

令和7年度 豊島区PR推進業務委託仕様書（別紙）

大項目	中項目	小項目	数量		仕様
区PR推進	区魅力情報 拡散プランの策定・施行	区PR推進プランの策定	1	式	区と協議の上、本年度区魅力情報拡散プランを策定する。 本年度PR展開する区魅力情報の軸は、区の独自性・先進性ある施策、それらに係るまちの活動「としまチャレンジ（仮）」とする。
		区PR推進プランの施行	2	式	区HP内「魅力発信ページ」への誘引を目的とし、SNS広告配信等を中心とした区魅力情報の拡散プランを施行する。 なお、広告配信回数を2回以上とする。 本年度業務のKPIを、区HP内「魅力発信ページ」への新規訪問者数「20,000uu」とする。
メディア露出	区PR活動の メディアへの露出		2	式	PRTIMES等のプレスリリースメディアにて、業務期間内2回以上を配信、 本年度区PR推進活動に係るプレスリリースを行う。 他、受託者のオウンドメディア等にて各メディアに情報提供し、拡散する。
区PRパートナー選定			1	式	区PR展開を協働する「区PRパートナー」の選定を行う。
効果測定等	効果の試算と 効果測定	効果試算（事前）	1	式	本業務の効果測定方法を 検証のうえ明示し、PR展開前に効果を試算する。
		効果測定	1	式	本業務の効果データを測定し、 業務終了後、区PR推進業務の成果データを明示する。
計画書	業務計画書の作成		1	式	契約締結後、履行開始日までに、区と協議の上確定した業務計画書を提出する
報告書	業務報告書の作成		1	式	本業務終了後、上記実施内容等の一切のまとめを 報告書として提出する。