

令和7年度豊島区PR推進業務委託 評価基準

採点基準 (一次審査) ※書類選考

評価項目	指標
会社概要・実績	本業務を推進する上で不安がない業者か (本業務に類似する業務実績・自治体PR経験 会社業績・規模等)
業務への理解	本業務への理解度は十分か
区PR推進提案	PR推進手法の提案に効果を期待できるか
スケジュール・体制	現実性ある業務推進スケジュール提案になっているか
提案金額	提案金額が最も安価な提案業者に加点

採点基準 (二次審査) ※プレゼンテーション審査

評価項目	中項目	小項目
業務理解	理解度	業務への理解度は十分か
	スケジュール	業務スケジュールに現実性があるか
区PR推進提案	的確性	PR対象・エリア等的確なPR提案か
	情報拡散手法	情報拡散手法に効果を期待できるか
	デザイン性	広告等の提案制作物はデザイン性に 富んでいるか
	現況適応性	区の現況を鑑みた提案になっているか
	広告制作	動画等広告提案制作物は拡散効果を 期待できるか
効果測定		効果測定手法は的確であるか