

商工・観光 7-1 産業振興による都市活力創出

291	としまビジネスサポートセンター相談事業〔産業振興課〕	プラン 24No.	285	区分	継続		
【概要】起業家や中小企業者が抱える課題に対し、金融機関等関係団体と連携し、各種専門家が個別相談によりサポートする。							
実 績							
5年度			6年度				
・金融相談員 4人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用回数 延 4回 ・窓口相談件数 2,972件			・金融相談員 4人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用回数 延 1回 ・窓口相談件数 3,465件				
執行額 (一般財源) 千円単位	2,485(2,485)		2,670(2,670)				
	執行率 59.2%		執行率 64.3%				
成果指標	特定創業支援証明書発行件数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	80	101	126.3%	100	144	144.0%	
活動指標	としまビジネスサポート窓口相談件数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	6,000	2,972	49.5%	4,000	3,465	86.6%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	4,152,000	-	-	4,152,000	2,670,376	64.3%	-
備 考	としまビジネスサポート経費(1)ビジサポ管理運営経費(146頁) 【執行率が低い理由】 ・ビジネスコーディネーター補助員(専門家)の利用について、他機関の制度利用等により見込みより申込みが少なかったため。						

292	販路拡大・売上拡大サポート支援〔産業振興課〕	プラン 24No.	286	区分	継続		
【概要】区内中小企業の新たな戦略や取り組みに対し、専門家の派遣や企業活動をPRするための支援を行う。							
実 績							
5年度			6年度				
専門家派遣事業補助金 9社 見本市出展支援補助金 32社 ホームページ作成支援補助金 32社  としまMONOづくりメッセ出展 88社 東京としまの宝物セミナー&グランプリ 54社  ●ウイズコロナ販売促進費用補助金 新型コロナウイルス感染症により影響を受けた区内事業者に対し、新しい生活様式に対応したビジネス展開を支援するため、感染防止対策費、販売促進費、デジタル化推進経費の一部を各経費上限10万円、最大30万円を限度に補助する。(補助率2/3) 実績：340件、39,094千円			中小企業支援補助金 ・開業支援コース 65社 ・経営安定コース 227社 ・コラボチャレンジコース 6団体  としまMONOづくりメッセ出展 95社 東京としまの宝物セミナー&グランプリ 40社				
執行額 (一般財源) 千円単位	72,064(18,556) 執行率 43.0%		64,109(39,159) 執行率 81.9%				
成果指標	としまMONOづくりメッセ出展者の満足度(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	100.0	73.0	73.0%	100.0	83.4	83.4%	
活動指標	としまMONOづくりメッセの出展社数(社)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	100	88	88.0%	100	95	95.0%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	78,277,000	-	-	78,277,000	64,109,219	81.9%	24,950,000
備考	としまビジネスサポート経費(3)中小企業支援経費(146頁)、としまMONOづくりメッセ事業経費(一部)(147頁)、地域ブランド育成事業経費(147頁)						

293	女性起業家への支援事業～サクラーズbiz応援プロジェクト～ 〔産業振興課〕			プラン 24No.	287	区分	継続
【概要】女性視点での起業プランが地域社会に活かせるよう、経営ノウハウ獲得サポートのためのセミナーや起業家交流会を開催する。							
実 績							
5年度				6年度			
起業塾開催 1クール（全8回） 3区合同交流会 3回 小規模交流会(対面) 2回 女性起業相談員の配置				起業塾開催 1クール（全8回） 3区合同交流会 3回 小規模交流会(対面) 2回 女性起業相談員の配置			
執行額 (一般財源) 千円単位	1,619(623) 執行率 64.3%			2,122(1,009) 執行率 83.0%			
成果指標	女性のための起業塾受講者の参加満足度(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	100,0	100,0	100,0%	100,0	100,0	100,0%	
活動指標	女性のための起業塾・交流会の開催回数(回)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	11	13	118.2%	11	13	118.2%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	2,556,000	－	299,000	2,556,000	2,122,380	83,0%	1,113,000
備 考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサポ事業経費(一部) (146頁)						

294	としまスタートアップオフィス運営事業(産業振興課)			プラン 24No.	288	区分	継続
【概要】としま産業振興プラザ内の地域活動交流センターの一角に、区内で起業する方のスタートアップを支援するためのシェアードデスクを設置するとともに、利用者同士の交流を促し、事業展開を支援する。							
実 績							
5年度				6年度			
交流会(対面) 2回 利用登録者数 13名(最大時) 備品維持管理				交流会(対面) 2回 利用登録者数 14名(最大時) 備品維持管理			
執行額 (一般財源) 千円単位	2,447(987) 執行率 94.5%			2,515(1,015) 執行率 94.4%			
成果指標	入居後に起業・事業拡大をした人数(人)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	6	3	50.0%	5	6	120.0%	
活動指標	インキュベーション入居者数(人)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	13	13	100.0%	13	14	107.7%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	2,665,000	-	-	2,665,000	2,515,068	94.4%	1,500,000
備 考	としまスタートアップオフィス事業経費(146頁)						

295	起業融資の利子補給(産業振興課)			プラン 24No.	289	区分	継続
【概要】日本の開業率が低い理由として、起業後の生活・収入の不安定があげられているため、区の起業融資の利子補給率を1.6%とし、本人負担率を実質0%にすることにより起業資金面での負担を軽減する。							
実 績							
5年度				6年度			
起業融資 貸付件数：44件 申込件数：87件				起業融資 貸付件数：55件 申込件数：79件			
執行額 (一般財源) 千円単位	17,728(17,728) 執行率 88.6%			16,182(16,182) 執行率 73.6%			
成果指標	融資決定件数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	70	44	62.9%	80	55	68.8%	
活動指標	融資あっせん件数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	120	87	72.5%	120	79	65.8%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	22,000,000	-	-	22,000,000	16,182,339	73.6%	-
備考	中小商工業融資事業経費(一部)(146頁) 【執行率が低い理由】起業資金の申込件数が想定を下回ったため。						

296	小企業資金の融資限度額の拡充〔産業振興課〕			プラン 24No.	290	区分	継続
【概要】小口零細企業保証制度に基づき、融資限度額を2,000万円、本人の金利負担が0.25%となるように利子補給を行う。							
実 績							
5 年度				6 年度			
小企業資金 貸付件数：583件 申込件数：755件 ●新型コロナウイルス感染症対策特例(R2特例貸付分利子補給) R5年度利子補給実績：8,736千円				小企業資金 貸付件数：757件 申込件数：903件 ●新型コロナウイルス感染症対策特例(R2特例貸付分利子補給) R6年度利子補給実績：3,279千円			
執行額 (一般財源) 千円単位	71,937(71,937) 執行率 71.2%			82,747(82,747) 執行率 87.1%			
成果指標	融資決定件数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	700	583	83.3%	800	757	94.6%	
活動指標	融資あっせん件数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	975	755	77.4%	1,000	903	90.3%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	95,000,000	—	—	95,000,000	82,747,133	87.1%	—
備 考	中小商工業融資事業経費(一部)(146頁)						

297	としまビジネスサポートセンター（セミナー等事業） 〔産業振興課〕			プラン 24No.	291	区分	継続
【概要】事業者が自立的で継続的な支援ができるよう、ビジネスマッチングのためのイベント開催や経営ノウハウ提供のためのセミナー勉強会を開催する。							
実 績							
5 年度				6 年度			
セミナー・勉強会の開催 4回 セミナー・勉強会の参加者 195人				セミナー・勉強会の開催 5回 セミナー・勉強会の参加者 171人			
執行額 (一般財源) 千円単位	99(99) 執行率 40.3%			0(0) 執行率 0.0%			
成果指標	セミナーの参加満足度(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	100.0	97.7	97.7%	100.0	94.3	94.3%	
活動指標	セミナー・勉強会の参加者数(人)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	180	195	108.3%	200	171	85.5%	
6 年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	246,200	-	-	246,200	0	0.0%	-
備 考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサポ事業経費(一部)(146頁) 【執行率が低い理由】勉強会講師謝礼、セミナー講師委託、消耗品、郵券の各費用の支出が抑えられたため。						

298	伝統工芸振興事業(産業振興課)			プラン 24No.	292	区分	R6拡充
【概要】区内の伝統工芸産業の普及啓発のため、豊島区伝統工芸保存会の運営を助成する。また、体験教室や工芸展の開催、ふるさと納税への返礼品提供等を通じて、匠の技や伝統工芸の魅力を区内外に発信する。							
実績							
5年度				6年度			
夏休み親子伝統工芸教室(8/4、5)：参加者 85組177人 第31回豊島区伝統工芸展(10/26～28)：来場者 1,285人 としまMONOづくりメッセ展示(2/29～3/2)：来場者 15,350人 －小学校社会科見学：680人 常設展示(通年)：3階展示スペースにて、月替わり展示 ふるさと納税への返礼品提供(12月～)：9事業者				夏休み親子伝統工芸教室(7/30、31)：参加者 71組136人 第32回豊島区伝統工芸展(10/24～26)：来場者 1,837人 としまMONOづくりメッセ展示(2/27～3/1)：来場者 13,454人 －小学校社会科見学：360名 常設展示(通年)：3階展示スペースにて、月替わり展示 ふるさと納税への返礼品提供(通年)：9事業者  【拡充分】夏休み親子伝統工芸教室(8/2、3)：参加者76組146人			
執行額 (一般財源) 千円単位	4,661(3,980)			4,557(2,717)			
	執行率 99.9%			執行率 95.9%			
成果指標	豊島区伝統工芸展来場者アンケートの「良い」「やや良い」の回答率(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	90.0	99.3	110.3%	95.0	99.5	104.7%	
活動指標	豊島区伝統工芸展の来場者数(人)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	1,500	1,285	85.7%	1,500	1,837	122.5%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	4,751,000	－	－	4,751,000	4,557,329	95.9%	1,840,000
備考	伝統工芸振興経費(146頁)						

299	商店街施設整備事業支援(産業振興課)	プラン 24No.	293	区分	継続		
【概要】商店街の活性化と安全・安心で快適な街づくりを目的に、商店街等が実施する街路灯やアーチの整備・改修等の施設整備事業に対して経費の一部を助成する。							
実績							
5年度			6年度				
商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成した。 ・LED街路灯の設置事業 ・LED街路灯建替え事業 計2事業 9,017千円			商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成した。 ・LED街路灯の建替え事業 ・LED街路灯の設置事業 計2事業 6,284千円				
執行額 (一般財源) 千円単位	9,017(4,509) 執行率 100.0%		6,284(3,142) 執行率 51.3%				
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「商店街を訪れた国内外の人々が困ることなく街歩きを楽しめる環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	21.5	22.6	105.1%	22.5	25.5	113.3%	
活動指標	補助事業数(事業)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	2	2	100.0%	3	2	66.7%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	12,250,000	-	-	12,250,000	6,284,000	51.3%	3,142,000
備考	商店街施設整備事業支援経費(145頁) 【執行率が低い理由】一部事業中止や実施商店街の事業費が抑えられたことにより、補助金交付申請が当初の予定を下回ったため。						

300	商店街販売促進事業支援(産業振興課)	プラン 24No.	294	区分	継続		
【概要】消費者の利便性の向上と魅力ある商店街づくりを目的に、商店街等が実施するホームページや街路マップ作成等の販売促進事業に対して経費の一部を助成する。							
実績							
5年度			6年度				
商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成した。 ・LED街路灯用ペナント作成 ・新ホームページ制作事業 ・ゆるキャラ・オリジナル音楽制作事業 計3事業 3,380千円			商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成した。 ・特注フラッグ制作及び設置 ・商店街ホームページ作成 計2事業 740千円				
執行額 (一般財源) 千円単位	3,380(1,691) 執行率 75.8%		740(370) 執行率 100.0%				
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区内を訪れた国内外の人々に満足いただける受け入れ環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	18.0	17.6	97.8%	19.8	19.2	97.0%	
活動指標	補助事業数(事業)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	4	3	75.0%	2	2	100.0%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	714,000	-	26,000	740,000	740,000	100.0%	370,000
備考	商店街販売促進事業支援経費(145頁)						

301	商店街イベント事業支援〔産業振興課〕	プラン 24No.	295	区分	継続		
【概要】商店街のにぎわいを創出と地域経済の活性化を目的に、商店街等が実施するイベント事業に対して経費の一部を助成する。							
実 績							
5年度			6年度				
商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成した。 ・32商店街 52事業 延 63件 39,171千円			商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成した。 ・34商店街 51事業 延 61件 40,002千円				
執行額 (一般財源) 千円単位	39,171(16,513) 執行率 100.0%		40,002(17,429) 執行率 67.0%				
成果指標	商店街イベント事業来場者数(万人)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	122	183	150.0%	186	168	90.3%	
活動指標	商店街イベント事業数(事業)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	55	52	94.5%	63	51	81.0%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	63,865,000	—	△4,151,000	59,714,000	40,002,000	67.0%	22,573,000
備 考	商店街イベント事業支援経費(145頁) 【執行率が低い理由】一部事業中止や実施商店街の事業費が抑えられたことにより、補助金交付申請が当初の予定を下回ったため。						

302	ファーマーズマーケット事業(産業振興課)	プラン 24No.	296	区分	継続		
【概要】「としまみどりの防災公園(イケ・サンパーク)」において、農産物や区内商店の名品などを販売するファーマーズマーケットを開催し、区民の新たな日常と賑わいを創出する。							
実績							
5年度			6年度				
ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出した。 ・開催日数：80日 ・通期負担金：33,261千円			ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出した。 ・開催日数：69日 ・通期負担金：27,852千円				
執行額 (一般財源) 千円単位	33,261(33,261) 執行率 47.5%		27,852(27,852) 執行率 69.6%				
成果指標	ファーマーズマーケット出店数(店)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	2,700	1,185	43.9%	1,400	584	41.7%	
活動指標	ファーマーズマーケット開催日数(日)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	90	80	88.9%	68	69	101.5%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	40,000,000	-	-	40,000,000	27,852,380	69.6%	-
備考	ファーマーズマーケット事業経費(146頁) 【執行率が低い理由】8年度以降の運営会社の自主事業化に向け、区の負担割合等を見直したこと、及びブース数等の開催実績による。						

303	空き店舗活性支援事業〔産業振興課〕	プラン 24No.	297	区分	R6新規		
【概要】地域に根差す店舗を育成し、空き店舗の解消および地域活性化を図るため、区内の空き店舗を活用して開業する方に対して、店舗改修費および店舗賃借料の補助、専門家による経営相談などの支援を行う。							
実績							
6年度							
開業者の伴走支援を行うコーディネーターを選定し、開業希望者の支援を実施した。							
・開業者支援事業補助金：採択者3人（申請者9人）							
※9月：クラフトビールの角打ち(東長崎)、11月：スーパーカレー店（北大塚）、12月：麴カフェ(駒込)							
・コーディネーター設置事業補助金：採択者2人（申請者2人）							
※相談業務：30回、地域イベント開催：2回							
執行額 (一般財源) 千円単位	8,240 (4,120)						
	執行率 83.5%						
成果指標	開業者支援事業補助金採択事業者 存続数(者)						
	目標値	実績	達成率				
	3	3	100.0%				
活動指標	コーディネーター相談および経営相談の実施回数(回)						
	目標値	実績	達成率				
	40	57	142.5%				
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	9,870,000	－	－	9,870,000	8,240,000	83.5%	4,120,000
備考	空き店舗活性支援事業経費(147頁)						

304	消費生活相談事業(産業振興課)			プラン 24No.	298	区分	継続
【概要】区内在住・在勤・在学の消費者を対象に多重債務問題を含め消費者被害の未然防止や被害救済を図るため、消費生活・消費者契約に関する相談(苦情、問合せ、要望)に対し専門相談員が助言、情報提供、斡旋等を行い、問題の解決を目指す。							
実 績							
5 年度				6 年度			
消費生活相談件数 2,691件 多重債務相談件数 10件				消費生活相談件数 2,685件 多重債務相談件数 22件			
執行額 (一般財源) 千円単位	376(346) 執行率 76.6%			391(350) 執行率 72.6%			
成果指標	消費生活相談件数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	2,500	2,691	107.6%	2,500	2,685	107.4%	
活動指標	消費生活相談体制(時間)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	5,757	5,757	100.0%	6,144	6,144	100.0%	
6 年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	538,000	—	—	538,000	390,562	72.6%	40,237
備 考	消費生活相談事業経費(147頁) 【執行率が低い理由】出張研修が少なかったことによる旅費等の実績残						

305	消費者教育・被害防止啓発事業〔産業振興課〕	プラン 24No.	299	区分	継続		
【概要】区内在住・在勤・在学の消費者および区内事業者を対象に、日常生活を取り巻く消費者問題を幅広く学ぶための「消費生活講座」を実施する。また悪質商法等による消費者被害を未然に防止するために、消費生活相談員による「出張講座」や区内警察署と連携した「出前講座」、「出前寄席」など、被害防止啓発を実施する。							
実績							
5年度			6年度				
各消費生活講座（消費生活講座、出前講座、出前寄席、出張講座）の参加人数 935人			各消費生活講座（消費生活講座、出前講座、出前寄席、出張講座）の参加人数 1,193人				
執行額 (一般財源) 千円単位	1,202(1,020) 執行率 72.4%		1,407(1,352) 執行率 84.3%				
成果指標	各消費生活講座の総参加人数(人)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	920	935	101.6%	950	1,193	125.6%	
活動指標	各消費生活講座の総開催回数(回)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	40	40	100.0%	40	48	120.0%	
6年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	1,669,000	—	—	1,669,000	1,406,911	84.3%	54,615
備考	消費者教育・被害防止啓発事業経費(147頁) 【執行率が低い理由】無料の講座を利用したことによる講師謝礼の実績残						