家派遣事業 補助金 9社 見本市出展支援 補助金 32社 ホームページ作成支援補助金 32社 ものづくりメッセ出展 88社 東京としまの宝物セミナー＆グランプリ 54社 ●ウィズコロナ販売促進費用補助金 新型コロナウイルス感染症により影響を受けた区内事業者に対し、新しい生活様式に対応したビジネス展開を支援するため、感染防止対策費、販売促進費、デジタル化推進経費の一部を各経費上限10万円、最大30万円を限度に補助する。（補助率2/3） 実績：340件、39,094千円 【拡充分】 ●地域ブランド育成事業 異業種人材を集めた「東京としまの宝物セミナー」を開催し、既存商品のブラッシュアップやコラボレーションにより、新たな商品およびサービスを開発することで、地域ブランドを育成する。			開業支援支援補助金 50社 経営安定支援補助金 260社（2期制） コラボチャレンジ支援補助金 3団体 ものづくりメッセ出展 100社 東京としまの宝物セミナー＆グランプリ 55社		
事業費 （一般財源）	229,994(26,619)		72,064(18,556)		78,277(78,277)			
	執行率 83.3%		執行率 43.0%					
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「経営に関する相談体制や支援が充実し、経済活動が活発である」について肯定的な回答をする区民の割合（％）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	15	10	66.7%	15	9	60.0%	15	
活動指標	としまモノづくりメッセの出展社数(社)							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	100	85	85.0%	100	88	88.0%	100	
5年度 事業費	当初予算額 繰越明許費を含む	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	167,668,000	－	0	167,668,000	72,064,000	43.0%	53,508,000	
備 考	としまビジネスサポート経費(1)ビジサバ管理運営経費(一部)(275頁)、(3)中小企業支援経費(275頁)、としまものづくりメッセ事業経費(一部)(275頁)、地域ブランド育成事業経費(一部)(277頁) 【執行率が低い理由】 「ウィズコロナ販売促進費用補助金」について、想定を大きく下回る申請件数であったため。							

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

300	女性起業家への支援事業 ～サクラーズbiz応援プロジェクト～〔生活産業課〕				ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	291	区 分	継続
【概要】女性視点での起業プランが地域社会に活かせるよう、経営ノウハウ獲得サポートのためのセミナーや起業家交流会を開催する。								
実 績					予 算			
4年度			5年度			6年度		
起業塾開催 1クール（全8回） 対面での交流会1回 オンライン小規模交流会 3回 女性起業相談員の配置			起業塾開催 1クール（全8回） 3区合同交流会 3回 小規模交流会(対面) 2回 女性起業相談員の配置			起業塾開催 1クール（全8回） 3区合同交流会 3回 小規模交流会(対面) 2回 女性起業相談員の配置		
事業費 (一般財源)	1,844(816) 執行率 73.8%		1,619(623) 執行率 64.3%		2,556(2,556)			
成果指標	女性のための起業塾受講者の参加満足度(%)							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	100.0	100.0	100.0%	100.0	100.0	100.0%	100.0	
活動指標	女性のための起業塾・交流会の開催回数(回)							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	12	12	100.0%	11	13	118.2%	11	
5年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	2,515,200	－	0	2,515,200	1,618,500	64.3%	996,000	
備 考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサボ事業経費(一部)(275頁) 【執行率が低い理由】セミナー実施時に講師を委託しなかったこと、また保育を実施しなかったことによる残							

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

301	としまスタートアップオフィス運営事業〔生活産業課〕					アラ23 NO.	292	区 分	継続
【概要】としま産業振興プラザ内の地域活動交流センターの一角に、区内で起業する方のスタートアップを支援するためのシェアードデスクを設置するとともに、利用者同士の交流を促し、事業展開を支援する。									
実 績							予 算		
4年度				5年度			6年度		
オンライン交流会 1回 利用登録者数 12人（最大時） 備品維持管理				交流会(対面) 2回 利用登録者数 13人（最大時） 備品維持管理			交流会(対面) 2回 利用登録者数 13人（最大時） 備品維持管理		
事業費 (一般財源)		2,560(1,260) 執行率 98.3%			2,443(983) 執行率 94.4%			2,665(985)	
成果指標		入居後に起業・事業拡大をした人数(人)							
		目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
		6	6	100.0%	6	3	50.0%	5	
活動指標		インキュベーション入居者数(人)							
		目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
		14	12	85.7%	13	13	100.0%	13	
5年度 事業費		当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
		2,589,000	－	0	2,589,000	2,443,273	94.4%	1,460,000	
備 考		としまスタートアップオフィス事業経費(275頁)							

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

302	起業融資の利子補給(生活産業課)					ﾌｵﾝﾄ23 NO.	293	区 分	継続	
【概要】日本の開業率が低い理由として、起業後の生活・収入の不安定があげられているため、区の起業融資の利子補給率を1.6%とし、本人負担率を実質0%にすることにより起業資金面での負担を軽減する。										
実 績							予 算			
4年度				5年度			6年度			
起業融資（区制度） 申込 80件 貸付 45件				起業融資（区制度） 申込 87 件 貸付 44 件			起業融資（区制度） 申込 120 件 貸付 80 件			
事業費 (一般財源)		19,352(19,352) 執行率 87.2%			17,729(17,729) 執行率 88.6%			22,000(22,000)		
成果指標	融資決定件数(件)									
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	65	45	69.2%	70	44	62.9%	80			
活動指標	融資あっせん件数(件)									
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	120	80	66.7%	120	87	72.5%	120			
5年度 事業費	当初予算額		補正予算額		流転用額	予算現額	執行額		執行率	特定財源
	20,000,000		－		0	20,000,000	17,728,876		88.6%	0
備 考	中小商工業融資事業経費(一部)(273頁)									

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

303	小企業資金の融資限度額の拡充〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	294	区 分	継続
【概要】小口零細企業保証制度に基づき、融資限度額を2,000万円、本人負担率0.25%という特に低い負担率で、利子補給を行う。									
実 績						予 算			
4年度			5年度			6年度			
小企業資金 申込607件 貸付451件 ●新型コロナウイルス感染症対策特例（R2特例貸付分利子補給） R2新規貸付分にかかる利子補給額：16,122千円			小企業資金 申込755件 貸付583件 ●新型コロナウイルス感染症対策特例（R2特例貸付分利子補給） R2新規貸付分にかかる利子補給額：8,736千円			小企業資金 申込1000件 貸付800件			
事業費 (一般財源)	68,409(68,409) 執行率 60.9%			71,937(71,937) 執行率 71.2%			101,000(101,000)		
成果指標	融資決定件数(件)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	661	451	68.2%	700	583	83.3%	800		
活動指標	融資あっせん件数(件)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	910	607	66.7%	975	755	77.4%	1,000		
5年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源		
	101,000,000	－	0	101,000,000	71,936,701	71.2%	0		
備 考	中小商工業融資事業経費(一部) (273頁) 【執行率が低い理由】新型コロナウイルス感染症対策の緊急資金の返済が本格化する中で、小企業資金の需要が高まると予想された。しかし、実績が予想を下回ったため。								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

304	としまビジネスサポートセンター(セミナー等事業)〔生活産業課〕					ア23 NO.	295	区 分	継続	
【概要】事業者が自立的で継続的な支援ができるよう、ビジネスマッチングのためのイベント開催や経営ノウハウ提供のためのセミナー勉強会を開催する。										
実 績						予 算				
4年度			5年度			6年度				
セミナー・勉強会の開催 4回 セミナー・勉強会の参加者 139人			セミナー・勉強会の開催 4回 セミナー・勉強会の参加者 195人			セミナー・勉強会の開催 6回 セミナー・勉強会の参加者 200人				
事業費 (一般財源)		33(33)		99(99)		246(246)				
		執行率 11.9%		執行率 40.3%						
セミナーの参加満足度(%)										
成果指標	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	100	83.3	83.3%	100	97.7	97.7%	100.0			
セミナー・勉強会の参加者数(人)										
活動指標	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	180	139	77.2%	180	195	108.3%	200			
5年度 事業費	当初予算額		補正予算額		流転用額	予算現額	執行額		執行率	特定財源
	246,200		－		0	246,200	99,315		40.3%	0
備 考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサボ事業経費(一部)(275頁) 【執行率が低い理由】一部セミナーをオンラインにて開催実施するなど、開催方法の見直しを図ったため。									

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

305	商店街施設整備事業支援〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	296	区 分	継続
【概要】商店街の活性化と安全・安心で快適な街づくりを目的に、商店街等が実施する街路灯やアーチの整備・改修等の施設整備事業に対して経費の一部を助成する。									
実 績						予 算			
4 年度			5 年度			6 年度			
商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成した。 ・シンボル灯ポール交換事業 ・街路灯ポール補強・塗装工事 等 計5事業 計 20,489,000円			商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成した。 ・LED街路灯の設置事業 ・LED街路灯建替え事業 計2事業 計 9,017,000円			商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成する。 計 12,250,000円			
事業費 (一般財源)	20,489(10,246) 執行率100.0%			9,017(4,509) 執行率 100.0%			12,250(6,125)		
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「商店街を訪れた国内外の人々が困ることなく街歩きを楽しめる環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合(%)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	20.5	19.3	94.1%	21.5	22.6	105.1%	22.5		
活動指標	補助事業数(事業)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	5	5	100.0%	2	2	100.0%	3		
5 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率		特定財源	
	9,000,000	－	17,000	9,017,000	9,017,000	100.0%		4,508,000	
備 考	商店街施設整備事業支援経費(273頁)								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

306	商店街販売促進事業支援〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	297	区 分	継続
【概要】消費者の利便性の向上と魅力ある商店街づくりを目的に、商店街等が実施するホームページや街路マップ作成等の販売促進事業に対して経費の一部を助成する。									
実 績						予 算			
4 年度			5 年度			6 年度			
商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成した。 ・WEBサイト制作事業 ・商店街活性化フラッグ事業 等 計7事業 計 4,231,000円			商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成した。 ・LED街路灯用ペナント作成 ・新ホームページ制作事業 等 計3事業 計 3,380,000円			商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成する。 計 714,000円			
事業費 (一般財源)	4,231(1,911) 執行率89.1%			3,380(1,691) 執行率 75.8%			714(357)		
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区内を訪れた国内外の人々に満足いただける受け入れ環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合（％）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	17.0	15.1	88.8%	18.0	17.6	97.8%	19.8		
活動指標	補助事業数(事業)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	7	7	100.0%	4	3	75.0%	2		
5 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源		
	4,458,000	－	0	4,458,000	3,380,000	75.8%	1,689,000		
備 考	商店街販売促進事業支援経費(273頁) 【執行率が低い理由】一部事業中止や実施商店街の事業費が抑えられたことにより、補助金交付申請が当初の予定を下回ったため。								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

307	商店街イベント事業支援〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	298	区 分	継続
【概要】商店街のにぎわいを創出し地域経済の活性化を目的に、商店街等が実施するイベント事業に対して経費の一部を助成する。									
実 績							予 算		
4 年度				5 年度			6 年度		
商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成した。 ・26商店街 41事業 延56件 32,994,000円				商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成した。 ・32商店街 52事業 延63件 39,171,000円			商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成する。 63,865,000円		
事業費 (一般財源)	32,994(15,692) 執行率66.1%			39,171(16,513) 執行率 100.0%			63,865(26,490)		
成果指標	商店街イベント事業来場者数(万人)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	100	89	89.0%	122	183	150.0%	186		
活動指標	商店街イベント事業数(件)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	54	41	75.9%	55	52	94.5%	63		
5 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率		特定財源	
	35,768,000	－	3,403,000	39,171,000	39,171,000	100.0%		22,658,000	
備 考	商店街イベント事業支援経費(273頁)								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

308	ファーマーズマーケット事業〔生活産業課〕					ﾌｵｰﾏｰｽﾞ23 NO.	299	区 分	継続
【概要】「としまみどりの防災公園(イケ・サンパーク)」において、農産物や区内商店の名品などを販売するファーマーズマーケットを開催し、区民の新たな日常と賑わいを創出する。									
実 績							予 算		
4 年度				5 年度			6 年度		
ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出した。 ・開催日数 75日 46,020,006円				ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出した。 ・開催日数 80日 33,261,351円			ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出する。 40,000,000円		
事業費 (一般財源)		46,020(46,020) 執行率65.7%			33,261(33,261) 執行率 47.5%			40,000 (40,000)	
成果指標	ファーマーズマーケット出店数(店)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	3,000	1,329	44.3%	2,700	1,185	43.9%	1,400		
活動指標	ファーマーズマーケット開催日数(日)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	100	75	75.0%	90	80	88.9%	68		
5 年度 事業費	当初予算額	補正予算額		流転用額	予算現額	執行額	執行率		特定財源
	70,000,000	－		0	70,000,000	33,261,351	47.5%		0
備 考	ファーマーズマーケット事業経費(273頁) 【執行率が低い理由】今後の運営会社の自主事業化に向け区の負担割合等を見直したこと、及びブース数等の開催実績による。								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

309	消費生活相談事業〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	300	区 分	継続
【概要】区内在住・在勤・在学の消費者を対象に多重債務問題を含め消費者被害の未然防止や被害救済を図るため、消費生活・消費者契約に関する相談(苦情、問合せ、要望)に対し専門相談員が助言、情報提供、斡旋等を行い、問題の解決を目指す。									
実 績							予 算		
4 年度				5 年度			6 年度		
消費生活相談件数 2,340件 多重債務相談 6件				消費生活相談件数 2,691件 多重債務相談件数 10件			消費生活相談件数 2,500件 多重債務相談件数 10件		
事業費		401(318)			376(346)			538(471)	
(一般財源)		執行率 72.1%			執行率 76.6%				
成果指標	消費生活相談件数(件)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	2,200	2,340	106.4%	2,500	2,691	107.6%	2,500		
活動指標	消費生活相談体制(時間)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	5,760	5,760	100.0%	5,757	5,757	100.0%	6,144		
5 年度 事業費	当初予算額		補正予算額		流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	491,000		—		0	491,000	375,965	76.6%	29,467
備 考	消費生活相談事業経費(275頁) 【執行率が低い理由】消費生活相談員の研修がオンラインとなったため（交通費の執行残）								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

310	消費者教育事業〔生活産業課〕					ﾌﾟﾚ23 NO.	301	区 分	継続
【概要】区内在住・在勤・在学の消費者を対象に、日常生活を取り巻く消費者問題を幅広く学ぶための「消費生活講座」等を実施する。また区内小中学校へ教育用冊子を作成し配付する。									
実 績							予 算		
4 年度				5 年度			6 年度		
消費生活講座（4回：172人） 出前講座（14回：229人） （計401人） 区内小学生（6年生）1,482 区内中学生（3年生）921				消費生活講座（4回：81人） 出前講座（19回：413人） （計494人） 区内小学生（6年生）1,422 区内中学生（3年生）915			消費生活講座（4回：200人） 出前講座（15回：400人） （計600人） 区内小学生（6年生）1,500 区内中学生（3年生）1,000		
事業費 (一般財源)	460(450) 執行率 45.5%			562(381) 執行率 56.6%			1044(989)		
成果指標	「消費生活講座」「出前講座」の参加人員(人)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	600	401	66.8%	600	494	82.3%	600		
活動指標	消費生活講座実施回数(回)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	23	18	78.3%	23	23	100.0%	23		
5 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源		
	994,000	－	0	994,000	562,171	56.6%	181,401		
備 考	消費者教育・被害防止啓発事業経費(一部)(275頁) 【執行率が低い理由】外部講師による講座について無料の講座を利用したため								

【単位】事業費：千円 5年度事業費：円
備考欄(頁)は決算参考書の掲載頁

311	消費者被害防止啓発事業〔生活産業課〕					ﾌﾟﾗﾝ23 NO.	302	区 分	継続
【概要】悪質商法等による消費者被害を未然に防止することを目的に「出張講座」や「出前寄席」により被害防止の啓発事業を行う。また、各種イベントで啓発用のリーフレットを配布し情報提供と注意喚起を行う。									
実 績							予 算		
4 年度				5 年度			6 年度		
出張講座（7回：220人） 出前寄席（10回：262人） （計482人）				出張講座（7回：183人） 出前寄席（10回：258人） （計441人）			出張講座（7回：200人） 出前寄席（10回：200人） （計400人）		
事業費	577(355)					640(640)		625(625)	
(一般財源)	執行率 89.1%					執行率 96.2%			
成果指標	「出張講座」「出前寄席」課参加者人員(人)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	300	482	160.7%	320	441	137.8%	350		
活動指標	出張講座開催回数(回)								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	17	17	100.0%	17	17	100.0%	17		
5 年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率		特定財源	
	665,000	－	0	665,000	639,631	96.2%		0	
備 考	消費者教育・被害防止啓発事業経費(一部)(275頁)								