

Basic Concept and Basic Plan of Toshima City



豊島区基本構想・基本計画

基本構想 | 2025-2034 [令和7~16年度]

基本計画 | 2025-2029 [令和7~11年度]



MESSAGE 区長挨拶

「人が主役」みんなでつくる、としまの未来

出会いと笑顔が咲きほこる、憧れのまちを目指して

豊島区長 高際 みゆき



「豊島区基本構想」は、区政運営の「最高指針」です。これまでの基本構想の精神を引き継ぎながら、時代や区民ニーズの変化を的確に捉え、将来の豊島区を取り巻く環境を見据えた、中長期的なまちづくりの「羅針盤」です。

また、「豊島区基本計画」は、基本構想を実現するために必要な取組の方針を示すものです。

これまでの「基本構想」は平成15年に、「基本計画」は平成28年に策定され、いずれも令和7年度末を計画期間としていました。

この間、社会は大きく変化しました。特に100年に1度の未曾有の危機と言われたコロナ禍を経て、社会経済情勢やライフスタイルには急激な変化がありました。

こうした変化を踏まえ、多様化する区民ニーズに早急に対応するため、1年前倒しでの策定を決断いたしました。

基本構想に掲げる「理念」や「まちづくりの方向性」は、持続可能な都市として、豊島区の新時代を切り拓き、未来につなげ、発展していくための、区に関わるすべての皆様にとっての「共通の指針」となるものです。

そのため、策定にあたって何よりも重視したのは、区民の皆様と共に考え、意見を交換しながら、豊島区の個性を最大限に生かした「将来のまちの姿」を一緒につくり上げていくことです。

多くの公募区民の方々を含めた基本構想審議会での活発な議論、大学生や外国人等を対象に実施した「未来としまミーティング」、10代から80代までの幅広い世代が意見を交換した「区民ワークショップ」、子どもたちが「10年後の豊島区」を考えてくれた「としま子ども会議」、424件の声が寄せられた「パブリックコメント」など、幅広いご意見・ご提案をいただきました。

若い方からご高齢の方、企業・団体・大学の方々などから寄せられた多くの声を一つひとつ受け止めて、つくり上げた、この基本構想・基本計画に基づき、皆様と共に歩を進め、区民が自分のまちを誇れる、「住み続けたい」と思える、そして区外の方からは「住みたい、訪れたい」と思われる「憧れのまち」を目指してまいります。

CONTENTS 目次

基本構想・基本計画の策定の考え方

1.計画の目的等と計画期間 P5 / 2.計画の位置づけと構成 P6

基本構想

1.目的・期間・理念 P9 / 2.まちづくりの方向性・基本構想の実現に向けて P10

基本計画

第1編 | 総論

[第1章] 計画策定の背景

- 1.社会の動向 ----- P15
- 2.豊島区の状況 ----- P18

[第2章] 地域経営の方針

- 1.基本戦略の継承と発展 ----- P27
- 2.「3つの理念」と「7つのまちづくりの方向性」
の実現に向けて ----- P28
- 3-1.「3つの理念」の実現に向けた取組方針 ----- P29
- 3-2.「誰もがいつでも主役」の実現に向けた取組方針
----- P30
- 3-3.「みんながつながる」の実現に向けた取組方針 -P33
- 3-4.「出会いと笑顔が咲きほこる、憧れのまち」の
実現に向けた取組方針 ----- P35

第2編 | 各論

[第1章] 計画の姿

- 1.施策の体系 ----- P37
- 2.基本計画と実施計画の一体的な進行管理 ----- P39

[第2章] 7つの まちづくりの 方向性

- 1.地域と共に支えあう安全・安心なまち ----- P41
- 2.子育てしやすく、子ども・若者が自分らしく
成長できるまち ----- P53
- 3.生涯にわたり健康で、地域で共に暮らせる福祉のまち--- P69
- 4.豊かな心と活発な交流を育む多彩な文化のまち ----- P83
- 5.活気とにぎわいを生み出す産業と観光のまち ----- P91
- 6.共につくる地球にも人にもやさしいまち ----- P99
- 7.誰もが居心地の良い歩きたくなるまち ----- P107

[第3章] 未来を見据えた 持続可能な 行財政運営

- 1.地域課題を考え抜き、成長し続ける職員と組織 ----- P116
- 2.持続発展するまちづくりを実現する行財政運営 ----- P117
- 3.将来を見据えた公共施設等のマネジメント ----- P118
- 4.デジタル技術を活用した効率的かつ質の高い
行政サービス ----- P119
- 5.区民生活を支える双方向の情報コミュニケーション----- P121
- 6.地域の魅力と区民の誇りを高めるシティプロモーション -P122

参考資料

- P123

