

豊島区国際アート・カルチャー都市構想

# 実現戦略



TOSHIMA  
International City  
of Arts & Culture





豊島区長

高野 之夫

いま豊島新時代に向けた新たな都市づくりが始まっています。

新庁舎整備から連鎖的に広がる池袋副都心の再生は、特定都市再生緊急整備地域、国家戦略特区の指定を受け、これを活用しながら日本の国際競争力を担う、国際アート・カルチャー都市として大きく変わろうとしています。

旧庁舎跡地には国際アート・カルチャー都市のシンボルとなる8つの劇場を含む国際的な文化とにぎわいの拠点が誕生します。

そして池袋駅周辺の4つの公園では文化芸術のにぎわいの創出や各公園を結ぶ歩行者空間の充実に向けた整備が進むことにより、地域全体の回遊性の向上にも取り組んでいます。

文化を基軸としてまちづくりを総合的にデザインし発信する、国際アート・カルチャー都市は日々進んでいます。

この根本となる「国際アート・カルチャー都市構想」は、平成27年3月に、芸術文化の最前線で活躍する11人の国際アート・カルチャー都市プロデューサーによって、行政にはない豊かで自由な発想を生かしたアドバイスをもとに策定されました。

そしてこの「国際アート・カルチャー都市構想」を戦略として具体化し持続発展させていくために、同年11月に、国際アート・カルチャー都市懇話会を設置しました。

懇話会には元文化庁長官の近藤誠一氏を会長に迎えて、芸術文化のトップリーダーを始めとする委員31人により、2020年の東京オリンピック・パラリンピックをも見据え、大変熱心な審議を経て、平成28年6月に、「国際アート・カルチャー都市構想 実現戦略」として答申をいただきました。

この答申を重く受けとめて、本区の新たな出発として、再び、ひとつひとつ着手してまいります。

そしていつか「国際アート・カルチャー都市構想」の土壌が育ち、誰もが誇りと生きがいを感じられるまちを目指してまいります。

「まち全体が舞台の誰もが主役になれる劇場都市」——まさに、これが豊島区の将来像です。

豊島新時代の扉は開きつつあります。

これからも、区民の皆様とともに、その扉を開いていきましょう。



## 総論

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1 国際アート・カルチャー都市としまのシンボル 文化とにぎわいの拠点 | 2 |
| 2 都市構想から実現戦略へ                      | 6 |

## 基本方針

- |                              |    |
|------------------------------|----|
| 1 3つの戦略で目標を実現へ               | 10 |
| 2 基本的な考え方                    | 10 |
| 3 「オールとしま」の推進体制を強化           | 11 |
| 4 国際アート・カルチャー都市を推進する人材・組織    | 11 |
| 5 国際アート・カルチャー都市としま文化プログラムの展開 | 12 |
| 6 3つの戦略の実現に向けたロードマップ         | 12 |

## 実現戦略

### 文化戦略

#### 第1戦略

#### 豊島区の強み、サブカルチャー、舞台芸術、池袋モンパルナスの展開

- |                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1 サブカルチャーの魅力の普及と拡大              | 18 |
| 2 舞台芸術のまちとしての魅力発展               | 19 |
| 3 池袋モンパルナスと呼ばれた芸術と文学のまちとしての魅力拡大 | 20 |

#### 第2戦略

#### 多様な文化芸術の創造と創造環境の整備

- |                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1 文化創造と発表の場の整備                       | 22 |
| 2 区民との連携による多様な文化の創造                  | 23 |
| 3 アーティストがスタートアップし、暮らし活動することができる環境の整備 | 24 |

#### 第3戦略

#### 地域文化・伝統文化の継承と発展

- |                 |    |
|-----------------|----|
| 1 としま文化イメージの展開  | 26 |
| 2 地域文化の拡充と参加の拡大 | 27 |
| 3 伝統文化の継承と発展    | 28 |

## 国際戦略

### 第1戦略

#### 国際アート・カルチャー都市としまを世界に発信

- |                   |    |
|-------------------|----|
| 1 国際会議やイベントの誘致・開催 | 34 |
| 2 東アジア文化都市をめざして   | 35 |

### 第2戦略

#### インバウンド機能の強化

- |            |    |
|------------|----|
| 1 情報提供の一元化 | 38 |
| 2 滞在環境の充実  | 39 |
| 3 回遊環境の整備  | 40 |

### 第3戦略

#### 世界から企業が集まり、世界へ展開するまちに

- |              |    |
|--------------|----|
| 1 世界に向けた産業政策 | 42 |
|--------------|----|

## 空間戦略

### 第1戦略

#### まち全体の価値を高めるブランディングの推進

- |                      |    |
|----------------------|----|
| 1 エリアブランディング         | 48 |
| 2 文化と生活・産業が創発するまちづくり | 49 |

### 第2戦略

#### 劇場空間の創出

- |                 |    |
|-----------------|----|
| 1 劇場空間の創出       | 52 |
| 2 劇場空間運用のしくみづくり | 53 |

### 第3戦略

#### 人間優先の回遊空間整備

- |                    |    |
|--------------------|----|
| 1 駅からにぎわいが広がるまちづくり | 56 |
| 2 歩行者優先のまちづくり      | 57 |

### 参考資料

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| 豊島区・国際アート・カルチャー都市懇話会委員一覧 | 58 |
| 審議経過等                    | 59 |
| 区民意見提出手続（パブリックコメント手続）の実施 | 60 |

