

番号	質問事項	質問内容	回答
1	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	Instagramは区指定のアカウントを使用するか、新規で立ち上げる必要があるか。（既存アカウントを使用する場合はアカウントの詳細をご教示ください）	区シティプロモーション公式Instagramを https://www.instagram.com/toshima_pr/ 使用願います。
2	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	区シティプロモーション公式Instagramを使用する場合、既に投稿されているトンマナに倣い、踏襲する必要があるか。	踏襲する必要はありません。
3	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	区シティプロモーション公式Instagramを使用する場合、受託者が制作するクリエイティブ以外にもクリエイティブが当該アカウントで投稿される予定か。	現状の投稿は、区職員が作成している動画投稿であり、投稿は継続していく予定です。区職員が行う投稿と、受託者の制作する画像・動画投稿と共存できずPR効果を生まないと、区との協議の上判断した場合には、受託者が投稿する時期の区職員投稿の停止も含め、対応を検討します。
4	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	Instagramに投稿する素材の指定（リール投稿/フィード投稿/ストーリー投稿等）があるか。	指定はありません。区PR効果ある投稿選定をご提案願います。
5	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	Instagramへ投稿するクリエイティブの制作物の指定本数があるか。また、区で想定している制作本数はあるか。	想定している指定本数・制作本数はありません。PR広告等のプラン設計により、制作本数は規定されるものと考えています。
6	PR推進方針 概要 P4	以下イベントの開催日時が確定しているか。 ①東京大塚阿波踊り ②ふくろ祭り ③池袋ハロウィンコスプレフェス ④トシマストリートフェス	現状、開催日時を確定しているイベントはありませんが、以下の時期に開催される予定です。 ①令和7年8月下旬 開催予定 ②ふくろ祭り 令和7年9月 東京よさこい 令和7年10月 開催予定 ③令和7年10月 開催予定 ④令和7年11月上旬 開催予定

番号	質問事項	質問内容	回答
7	評価基準 「採点基準（二次審査）」	「デザイン性：広告等の提案制作物はデザイン性に富んでいるか」という記載があるが、提案資料内にクリエイティブを含める必要があるか。具体的なクリエイティブの制作は、通常受託が確定してから、両者デザインを合意したうえで制作を開始するに認識だったので、「デザイン性」の評価観点について、詳細を聞きたい。	本業務におけるKPIを、区HP内魅力発信ページへの新規訪問者誘引数としていますが、ただ数字を達成することを求めているではありません。PR対象に向け、区への興味関心・共感の向上に寄与するアプローチをしていただきたいと考えています。 興味関心・共感につながるPR効果を審査員が想像できるご提案であれば、具体的な制作物である必要はありません。 また、コミュニケーションデザイン、PR戦略プランのデザイン性等も含め、広義のものとデザイン性においては考えています。
8	再委託	一部業務を再委託する予定だが、入札金額のうち、再委託の割合等の設定はあるか。	割合は定めておりませんが、契約内容の主たる業務を第三者に再委託することは禁止されています。 再委託を行う際には、再委託の合理的理由及び再委託の相手方が再委託される業務を履行する能力等を提示する必要があります。 業務の再委託を検討されている際には、提案書にその理由及び再委託業者名等を記載してください。
9	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	広告からの遷移先として指定している「区HP内としま魅力ページ」の詳細を知りたい。 SNS広告の内容を検討する際の参考にしたい、 リニューアル後のイメージ画像などを共有してほしい。	区ホームページの詳細情報は、公表前なのでご提示できません。 観光、マンガ・アニメ、イベント、祭りなど、区の魅力情報が掲載される予定です。

番号	質問事項	質問内容	回答
10	実施要項 「11 企画提案書等の提出 (5) 提出様式」	「11. 企画提案書等の提出 (5) 提出様式」に関して、「企画提案書 正本」と「企画提案書 副本」の中身は同様のもので問題ないか。	提案書の正本と副本の記載内容は同じでお願いします。 正本のみ、押印された提案書を提出してください。
11	仕様書 「6 業務詳細 (1) 区PR推進プランの作成・実行」	広告KPI 20,000UUは任務請負トータル期間での目標か。	委託契約期間内での目標値です。
12	仕様書 「5 業務内容 (1) 区PR推進プランの策定・実行」	広告配信アカウントはあるか。 ある場合、【toshima_pr】のログイン情報を提供されるのか	回答1 参照
13	仕様書 「6 業務詳細 (1) 区PR推進プランの作成・実行」	広告に係る素材などの区からの提供はあるか。 ある場合は、写真・動画などの決まりはあるか。	区で所有する写真・動画等の素材は提供可能であり、採択された提案内容に応じ、区から提供可能な素材は、提供します。
14	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	公開予定の魅力発信ページの掲載内容を教えてほしい。	回答9 参照
15	PR推進方針 概要 P2 「令和7年度豊島区PR推進方針」	豊島区がシティプロモーションを実行していくにあたり、ベンチマークとしている自治体の市区町村はあるか	ありません。 豊島区独自の、都市型のシティプロモーションを推進していきたいと考えています。

番号	質問事項	質問内容	回答
16	PR推進方針 概要 P4～6 「豊島区の魅力とは」	豊島区の未来を形成するチャレンジな活動姿勢①～⑥のチャレンジのうち、特に令和7年度、優先的に注力していきたい項目はあるか。	主に区外PR対象に対し、区への興味関心及び共感へとつなぐ可能性が高い魅力を、豊島区の多種多様な魅力のなかから選定し、区で最初となる区外PRの施策として、PRを専門とする方々の視点において効果的と考える施策をご提案いただきたいと思います。 区のすべての施策は、豊島区基本計画に基づきます。 豊島区基本構想・基本計画ハンドブックも https://www.city.toshima.lg.jp/001/documents/kihonkousoukihonkeikakumini.pdf ご参照願います。
17	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	「としま魅力発信ページ」は文化・観光以外にどのような活動を紹介する想定か。	回答9参照
18	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	「としま魅力発信ページ内記事ページ」はどのような内容を紹介する想定か。	観光、マンガ・アニメ、イベント、祭りなど、区の魅力に関する最新情報等が掲載される予定です。
19	評価基準 「採点基準（二次審査）」	広告等のデザイン性を求められているが、クリエイティブを作成する必要がある場合、6月公開のサイトイメージの共有することは可能か。	回答7及び9参照

番号	質問事項	質問内容	回答
20	PR推進方針 概要 P8 「区PRパートナー選定イメージ」	業務イメージがつかない。委員会や協議会のようなものを想定しているのか。また業務量についても教えてほしい。	原則として、区民モデル公募を行わなければ発生しない業務と考えています。 仮に、区民PRモデル公募を行う際には、公募においては区が主体的に動きますが、選定に関しては受託者には主体的に動いてもらう予定です。 選定に関し、委員会や協議会を形成する予定はありません。多大な費用・業務量が発生する業務とも想定していません。 区民モデル公募を想定しない場合には、提案書に記載は必要ありません。 公募等をPRに活用する等の提案がある際、記載願います。
21	実施要項 「11 企画提案書等の提出 (5) 提出様式」	A4横書きとあるが、横書きであれば縦横問わないか。	A4横書きを基に提案書を確認します。 提案書にどのように記載するかは、提案者の自由です。
22	PR推進方針 概要 P3 「区PR広告配信イメージ」	区の公式SNSのほかに、今回のPR推進業務専用で新規SNSアカウントを取得し、運用することは可能か。	本業務に効果的と考える施策があれば、提案願います、
23	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	区HP内「としまの魅力発信」について、現状決定している段階での内容・イメージを公表することは可能か。	回答9参照
24	仕様書 「5 業務内容 (2) 区PR推進活動の周知」	豊島区が運用されているPRTIMES等のアカウントにて配信を想定する認識で相違ないか。	PRTIMESに豊島区のアカウントはありますが、現状運用はしていません。 本事業において、PRTIMES等のプレスリリースメディアを委託業務内に2回以上、委託費からプレスリリースメディア掲載費を支出し使用する形になります。

番号	質問事項	質問内容	回答
25	仕様書 「5 業務内容（2） 区PR推進活動の周知」	P R T I M E S 等へ投稿及び掲載？ する費用を見積書に記載する必要はあるか。	記載願います。
26	仕様書 「5 業務内容（2） 区PR推進活動の周知」	豊島区にて契約しているプレスリリースメディアの名称および契約形態を知りたい。	区では、T O K Y O H E A D L I N E を年24本契約、及び共同通信PRワイヤー年を5本契約しています。
27	仕様書 P1 「2 業務の目的」	PR施策の中で、ノベルティ製品の作成および配布を伴うキャンペーンの実施は可能か、	本業務において、効果的と考える施策であれば、提案願います。
28	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	リニューアル中の魅力発信サイトの詳細な仕様書やサイトマップを教えてください。	回答9 参照
29	PR推進方針 概要 P3 「区PR広告配信イメージ」	2万Uの目標は特定のページのみを指すのか、もしくはサイト全体のドメインに依存しているのか。	業務委託期間内の、としま魅力発信ページへの広告配信による新規訪問者数をK P I と設定しています。
30	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	該当ページにアクセスしたくなるような、記事執筆や企画提案など新規のコンテンツ提案なども可能か。	本業務において、効果的と考える施策であれば、提案願います。
31	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	公式ホームページ内の魅力発信ページへの新規ページ・記事の追加はプロジェクトの要件として含めることができるか。	新規ページの追加は想定していません。 新規記事と広告との連動は、検討材料と考えています。
32	実施要項 「11 企画提案書等の提出（5） 提出様式」	企画提案書の副本は、参加企業名などの情報がわからないような状態で提出する必要はないか。	回答10 参照
33	仕様書 P1 「2 業務の目的」	本業務において、最も訴求したい点は「豊島区公式ホームページ内のページのリニューアル」か。あるいは、「豊島区自体のPR」か。	豊島区の魅力のPR施策を提案願います。 区ホームページリニューアルを本業務のPR要素と考えていません。

番号	質問事項	質問内容	回答
34	仕様書 P1 「2 業務の目的」	「リニューアルしたホームページへの誘引」に限らず、豊島区の街の魅力発信に関する自由提案は可能か。	本業務において、効果的と考える施策であれば、提案願います、
35	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	該当サイトページは具体的にどのようにリニューアルするのか詳細を知りたい。	回答9 参照
36	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	該当ページにアクセスしたくなるような、記事執筆や企画提案など新規のコンテンツ提案なども可能か。	本業務において、効果的と考える施策であれば、提案願います
37	PR推進方針 概要 P3 「区PR広告配信イメージ」	KPIとなる「新規訪問者数」が指す「新規」は、ページリニューアル後から計上した数値の認識で間違いないか。	回答29 参照
38	PR推進方針 概要 P3 「区PR広告配信イメージ」	KPIとなる「20,000UU数」は月間か、日毎か。	回答29 参照 委託業務期間内です。
39	仕様書 P2 「(2)区PR推進活動の周知」	プレスリリースは、「ホームページリニューアル」に関する内容に限定されるか。または、豊島区全体に関する内容を想定しているか。	回答33 参照
40	仕様書 P2 「(2)区PR推進活動の周知」	「受託者のオウンドメディアやSNS等を活用した効果的なPR」は、豊島区公式ではなく、受託者が保有するプラットフォームを指すか。もしくは、新たに本業務内でプラットフォームを立ち上げ、受託者が運営するイメージか。	受託者が保有する、関連するメディアも活用してもらえればと考えています。 本業務において、新たなプラットフォームが必要と考えられる際には提案願います。

番号	質問事項	質問内容	回答
41	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	豊島区公式ホームページ内の「魅力発信ページ」をリニューアルする理由や背景を教えてください。	6/2にリニューアルする区公式ホームページの中に、現行のホームページで魅力を紹介しているページを集約したものとして「魅力発信ページ」を創設します。
42	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	現行のホームページおよび該当ページの課題は何か。	コンテンツが複雑化し、情報が探しづらい。スマートフォンでの閲覧に最適なレイアウトになっていないなどの課題があります。
43	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	6月にサイトページがリニューアルするにあたり、リニューアルポイントや新たに訴求していきたい要素は何か。	シンプルなデザインで知りたい情報を探しやすく、スマホでも見やすく、操作しやすいサイトを目指しています。
44	仕様書 P2 「(1)区PR推進プランの作成・実行」	豊島区公式ホームページ内の現状の「魅力発信ページ」のUU数はどのくらいか。	「魅力発信ページ」はリニューアル時に新たに創設されるサイトです。
45	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	「魅力発信ページ」に関して、現状はどのような方がサイトに訪問しているか教えてください。	「魅力発信ページ」は、区民はもちろんのこと、区外の方に閲覧してほしいと考えています。
46	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	ページリニューアル後のメインターゲットはどのような層に訪れてほしいなど想定はあるか。	回答44、45参照